



2025

Hållbarhetsrapport

CELLBES
OF SWEDEN

INNEHÅLL

INTRODUKTION	4	SOCIALT ANSVAR	40
VD har ordet	5	Socialt ansvar i den egna verksamheten	42
Om rapporten	6	Socialt ansvar i produktionen	48
Om Cellbes	6	Cellbes produktionsländer	50
Cellbes värdekedja	11		
Risکانالys och riskhantering	12	STYRNING	56
Höjdpunkter och nyckeltal 2025	14	Antikorruptionsarbete	58
		Visselblåsning	60
MILJÖANSVAR	16	Uppförandekod	61
De globala målen	18	Djurrättsfrågor	62
Cellbes klimatarbete	20		
Produktionens miljöpåverkan	24		
Produktens miljöpåverkan	28		
Miljöpåverkan från transport och distribution	34		
Produktens kvalitet och livslängd	36		
Miljöpåverkan i den egna verksamheten	39		

Introduktion



VD har ordet

Att vara ett modernt modeföretag innebär inte bara att skapa produkter våra kunder älskar – det innebär också att ta ett större ansvar för framtidens samhälle och den planet vi lämnar efter oss. På Cellbes är hållbarhetsarbetet en naturlig del av verksamheten och central del av vår mission "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnors självkänsla".

Vår ambition är tydlig: att fortsätta skapa produkter med hög kvalitet och lång livslängd – samtidigt som vi fortsätter minska utsläppen genom hela värdekedjan. Vårt fokus ligger på omställningen till hållbara material då det är här vår största klimatpåverkan sker. Detta ger resultat då våra utsläpp för 2025 möter minskningsmålen vi satt upp i enighet med Parisavtalet.

En viktig del av framstegen bygger på nära samarbeten. STICA-medlemskapet och vårt deltagande i flera av dess arbetsgrupper är ett exempel på hur mindre resursstarka företag kan driva utveckling då vi blir starka tillsammans.

Transparens och spårbarhet i vår leverantörskedja fortsätter att vara ett prioriterat arbete för oss. Socialt ansvar i leverantörskedjan är en självklarhet. Så även långsiktiga relationer och förtroendefullt samarbete där vi kan bidra till leverantörernas

miljöarbete, bland annat genom utbildning, energikartläggningar och vägledning i omställningen till förnybar energi.

Inom vår egen organisation lägger vi stor vikt vid att skapa en inkluderande kultur där människor kan växa, känna trygghet och bidra fullt ut. Cellbes strävar efter en arbetsmiljö fri från trakasserier och diskriminering och arbetar kontinuerligt med att förebygga och hantera psykisk ohälsa och stress. Genom våra kärnvärden – Var modig, Driv framåt och Jobba tillsammans – arbetar vi varje dag för att utveckla både verksamheten och människorna i den.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla medansvariga, leverantörer och samarbetspartners som med engagemang, kunskap och vilja fortsätter att driva vårt hållbarhetsarbete framåt.

Med stolthet presenterar vi här vår hållbarhetsredovisning för 2025.

Charlotte Nordén
VD, CELLBES AB

OM RAPPORTEN

Det här är den nionde hållbarhetsrapporten från Cellbes AB, org.nr 556540-2152. Den senaste rapporten publicerades i april 2025.

Hållbarhetsredovisningen sker årligen och följer Cellbes finansiella år, vilket är kalenderår. Denna hållbarhetsredovisning omfattar vårt hållbarhetsarbete för år 2025 och gäller Cellbes AB samt dess dotterbolag.

Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Cellbes AB och finns att hämta på vår hemsida, cellbes.se.

”Cellbes vill på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnors självkänsla.”



Om Cellbes

År 1954 grundades Cellbes AB med huvudkontor i Borås, Sverige. Cellbes har sedan starten haft en tydlig vision: på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnor självkänsla. Att vara äkta, pålitlig och positiv är viktigt för oss och det speglas i allt vi gör. Vi sätter stor stolthet i att skapa bekväma kläder med bra passform i ett brett

storleksutbud. Cellbes strävar efter att inspirera våra kunder till en medveten konsumtion, där kvalitet och lång livslängd står i centrum.

Som e-handelsföretag erbjuder Cellbes ett brett sortiment av kläder, skor och heminredning till kunder i Sverige, Danmark, Norge, Finland,

Estland, Lettland, Tjeckien, Polen, Tyskland och Nederländerna via egna digitala plattformar. Via partners som Zalando når vi även Österrike och Belgien. Vi bedriver B2B-samarbeten i Sverige, Finland och Grekland och 2025 fortsatte vi att öka vår närvaro i Europa genom att lansera cellbes.com. Sammantaget gör det att Cellbes når 18 länder.

Vårt fokus på egen design kompletteras med produkter från externa varumärken. Cellbes AB har även två dotterbolag: Cellbes AS - Norge samt Consortio (Shanghai) Trading Co, Ltd - Kina med ett inköpskontor i Shanghai.

ANTAL ANSTÄLLDA: 79

ANTAL KUNDER: 598 000

OMSÄTTNING: 584 MSEK

**Organisation**

Styrelsen i Cellbes AB är bolagets högsta organ. Den består av fem ledamöter och en extern VD som har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering. Styrelsen fastställer affärs mål och strategi, säkerställer att tillfredsställande kontroller finns för efterlevnad av lagar och förordningar samt att viktiga policyer följs. Den ansvarar även för hållbarhetsredovisningen och att uppföljning av hållbarhetsarbetet sker kontinuerligt vid styrelsemöten.

Det strategiska hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen, där kontinuerlig avstämning och uppföljning görs. Hållbarhetschefen ingår i Cellbes ledningsgrupp.

Det praktiska hållbarhetsarbetet berör alla medansvariga på Cellbes. Varje ledare ansvarar för de hållbarhetsfrågor som involverar avdelningen och driver dessa med stöd av hållbarhetsavdelningen. Även på Cellbes Shanghai kontor arbetar en medansvarig dedikerat med hållbarhet.

Hela organisationens delaktighet och att hållbarhet är en naturlig del av arbetet, är viktigt för ett långsiktigt och framgångsrikt hållbarhetsarbete.



Cellbes värdekedja

1. PRODUKTUTVECKLING

En viktig del av produktutvecklingen är valet av material, där vårt fokus ligger på att skapa produkter av hög kvalitet som bidrar till lång livslängd. Vi strävar efter att utveckla plagg som blir favoriter i garderoben. Under 2025 har vi även fortsatt arbetet med att ersätta konventionella material med material med lägre klimatavtryck för att nå våra klimatmål. Varje plagg ska förtjäna sitt utsläpp.

2. PRODUKTION

Majoriteten av Cellbes produktion sker i Asien, där vi också har den största miljöpåverkan.

För att minimera våra utsläpp och säkerställa goda arbetsförhållanden i produktionen har Cellbes ingått detaljerade avtal (Code of Conduct), vilka våra leverantörer undertecknar. Cellbes är medlem i Amfori, där vi tillsammans med andra medlemsföretag ställer krav på leverantörer och arbetar gemensamt för att uppnå förbättringar. Sedan 2019 är Cellbes också medlem i STICA, modebranschens forum för klimatsamarbete.

3. TRANSPORT

Att produktionen till största del sker i Asien medför långa transportsträckor. Varorna transporteras i första hand med båt från produktionsländerna. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten i stället med lastbil.

4. LAGER OCH FÖRSÄLJNING

Varorna lagerhålls på vårt eget lager i Borås, som är beläget i samma byggnad som huvudkontoret.

Transporter vidare till kund sker med lastbil och, på vissa sträckor, med båt. På vårt lager arbetar vi aktivt med att optimera ytor, källsortera avfall och minska energiförbrukningen. Vi strävar efter att ha en så hög fyllnadsgrad som möjligt i både paket och vid transporter. Vi försöker även minimera antalet returer.

5. ANVÄNDNING

Cellbes vision är att våra plagg ska kunna användas så länge som möjligt. Vi arbetar därför ständigt med att utveckla produkternas passform och kvalitet. Vi guidar våra kunder i hur de kan tvätta och ta hand om sina produkter på ett så bra och miljösamt sätt som möjligt.

Risکاناليس och riskhantering

Risker i den egna verksamheten

Riskhantering i den egna verksamheten är en central fråga för att säkerställa ett hållbart arbetsklimat och långsiktig framgång. Inom organisationen finns en medvetenhet om risken för otillbörlig påverkan såsom mutor och svågerpolitik, som kan resultera i att beslut fattas på felaktiga grunder och företagets intressen åsidosätts. För att förebygga detta har vi implementerat en tydlig antikorrupsionspolicy samt etablerat riktlinjer och en funktion för visselblåsning. Genom dessa åtgärder skapas förutsättningar för att tidigt upptäcka och hantera oegentligheter, vilket stärker vår interna kontroll och transparens.

Vi har även identifierat risker kopplade till trakasserier och diskriminering. Ett ansvarsfullt ledarskap är avgörande, där chefer ska bidra med förutsättningar för en trygg miljö där alla vågar lyfta frågor och rapportera problem. Vår tydliga policy klargör nolltolerans av diskriminering och trakasserier i alla former. Vi arbetar aktivt med att utbilda ledare och medansvariga i dessa frågor för att skapa ett inkluderande och respektfullt arbetsklimat.

Stress och psykisk ohälsa är ytterligare riskfaktorer, särskilt med tanke på det snabba tempot och ständiga förändringarna i vår bransch. För att möta detta erbjuder vi kontinuerlig information om stödresurser och uppmuntrar medansvariga att söka hjälp vid behov. Företagshälsovården finns för samtalsstöd, och vi följer upp arbetsmiljön regelbundet för att motverka långvarig ohälsa.

Vårt pulsverktyg är ett värdefullt stöd för att löpande kartlägga hälsa, stressnivåer och arbetsbelastning

i teamen och i hela organisationen. Genom pulsverktyget kan HR och chefer snabbt identifiera avvikelser och vidta åtgärder i ett tidigt skede. Vi använder dessa data för att proaktivt utveckla insatser och metoder, exempelvis riktade workshops eller utbildningar, som möter teamets specifika behov. På så vis stärker vi både det förebyggande arbetet och möjligheten till snabb anpassning vid förändrade risknivåer.

En ytterligare insikt är vikten av att främja en öppen dialog kring risker – när medansvariga känner sig trygga att lyfta problem och förbättringsförslag, ökar möjligheten att snabbt upptäcka och åtgärda potentiella hot mot verksamheten. Genom att regelbundet utvärdera och uppdatera våra policyer och verktyg möjliggör vi proaktivt arbete kring riskhantering istället för att vara reaktiv.

Risker i produktionskedjan

Vi utgår från Amfori ESG Risk Compass när vi bedömer risknivåerna i våra produktionsländer inom styrning, sociala frågor och miljö. De länder som har höga eller mycket höga risker kräver extra kontroll och förebyggande åtgärder. Risknivåerna avgör hur omfattande vår uppföljning och due diligence behöver vara.

Grunden i vår riskhantering i produktionen är vår Code of Conduct och vårt avtal, där vi specificerar våra krav och riktlinjer för leverantörerna. I uppförandekoden ingår riktlinjer för hur vi och våra leverantörer ska hantera frågor kring korruption, säkerhet, mänskliga rättigheter, löner, arbetstider och diskriminering – vilka även tas upp i Amforis Risk Compass. I vårt avtal ingår krav på djurhållning, kemikalieinnehåll samt kemikaliehantering.

För att säkerställa att vår uppförandekod efterlevs är vi medlemmar i Amfori. Eftersom vi är ett relativt litet företag som samarbetar med många olika fabriker, är det en stor fördel för Cellbes att vara medlem i ett väletablerat system med tydliga krav och rutiner. Fabriker med de bästa resultaten inspekteras vartannat år, medan fabriker med sämre resultat inspekteras årligen.

Inspektioner genomförs både annonserat och oannonserat, vilket gör resultaten mer tillförlitliga. Idag är alla våra fabriker inspekterade och

godkända av Amfori.

För att säkerställa att korruption inte förekommer hos de laboratorier och inspektionsföretag vi samarbetar med, anlitar vi endast ackrediterade företag som har tydliga policyer och rutiner samt följer aktuella standarder.

Läs vidare i rapporten om hur vi hanterar risker i produktionskedjan.





Höjdpunkter & nyckeltal 2025

UTSLÄPP 2025

Under 2025 uppgick våra utsläpp till 6 312 ton CO₂e, vilket motsvarar 3,15 kg CO₂e per producerat plagg. Jämfört med vårt basår innebär detta en minskning med 56%.

Läs mer på sid 21.

NYA MÅL FÖR HÅLLBARA MATERIAL

Under 2025 satte vi följande mål:

100% hållbar polyester & viskos till 2030

100% hållbar bomull till 2035

Läs mer på sid 28.

ANDEL HÅLLBARA MATERIAL

2025 var andelen hållbara material:

Polyester 44%

Viskos 82%

Bomull 35%

Läs mer på sid 29.

AMFORI BETYG A

Under 2025 fick en av våra största fabriker i Bangladesh betyget A i sin social compliance inspektion, en fabrik vi arbetat med över 15 år och stöttat i utveckling från ett D.

Läs mer på sid 48.

ANDEL CERTIFIERADE LEVERANTÖRER

59 % av våra leverantörer har en eller flera produktcertifieringar.

Läs mer på sid 30.

ACCORD

Cellbes har skrivit under International Accord och Bangladesh Safety Agreement.

Läs mer på sid 55.

FÖRNYBAR ENERGI I PRODUKTION

För 2025 års elförbrukning köpte sju av våra sömnadsfabriker ursprungs- eller förnybarhetsgarantier som intygar att deras el kommer från förnybara energikällor.

Läs mer på sid 24.

Cellbes miljöansvar



De globala målen

De globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals (SDG), är en central del av Agenda 2030 som antogs av FN:s medlemsländer 2015. SDG innehåller 17 mål för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. För att nå dessa mål krävs ett stort engagemang från individer, företag och nationer.

Cellbes har valt ut de mål där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi kan bidra till en positiv utveckling. Vi har valt ut tio mål där fokus ligger på tre av dem, medan de övriga stöttar dessa. Tillsammans utgör de grunden till vår hållbarhetsstrategi.



Under de 17 globala målen finns totalt 169 delmål.
Vi har valt att fokusera på 16 av dessa.

Cellbes hållbarhetsstrategi

För att tydliggöra, styra och prioritera vårt hållbarhetsarbete har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den är tätt sammankopplad med de mål vi har valt att fokusera på utifrån FN:s globala mål.



Stärka människors hälsa & välbefinnande

- Marknadsföring och produkter som är inkluderande och stärker kvinnors självkänsla.
- Säkerställa att våra produkter är fria från skadliga kemikalier.
- Skapa en inkluderande arbetsplats som främjar psykisk hälsa.



Värna mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor

- Arbeta ansvarstagande och långsiktigt med våra leverantörer.
- Endast använda inspekterade och godkända fabriker.
- Upprätthålla god affärsetik genom hela värdekedjan.
- Arbeta för en god arbetsmiljö för våra anställda.
- Säkerställa jämställdhet för våra medansvariga.
- Garantera en arbetsmiljö fri från trakasserier.



Främja hållbar konsumtion och produktion

- Minska våra utsläpp av växthusgaser.
- Öka andelen hållbara material i våra produkter.
- Guida våra kunder till hållbara val.
- Utforska cirkulära affärsmodeller.
- Stödja våra leverantörers utveckling mot hållbara produktionsprocesser.
- Reducera användningen av papper, plast och förpackningar, samt använda återvunnet eller förnybart material i så stor utsträckning som möjligt.

Cellbes klimatarbete

Parisavtalet trädde i kraft 2016 och syftar till att begränsa den globala uppvärmningen genom att minska utsläppen av växthusgaser. Målet är att hålla uppvärmningen under 2 grader och att sträva efter att begränsa den till 1,5 grad.

På Cellbes har vi åtagit oss att minska våra absoluta utsläpp av växthusgaser i den omfattning som krävs enligt vetenskaplig konsensus för att nå det globala 1,5-gradersmålet.

Vi mäter och redovisar våra utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet, som är den mest använda metoden internationellt. Genom att dela in utsläppen i direkta (Scope 1) och indirekta (Scope 2 och 3) källor får vi en tydlig bild av var utsläppen kommer ifrån. Detta bidrar till transparens och möjliggör jämförelser mellan olika företag.

För Scope 1 och 2, där 2018 är vårt basår, är målet att minska utsläppen med 50 % mellan 2018 och 2030. För Scope 3, med 2020 som basår, ska utsläppen minska med 42 % mellan 2020 och 2030.

I Scope 3 har vi valt att inkludera följande kategorier:

- Inköpta varor och tjänster
- Uppströms transport och distribution
- Förpackningsmaterial
- Avfall
- Bränsle och energirelaterade aktiviteter
- Tjänsteresor
- Anställdas pendling
- Kapitalvaror



STICA – The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action

För att effektivt minska den klimatpåverkan som textiltillverkning orsakar krävs samverkan. 2019 valde vi därför att gå med i STICA. Genom samarbetet lär vi oss av varandra och fastställer krav samt riktlinjer för hur vi kan mäta och minska vårt klimatavtryck i hela värdekedjan.

Förändring och förbättring kan ske i en snabbare takt när företag som inte kommit lika långt i klimatarbetet lär av dem som ligger längre fram. Vi har dessutom större chans att uppnå förändring genom att ställa samma typ av krav på leverantörer och transportörer.

Cellbes har representation i STICAs arbetsgrupper för Kina, Bangladesh och Indien. I en av subgrupperna för Kina har Cellbes ordförandeskapet. Sedan 2024 deltar även Cellbes i gruppen som arbetar med Data Collection and Reporting. Under året har STICA:s arbetsgrupper bland annat arbetat med utbildning för leverantörer, energieffektivitet i fabriker samt undersökt möjligheterna att främja leverantörernas omställning till förnybar energi.

Climate Action Plan

Ett krav från STICA är att vi, utöver att ha en målsättning att minska våra utsläpp, även utvecklar en plan för hur detta ska göras. Cellbes har formulerat en Climate Action Plan där vi enats om de åtgärder som ger störst möjlighet att sänka våra utsläpp:

- Förnybar energi i produktion – genom samarbetet i STICA:s arbetsgrupper vägleda och uppmuntra i våra leverantörers klimatomställning.
- Hållbara material – byta ut konventionella material mot material med lägre klimatavtryck, till exempel återvunna eller ekologiska alternativ.
- Undvika överproduktion – noggrant överväga vilka produkter vi lanserar och i vilka volymer ur ett utsläppsperspektiv.
- Sträva efter produkter med god kvalitet och lång livslängd – varje plagg ska förtjäna sitt utsläpp.

Läs vidare i rapporten om hur vi arbetar med dessa punkter kopplade till produktens och produktionens miljöpåverkan.

CEMASys

Klimatberäkningar

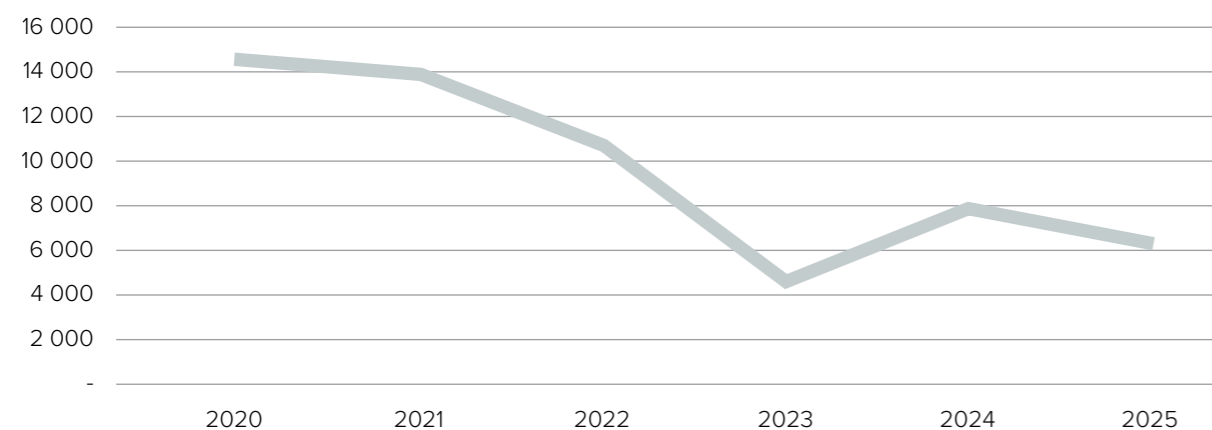
Våra klimatberäkningar görs i samarbete med vår partner CEMAsys, en specialiserad hållbarhetskonsult som erbjuder systemlösningar och experthjälp till över 800 företag. Samarbetet med CEMAsys säkerställer att våra metoder och de siffror vi tar fram är korrekta.

Utsläpp av växthusgaser	Basår (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)	Mål år 2030	Utfall år 2025
Scope 1 & 2 (basår 2018)	122	29	-50%	-76%
Scope 3 (basår 2020)	14 315	6 283	-42%	-56%
Total		6 312		

Våra totala utsläpp för Scope 1–3 uppgick under 2025 till 6312 ton CO₂e. För 2024 var de totala utsläppen 7793 ton CO₂e, vilket innebär en minskning med 19 % för 2025 jämfört med föregående år. Jämfört med vårt basår 2020 är utsläppen reducerade med 56%.

Vi fortsätter alltså att möta de nivåer som krävs för att ligga i linje med Parisavtalet.

Utsläppens utveckling tCO₂e



Diagrammet visar utvecklingen av Cellbes totala utsläpp av växthusgaser 2020-2025.

För att kunna följa utsläppens utveckling om produktionsvolymerna svänger har vi beslutat att även redovisa utsläpp per producerat plagg i genomsnitt. Vi har ett tillväxtmål i verksamheten som kan göra att produktionsvolymerna ökar under kommande år. Därför kommer vi att följa denna siffra extra noggrant och fortsätta arbetet med att hålla tillbaka utsläppen med stöd av vår Climate Action Plan.

Utsläpp/plagg

2020	2021	2022	2023	2024	2025
8,23 kg CO ₂ e	5,07 kg CO ₂ e	4,26 kg CO ₂ e	3,27 kg CO ₂ e	3,86 kg CO ₂ e	3,15 kg CO ₂ e

SCOPE 3, Fördelning av utsläppen per kategori	
Inköpta varor och tjänster	5 483
Tier 1 (sömnadsproduktion)	476
Tier 2 (garn och tygtillverkning)	603
Tier 3-4 (fiberproduktion, råmaterial)	4228
Förpackningsmaterial	169
Stöd- & drifttjänster	7
Transport och distribution	669
Anställdas pendlning	92
Tjänsteresor	25
Avfall	5
Kapitalvaror	4
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	6



Produktionens miljöpåverkan

”Förnybar energi i produktion – genom samarbetet i STICA:s arbetsgrupper vägleda och uppmuntra i våra leverantörers klimatomställning.”

Av våra totala utsläpp kommer 84 % från produktionen av våra varor. Den största delen härrör från framställning av råmaterial och tyg, inklusive färgning och tryck (Tier 2–4). Resterande del kommer från sömnadsproduktionen (Tier 1).

För 2025 uppgick utsläppen från produktionen (tier 1-4) till 5 307 ton CO₂e. Motsvarande siffra för 2024 var 6 227 ton CO₂e.

Vi har samlat in faktisk utsläppsdata så det täcker 84 % av ordervolymer från Tier 1 (sömnadsfabriker) och 50 % från Tier 2 (tyg- och garnfabriker). För återstående del används schablonvärden baserade på i vilket land produktionen äger rum. Vi anser det viktigt att ha en så hög andel faktisk data som möjligt för att kunna mäta förbättringar över tid.

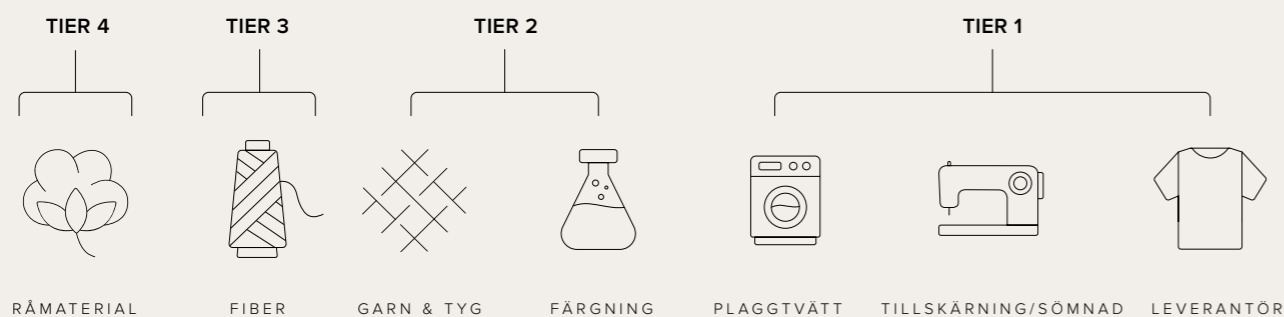
Inom Tier 1 (sömnadsproduktion) minskade utsläppen med 12 %. Denna minskning förklaras

främst av att flera av våra sömnadsfabriker har övergått till elektricitet från förnybara källor, vilket har lett till lägre klimatpåverkan.

För Tier 2 (tyg- och garnfabriker) uppgick minskningen till 49 %. Detta beror framför allt på att fabriker i dessa led har reducerat sin användning av naturgas och i stället valt energikällor med lägre utsläpp.

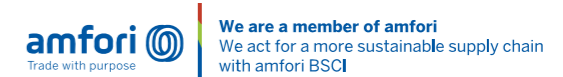
Utsläppen från Tier 3–4 (fiberframställning och råmaterial), vilka baseras på schablonvärden, har minskat med 7 %.

Hur dessa utsläpp utvecklas har stor inverkan på vårt totala resultat. Vi kommer fortsätta att fokusera på val av material samt energi- och bränsleförbrukning i produktionen.



AMFORI

Sedan 2018 är Cellbes medlem i Amfori, ett världsledande initiativ som arbetar för socialt- (Amfori BSCI) och miljömässigt ansvar (Amfori BEPI) i leverantörskedjan. Tillsammans med andra medlemsföretag kan vi påverka i betydligt större omfattning än om vi agerat ensamma.



Läs mer om Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) i kapitlet: *Socialt ansvar i produktionen*.

AMFORI BEPI

Cellbes arbetar med Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) för att kunna följa upp och prioritera miljöarbetet i vår leverantörskedja. BEPI är ett verktyg och en plattform som hjälper fabriker att förstå och förbättra sitt miljöarbete samt minska sin klimatpåverkan.

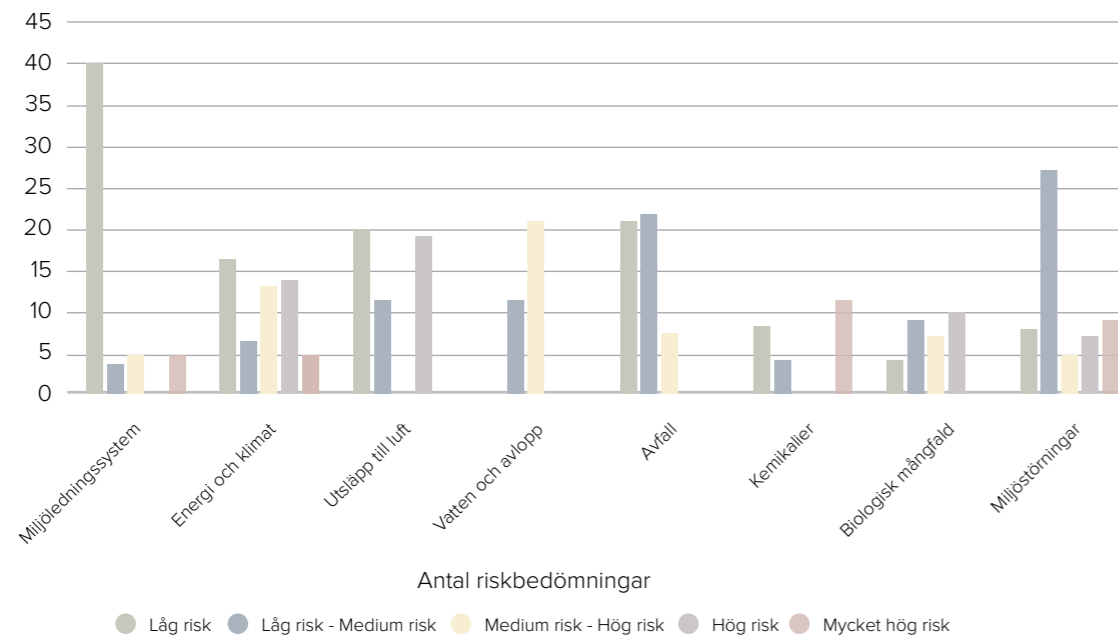
Inom Amfori BEPI uppmanar vi våra fabriker att genomföra riskbedömningar. I dessa identifieras miljörisker och fastställs vilka åtgärder som behöver vidtas. Sedan starten 2023 har 62 % av våra sömnadsfabriker (Tier 1) slutfört sina riskbedömningar. Även flera tyg- och garnfabriker (Tier 2) som är medlemmar i Amfori har genomfört motsvarande arbete.

BEPI:s riskbedömning täcker åtta områden, där risknivån graderas från låg till hög. Ett högre riskresultat beror ofta på att fabriker saknar tillräcklig mätning eller kontroll inom det aktuella området.

Analysen visar att även om många fabriker har etablerade miljöledningssystem, identifieras fortsatt flera risker inom andra bedömningsområden. De fabriker som genomfört sina riskbedömningar kan föra en tätare dialog med oss och får dessutom tillgång till utbildningar via Amforis plattform för att stärka sin kompetens och successivt minska sin klimatpåverkan.

Inom området energi och klimat behöver fler fabriker genomföra energirevisioner och ta fram handlingsplaner med tydliga mål för att minska utsläpp av växthusgaser samt säkerställa ett systematiskt energiarbete. Detta arbete bedrivs både via Amforis utbildningsverktyg och genom våra samarbeten i STICA:s arbetsgrupper, där vi aktivt bidrar till att driva utvecklingen framåt.

Riskbedömningar Amfori BEPI 2025



Diagrammet visar resultatet för respektive bedömningsområde för våra sömnadsfabriker (Tier 1) och tyg- och garnfabriker (Tier 2) som genomfört riskbedömningen i Amfori BEPI.

Amfori BEPI inspektion hos fabrik

Fabriker kan även inspekteras av tredje part genom BEPI för att kontrollera sina mätningar och rapportera sina resultat. Utifrån fabrikenas riskbedömning i BEPI väljer vi att låta göra en inspektion på plats på de fabriker och områden med högre risk och som vi bedömer är väsentliga för att minska vår klimatpåverkan i produktionsledet. Genom inspektionen får fabriksledningen hjälp att utveckla arbetet inom dessa områden och vi kan föra en kontinuerlig dialog om förbättringar.

Cellbes har låtit en av våra största fabriker i Kina genomgå en inspektion under 2025, där fokus var miljöledningssystem, klimatpåverkan och energieffektivitet.

Ett urval av fabrikenas åtgärder efter BEPI-inspektionen:

- Fabriken ska stärka sitt arbete inom energi, klimat och miljö i linje med internationellt erkända standarder och ta fram tydliga rutiner för insamling, kvalitetssäkring och kommunikation av energiförbrukningsdata, både internt och externt.
- Fabriken behöver kontinuerligt förbättra sin energieffektivitet genom årliga interna eller externa energirevisioner samt identifiera möjligheter att ersätta fossil energi med mer hållbara alternativ.
- Fabriken ska även sätta upp vetenskapligt baserade mål för att minska sina utsläpp av växthusgaser.
- Fabriken behöver ha etablerade rutiner för vägning och registrering av allt avfall som uppstår i verksamheten. Detta säkerställer hög datakvalitet och spårbarhet och möjliggör analys av avfallsflöden över tid för att driva förbättringar.



Vi har tidigare, under 2024, gjort en inspektion på en fabrik i Bangladesh och denna fabrik har sedan dess uppnått betydande miljöförbättringar.

Vattenförbrukningen per producerat plagg har minskat med 29 % från 2024 till 2025. Detta resultat har uppnåtts genom installation av vattenmätare, ökad informationsspridning och utbildningsinsatser för personalen.

Även energiförbrukningen visar tydliga framsteg. Dieselåtgången har minskat med 37 % mellan

2024 och 2025, främst tack vare färre strömavbrott och därmed mindre behov av reservgeneratorer. Trots att detta delvis beror på ett stabilare elnät har fabriken samtidigt lyckats minska sin egen elförbrukning med 47 %. Detta är bland annat ett resultat av regelbundna kontroller och underhåll av maskiner, samt installation av energieffektiv LED-belysning.

Sammantaget visar dessa resultat att fabriken arbetar effektivt och långsiktigt med att sänka sin resursförbrukning och stärka sitt hållbarhetsarbete.

Produktens miljöpåverkan

”Hållbara material – byta ut konventionella material till material med lägre klimatavtryck, till exempel återvunna eller ekologiska material.”

Av våra totala utsläpp kommer 77% från fiber- och tygframställning (tier 2-4), vilket motsvarar 4831 ton CO₂. 2024 låg motsvarande siffra på 5706 ton CO₂, vilket innebär en minskning med 15%. För att nå våra klimatmål arbetar Cellbes kontinuerligt med att byta ut konventionella material mot material med lägre klimatavtryck, till exempel återvunna eller ekologiska alternativ.

Nya mål för hållbara material

För att bli tydligare och för att driva på konverteringen till hållbara material har vi under 2025 antagit nya KPI:er. Vi skärper därmed vår målsättning och förtydligar vilka åtgärder vi prioriterar.

CELLBES MÅL FÖR VÅR MATERIALFÖRBRUKNING

100% hållbar viskos & polyester till 2030

100% hållbar bomull till 2035

*Hållbara material avser certifierade material, trademarkfibrer från Lenzing och spårbara ekologiska eller återvunna material.

Certifierade material

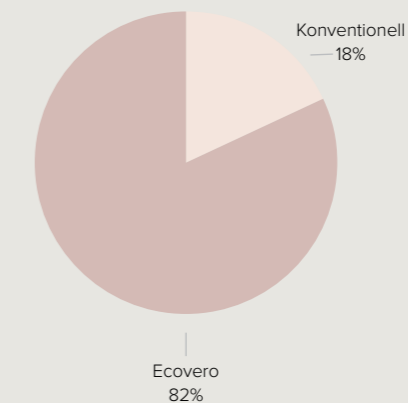
För att nå våra mål för hållbara material arbetar vi i första hand med tredjepartscertifieringar. En tredjepartscertifiering innebär att en oberoende part fastställer att särskilda krav uppfylls– vilka kan avse produkt, processer, ursprungsmaterial och arbetsvillkor. Bedömningen genomförs av ackrediterade inspektionsföretag. Detta gör certifieringstypen pålitlig, transparent och

säkerställer full spårbarhet.

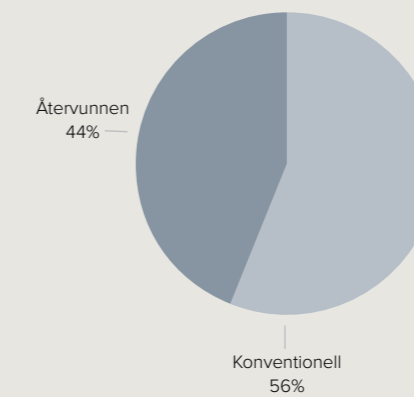
För att kunna certifiera ett plagg krävs att våra leverantörer är certifierade i alla led, så att hela värdekedjan är certifierad från fiber till och med oss på Cellbes. Idag har 59% av våra leverantörer en eller flera certifieringar.

Utfall 2025

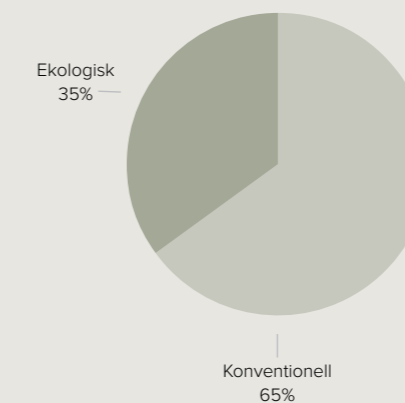
Viskos



Polyester



Bomull



Diagrammen visar fördelningen av konventionella och hållbara material på fibernivå för våra mest använda fibrer.



Cellbes är certifierade av Control Union med följande certifieringar:



Global Organic Textile Standard (GOTS)

En produkt märkt med GOTS uppfyller krav gällande hela tillverkningskedjan - från fiber till slutprodukten. GOTS är den världsledande textiltillverkningsstandarden för organiska fibrer som inkluderar både ekologiska och sociala kriterier. Ett GOTS-certifierat plagg innehåller minst 70% organiskt material. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.



Global Recycled Standard (GRS)

Produkter som är certifierade enligt Global Recycled Standard (GRS) innehåller återvunnet material som har verifierats i varje steg i leveranskedjan, från källa till slutprodukten. Dessutom krävs sociala, miljömässiga och kemiska kriterier relaterade till processen. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.



Recycled Claim Standard (RCS)

Recycled Claim Standard (RCS) verifierar återvunnet material och spårar det från källa till slutprodukten. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.



Organic Content Standard (OCS)

Organic Content Standard (OCS) verifierar ekologiskt odlat material och spårar det från fiber till slutprodukt. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.



RDS - Responsible Down Standard

Responsible Down Standard (RDS) certifierar dun och fjädrar utifrån djurskydds krav och spårar dem från gård till slutprodukt. Certifierat av Control Union, licensnummer 1031663.



Responsible Wool Standard (RWS) & Responsible Mohair Standard (RMS)

Responsible Wool Standard (RWS) och Responsible Mohair Standard (RMS) beskriver och certifierar djurskydds- och markförvaltningspraxis vid produktion av ull- och mohairfiber och spårar det certifierade materialet från gård till slutprodukt. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.



Trademarks

När vi köper viskos väljer vi i så stor utsträckning som möjligt LENZING™ ECOVERO™. För produkter av lyocell och modal väljer vi där det är möjligt TENCEL™ Lyocell och Modal från LENZING™.

LENZING™ ECOVERO™

LENZING™ ECOVERO™ är varumärken för Lenzing AG

LENZING™ ECOVERO™-fibrer tillverkas med minst 50 % mindre koldioxidutsläpp och vattenförbrukning jämfört med generisk viskos. LENZING™ ECOVERO™-fibrer är gjorda av kontrollerade eller certifierade träkällor.

TENCEL™

TENCEL™ är varumärken för Lenzing AG TENCEL™

TENCEL™ Lyocell och Modal fibrer tillverkas med minst 50 % mindre koldioxidutsläpp och vattenförbrukning. TENCEL™ Lyocell och Modal fibrer är gjorda av kontrollerade eller certifierade träkällor.

Ekologisk bomull & återvunnen polyester

Under 2025 använde vi en mindre andel ekologisk bomull och återvunnen polyester som är spårbar men ej certifierad. Det innebär att materialet levereras till sömnaden från en certifierad fabrik och Cellbes samlar in dokumentation (Transaction Certificate) för materialet. Vi kommer i framtiden kunna certifiera även dessa produkter om sömnadsfabriken väljer att genomgå certifieringsprocessen.

Sammanfattningsvis räknar vi våra certifierade material, varumärkesfibrer från Lenzing och spårbara ekologiska eller återvunna material som hållbara material.

Kemikalieinnehåll

Under tillverkningsprocessen av en textilprodukt används många olika typer av kemikalier med syftet att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget dess färg eller för att ge varan en särskild egenskap.

Vissa kemikalier kan dock medföra risker för både miljön och fabriksarbetarna i produktionslandet, liksom för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Därför är ansvarsfull kemikaliehantering ett måste för Cellbes. Våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som tas fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning.

Våra produkter får inte innehålla ämnen i nivåer som är förbjudna enligt rådande lagstiftning. Dessutom tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH.

Under 2022 utvecklade vi vår egen RSL (Restricted Substances List) i syfte att kunna anpassa kraven till nya försäljningsmarknader och skärpt eller ändrad lagstiftning. Vår RSL uppdateras årligen och skickas till våra leverantörer för underskrift.

Medlemskap i Kemikaliegruppen

Som ett led i vårt kemikalie- och hållbarhetsarbete har Cellbes sedan många år varit medlem i Kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE (Research Institutes of Sweden). Inom Kemikaliegruppen samverkar över 100 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter kring kemikaliefrågor inom textilindustrin. Kemikaliegruppen ger oss vägledning i den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor och tillhandahåller praktiska verktyg för att förebygga förekomsten av oönskade kemikalier i våra plagg.



Kemikaliesäkring

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och att våra produkter inte innehåller otillåtna kemikalier utförs stickprover på utvalda produkter varje kvartal. Urvalet av produkter baseras på en riskanalys, Chemicals Due Diligence, som bland annat tar hänsyn till leverantörernas tidigare resultat, huruvida leverantören eller produkten är ny samt om produkten bedöms vara en riskprodukt. Under 2025 utförde vi kemikaliestetester på 91 artiklar.

PFAS Movement

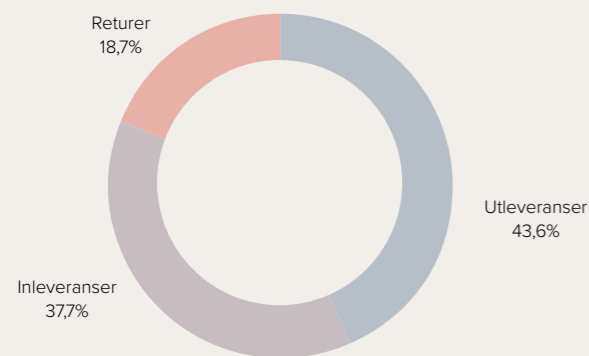
PFAS är ett samlingsnamn för närmare 5 000 kemikalier. I textil används ämnena för att göra produkter smuts- och vattenavvisande. PFAS kallas ofta "evighetskemikalier" eftersom de inte bryts ned naturligt och är bioackumulerande. Miljöorganisationen ChemSecs initiativ PFAS Movement samlar företag som beslutat att fasa ut PFAS från sin egen produktion och leveranskedja, ett initiativ som Cellbes har skrivit under.



Miljöpåverkan från transport och distribution

Under 2025 uppgick utsläppen från våra transporter till 669 ton CO₂e, att jämföra med 1191 ton för 2024. Det är en minskning med 44 %, som till största del beror på minskad användning av flygfrakt.

Fördelning av utsläpp från transporter, ton CO₂e



Diagrammet ovan visar fördelningen av utsläpp 2025 mellan inleveranser (från leverantör till lager), utleveranser (från lager till kund) samt utsläpp orsakade av returer.

Inleveranser

Eftersom majoriteten av textilproduktionen i världen sker i Asien innebär det långa transportsträckor. Cellbes varor transporteras huvudsakligen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. Cellbes mål är att använda båt i så stor utsträckning som möjligt och endast använda flygfrakt i undantagsfall. Vi har lyckats hålla flygfrakterna på mycket låga nivåer under de senaste åren med 2024 som ett undantag. 2025 är vi åter tillbaka på låg nivå då endast 90 ton av fraktutsläppen kommer från flygfrakt.

Under 2025 bytte Cellbes transportör och samarbetar nu med Geodis. Vi ser fram

emot fördelarna detta kommer att ge oss i hållbarhetsarbetet i form av bättre visibilitet och möjlighet till samlastning av transporter.

Utleveranser

Våra kundbeställningar packas på vårt lager i Borås och distribueras därifrån till våra kunder, huvudsakligen med lastbil.

Vår försäljning sker främst genom e-handel i Sverige, övriga Norden, Tyskland samt CEE, men vi har även B2B-försäljning till utvalda butiker i Sverige, Finland och Grekland. Under 2022 började vi sälja våra produkter via Zalando i Sverige, Danmark, Finland, Tyskland och Nederländerna. Vi fortsatte 2025 att öka vår närvaro i Europa med egen site i Nederländerna och genom att lansera cellbes.com. Tillsammans med våra distributörer lägger vi till nya leveransalternativ med lägre utsläpp och försöker göra det enkelt för våra kunder att göra ett aktivt val. Därför har Cellbes anslutit sig till "Branschöverenskommelsen för den fossilfria leveransen", som syftar till att skapa tydlighet för konsumenten kring vad en fossilfri leverans innebär.

Vi strävar efter att packa varorna så att de tar så liten plats som möjligt under transporten till kund. Därför skickas majoriteten av våra varor i plastpåsar. I dagsläget packas cirka 86 % i plastpåsar och resterande i wellpapplådor. Vårt mål är att allt emballage ska vara återvinningsbart och våra plastförpackningar är idag baserade på 100 % återvunnen LDPE.

Returer

Det stora antalet returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka minska antalet returer tar vi ut en avgift för returfrakten. Vi arbetar även med att ge kunden så tydlig information som möjligt om produkten.

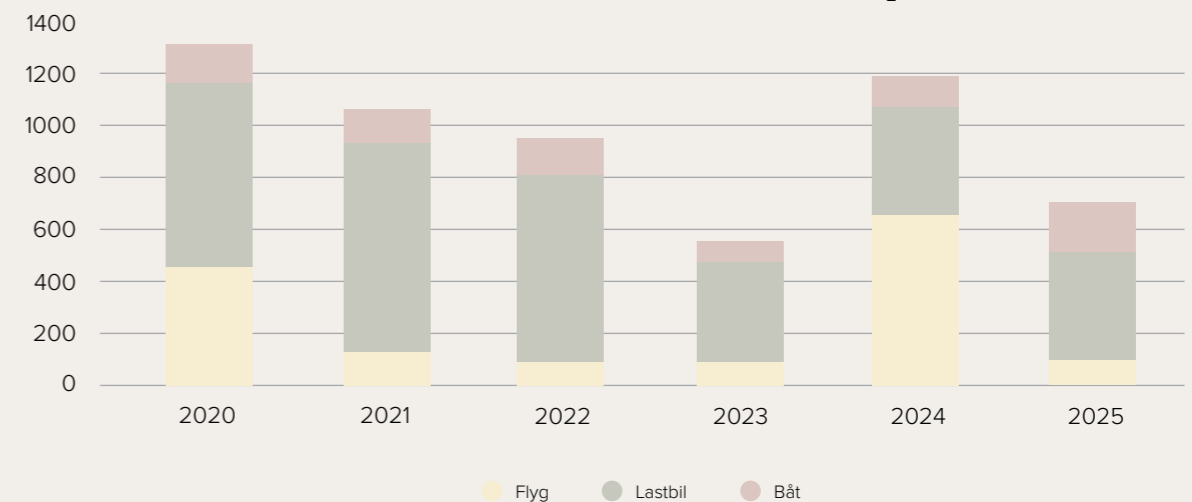
Produktinformation, storleksinformation och måttlistor utvecklas kontinuerligt, eftersom detta är en viktig pusselbit för att sänka returgraden.

Under 2025 flyttade Cellbes hem hanteringen av returer från Estland till Sverige, en förändring vi är stolta och glada över att ha kunnat genomföra. Utöver positiv effekt på kostnader och ledtid minskar även CO₂ utsläppen från transporter mellan Estland och Sverige.

Därmed avslutade Cellbes samarbetet med den underleverantör i Estland som hanterat våra returer. Vi har kvar våra samarbetspartner i Tjeckien och Norge som fortsatt hanterar en mindre del.

Cellbes kastar inga returer, förutom när produkterna är allvarligt defekta. Under 2025 var 2,4 % av returerna defekta. Dessa produkter säljs som andrasortering eller skänks till välgörenhet.

Totala utsläpp inleveranser, ton CO₂e



Diagrammet ovan visar fördelningen av utsläpp 2025 mellan inleveranser (från leverantör till lager), utleveranser (från lager till kund) samt utsläpp orsakade av returer.

Under 2025

- skickades 1 069 999 paket till våra kunder
- returnerades 335 111 paket av våra kunder
- var andelen *produkter* som returnerades 23,53%

Produktens kvalitet och livslängd

”Sträva efter produkter med hög kvalitet och lång livslängd – varje plagg ska förtjäna sitt utsläpp.”

Vår önskan och målsättning är att våra plagg ska bli kundens favoriter i garderoben. För att uppnå detta krävs en riktigt skön passform och god kvalitet, vilket är högsta prioritet när vi utvecklar våra produkter.

Plagg som inte används har producerats i onödan och belastat miljön i onödan. Därför vill vi att Cellbes produkter används ofta och under lång tid.

52% av artiklarna vi säljer är återkommande produkter som finns i vår kollektion varje år. Dessa produkter är extra omtyckta av våra kunder och har en stabil efterfrågan. Det ger oss goda möjligheter att jobba fram en jämn kvalitet och gör att vi kan minimera överproduktion.

Vi strävar efter att varje plagg ska få en så lång livslängd som möjligt. Plagg som inte håller för långvarigt bruk blir snabbare till avfall. Kvalitetsarbetet är därför en viktig del av hållbarhetsarbetet på Cellbes.

Kvalitetssäkring genom hela produktutvecklingsprocessen

För att säkerställa vår kvalitet genomförs tester på våra produkter i varje steg, från produktutveckling till inleverans på lager.

Kvalitetsarbetet inleds redan under idéstadiet. Vi utför förebyggande tester på nya material för att tidigt sälla bort sådana som inte uppfyller våra krav. Omfattande avprovningar och kontroller av prover sker under hela processen för att säkerställa att passform och utförande blir som vi tänkt.

Samtliga artiklar testas för färghärdighet, krympning, vridning och nickelhalt innan sömnadsproduktionen startar. Det gör att vi kan rätta till eventuella kvalitetsavvikelser i ett tidigt skede, vilket gynnar både leverantörer, vår planering och miljön.

Under 2025 har vi fortsatt utveckla vårt kvalitetsarbete för att specifikt utvärdera slitstyrka och livslängd. Vi har gjort tester för exempelvis slitstyrka, nötning och hållbarhet för blytlås där det är relevant.

Testerna utförs huvudsakligen på tredjeparts-laboratorier i våra leverantörländer, men kan även ske på vår kvalitetsavdelning på huvudkontoret.

Kvalitetsinspektioner

För att säkerställa att produktionen följer våra tidigare fastställda krav – och för att upptäcka eventuella fel innan leverans – utförs kontroller av den färdiga sändningen.

På huvudkontoret kontrollerar vi skeppningsprover inför varje leverans. För vissa utvalda leveranser görs dessutom en Final Random Inspection (FRI). Under en sådan inspektion granskas ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken av en oberoende kvalitetskontrollant. Detta omfattar plaggens mått, märkningar, etiketter, sömnad och paketering.

Kvalitetsavdelningen väljer tillsammans med inköpsavdelningen ut vilka leveranser som ska genomgå en FRI. Stora leveranser, nya fabriker eller

leveranser från fabriker där vi tidigare upptäckt kvalitetsbrister, är exempel på anledningar till att en leverans väljs ut.

Under 2025 utfördes 148 inspektioner, vilket motsvarar 14 % av våra ordrar 2025.

När en sändning har anlänt till vårt lager i Sverige tas stickprover från leveransen för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden under transporten. Skulle någon avvikelse upptäckas kan vi oftast åtgärda detta lokalt i Borås.

TÜV Rheinland

TÜV Rheinland är vår samarbetspartner för kvalitetstester, kemikalietester och FRI-inspektioner av våra produkter innan de lämnar fabriken.

TÜV Rheinland är en världsledande leverantör av testtjänster och har laboratorier i alla våra produktionsländer.

Kundupplevelse och wear-tester

Kvalitetsavdelningen och kundtjänst har naturligtvis ett nära samarbete på Cellbes. För att våra produkter verkligen ska bli kundens favoriter är det viktigt att följa upp hennes upplevelse av kvalitet och passform. Här är kundtjänst och dialogen med kunden en viktig informationskälla.

Vi använder oss också av interna utvärderingar i form av wear-tester. Sedan 2024 har vi en lånegarderob på huvudkontoret, där ett av syftena är att utvärdera plaggets kvalitet vid användning.





Miljöpåverkan i den egna verksamheten

Utsläppen från vår verksamhet på kontor och lager står endast för 0,8% av Cellbes totala utsläpp av växthusgaser. Vi strävar ändå självklart efter att de ska vara så låga som möjligt, samt att spara resurser där vi kan.

Energi & värme

CO₂ utsläppen från energi och värme i den egna verksamheten uppgick under 2025 till 29 ton, en minskning med 11% jämfört med föregående år. För att bidra till produktionen av förnybar energi är solpaneler installerade på taket till vårt lager i Borås sedan 2024.

Avfallshantering

Det viktigaste steget i hållbar avfallshanteringen är att minimera vår resursförbrukning tex gällande papper och plast, och därmed också vårt avfall. Vi strävar efter att det material vi använder kommer från hållbara källor, tex återvunnen råvara. För avfallshantering i lagerverksamheten samarbetar vi med STENA Recycling och vårt avfall källsorteras och återvinns i så stor utsträckning som möjligt. Vår största avfallspost från lagret är wellpapp. Under 2025 återvanns 92% av Cellbes avfall från lager och kontor.

Textilt avfall som tex provplagg och tygprover återvinns också alltid. Dock ser vi till att alla provplagg och annat överblivet textilt material i första hand kommer till användning. Plaggen säljs som andra sortering eller skänks till välgörenhet via vår samarbetspartner Human Bridge. Endast obrukbara plagg lämnas till återvinning.

Totalt stod avfallet för ett utsläpp på 5 ton CO₂e under 2025.

Hållbar IT

Under 2025 har Cellbes flyttat sin serverdrift till Microsofts Azure Sweden Central. Flytten möjliggör en betydligt mer hållbar IT-miljö och minskar vårt klimatavtryck på flera sätt. Microsofts datacenter i Sverige är byggda för hög energieffektivitet, med moderna lösningar som vätskekyllning och optimerad värmeåtervinning. Driften i Azure Sweden Central drivs till 100 % av förnybar energi genom svenska vind- och vattenkraftsavtal. Cellbes samarbetar även med Inrego för återanvändning och rekonditionering av IT-utrustning, vilket bidrar till att förlänga livslängden på vår hårdvara och minska behovet av nyproduktion.



Socialt ansvar



Socialt ansvar i den egna verksamheten

2025	Antal anställda	Cellbes chefer	Cellbes chefer + LG	Ledningsgruppen (LG)
♀	78%	78%	71%	63%
♂	22%	22%	29%	38%
< 30 år	9%	0%	0%	0%
30–50 år	80%	78%	53%	25%
> 50 år	11%	22%	47%	75%

Kärnvärden

Cellbes kultur genomsyras av våra kärnvärden: Var Modig, Driv framåt och jobba Tillsammans. Vi tror på att alla medansvariga är involverade och engagerade i såväl strategiska beslut som i det dagliga arbetet. Våra värderingar utgör en kompass för hur vi bemöter varandra och agerar för att nå både individuella och gemensamma mål.

Under året har vi tydligt sett hur dessa värden bidrar till att stärka sammanhållningen och skapa framgång, oavsett vilka utmaningar vi ställts inför.

För att Cellbes kärnvärden fortsatt ska ge den effekt vi hittills kunnat se är det av stor vikt att kontinuerligt förankra kärnvärdena på alla nivåer – från ledning till medansvarig – och att de fungerar som grund i såväl medansvarigsamtal som i uppföljning- och lönesamtal och i de många projekt- och utvecklingsprocesser organisationen står i. Att låta nya medansvariga tidigt möta och förstå värderingarna, exempelvis genom mentorskap och värderingsworkshops, kan kulturen utvecklas och stärkas ytterligare.

Varumärkesarbetet som inleddes 2024 har under 2025 bidragit till förstärkt förankring av kärnvärdena. Inte minst i hur implementeringsprocessen genomförts i form av evolution snarare än revolution; vi utvecklas och blir ännu mer distinkta i hur vi kommunicerar och lever våra värderingar.

Sammantaget är det tydligt att våra kärnvärden

fungerar som kittet som håller Cellbes samman och driver oss framåt mot gemensamma mål. När kärnvärden kopplas till konkreta prestationer och resultat, ökar engagemanget och tydligheten kring vad som förväntas av var och en. Trygghet i organisationen är inte bara en förutsättning för att medansvariga ska våga ta initiativ – det är också en katalysator för innovation och hållbart samarbete.

Mångfald

Cellbes arbetar med att främja mångfald och jämställdhet. Mångfald är en självklar och avgörande del av Cellbes utveckling och framgång. Genom att samla medansvariga med olika erfarenheter, perspektiv och bakgrunder öppnar vi ständigt nya dörrar till kreativa lösningar och smartare vägar mot våra mål.

Vi strävar gemensamt efter att skapa ett transparent arbetsklimat där var och en får möjlighet att bidra utifrån sina unika erfarenheter, oavsett bakgrund eller kön.

Skillnader i arbetsroller speglas ofta av verksamhetens bredd och det faktum att olika funktioner kräver varierande kompetenser och erfarenheter. Olikheter ger dynamik och bidrar till en bredare palett av perspektiv och lösningar för organisationen. I takt med att arbetet hos oss blivit mer uppdragsbaserat är det jätteviktigt att främja samarbete mellan olika avdelningar, så att varje medansvarigs unika bidrag tas tillvara, att

arbetsplatsen vidareutvecklas och bolaget fortsätter att leverera på sina mål.

Cellbes är en stabil organisation som främjar intern karriärutveckling när möjligheten finns. Vid rekrytering är det kompetensen och våra kärnvärden som står i centrum. År 2025 präglas inte av många jobbannonser, men de fåtal vi haft utannonserade har genererat ett stort intresse och många ansökningar. Ansökningarna inkommer i huvudsak via LinkedIn och Arbetsförmedlingen, annonseringskanaler som möjliggör tillgänglighet för alla jobbsökande. Nedan presenteras en tabell över könsfördelningen bland ansökningar, på detta vis kan vi följa hur våra strategiska beslut över tid påverkar statistiken.

	2023	2024	2025
♀	75%	73%	71%
♂	22%	24%	25%
Annat	3%	3%	4%

Policyarbete och årshjul

Cellbes genomför minst en årlig översyn av befintliga policyer för att säkerställa att de stämmer överens med våra aktuella behov. Behovet styrs av Cellbes förutsättningar och krav, exempelvis kopplade till lagar, föreskrifter och förordningar.

Vi har bland annat en policy mot kränkande särbehandling med tillhörande handlingsplan för hur man förebygger och hanterar sådana situationer, liksom policyer för alkohol- och droger, arbetsmiljö och rehabilitering.

Cellbes har även en rutin och policy för visuellblåsarärenden samt ett externt verktyg som rapporteringskanal.

Vid framtagning och revidering av policyer samarbetar ledningsgruppen, HR och berörda avdelningar. Genom att arbeta tillsammans med kollegor som har hög kompetens inom respektive område säkerställer vi god kvalitet i alla policyer.

Under 2025 genomfördes ett större förarbete av krigs och krisplan för att se hur vi som bolag dels kan säkra vår fortsatta drift utifrån olika riskscenarion, men också för att se hur en eventuell omställning skulle kunna ske utifrån de resurser verksamheten besitter. Arbetet framåt handlar om löpande riskbedömningar (RSA) och minska risker och konsekvenser så gott det går. En viktig del i detta är att öka medvetenheten inom organisationen.

Lönekartläggning

Den årliga lönekartläggningen syftar till att åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplat till kön, men ger även Cellbes möjlighet att se hur löneläget för olika grupper och roller förhåller sig på samma ansvarsnivå. Under 2025 har även rutiner kring lönetransparensdirektivet formats, detta för att kunna möta de nya förväntningar och krav som ställs på Cellbes som arbetsgivare. Exempelvis hur vi dels går tillväga vid nyrekrytering och dels hur vi kan använda oss av vår lönekartläggning för lönespann och medelvärden.

Policyn för lönesättning inom Cellbes AB är könsneutral och ska därmed förhindra att könsrelaterade löneskillnader eller andra förmåner uppstår. De årliga lönekartläggningarna ger oss god kontroll över det rådande löneläget och skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av löner i organisationen.

Eventuella löneskillnader mellan könen som inte kan förklaras av sakliga skäl har tidigare och kommer fortsatt att åtgärdats när de upptäckts. De som deltog i kartläggningen 2025 bidrog alla med kunskap, information och synpunkter för att bäst spegla verksamheten.



Arbetsmiljö, organisation och medansvariga

På Cellbes tar vi arbetsmiljön på stort allvar, vilket märks i hur vi håller oss till våra rutiner, policyer och riktlinjer. Chef och medansvarig har regelbundna one2one-samtal varje månad, samt årliga utvecklings-, uppföljnings- och lönesamtal som ett naturligt inslag.

Skyddsombud och HR samarbetar genom skyddsronder och forum inom skyddskommittén. Vi agerar tillsammans på det som framkommer i undersökningar och tar fram handlingsplaner där det behövs. Det är verkligen inspirerande att se hur engagerade och delaktiga våra medansvariga är i arbetsmiljöarbetet.

Cellbes använder en månatlig pulsundersökning som sitt främsta verktyg för att undersöka arbetsmiljön. Med hjälp av den kan vi snabbt fånga upp och hantera risker som gäller arbetsbelastning, roller och stress. Vi arbetar även proaktivt mot kränkande särbehandling och andra faktorer som påverkar hälsan och sin tur engagemang och motivation. Pulsundersökningarna kompletteras av kvartalsvisa avstämningar i respektive team.

Vi har en tydlig ansvarsfördelning där chefer med personalansvar tilldelas arbetsmiljöuppgifter. Arbetsgivaren ser till att de har rätt kunskap och fördelar uppgifter så nära verksamheten som möjligt. Många av våra medansvariga uppskattar att kunna träna eller röra på sig under arbetsdagen. Som arbetsgivare ser vi tydliga vinster med detta, både för välmående och för balansen mellan jobb och fritid.

Kontorsgruppen, som bildades i samband med flytten till nya kontoret 2022, har ordnat så att nödvändiga förbättringar kunnat genomföras, till exempel nya kontorsstolar, optimerade arbetsytor och rullgardiner som skyddar mot solljus och därmed minska bländning i skärmar.

Hemarbete är fortfarande ett omtyckt komplement med flexibilitet och tillgänglighet för både medansvariga och verksamheten. Vi ser fortsatt att det fungerar väl utifrån olika tjänsters behov. Hemarbete är frivilligt men huvudregeln är att man arbetar från kontoret minst tre dagar i veckan, eller efter vad verksamheten kräver.

Cellbes erbjuder även fler arbetsplatser för medansvariga, bland annat via satellitkontoren

i Göteborg och Stockholm. Vi är måna om vår gemenskap på Cellbes. Den starka kultur vi har bygger vi tillsammans vilket gör det oundvikligt att nämna vikten av att vi möts.

Under året har vi ordnat flera aktiviteter där vi möts i olika sammanhang, såsom gemensamma frukostar, fika med semlor, sommarfest i Göteborgs utkant. Dessutom firade vi årsdagen med lunch och olika bordsaktiviteter tillsammans med vår lager driftspartner, och året rundades av med en julfest i fantastiskt trevlig miljö.

Kontinuerlig pulsmätning

Precis som tidigare nämnts mäter Cellbes arbetsmiljön med ett pulsmätningssverktyg och en tillhörande rutin. Det innebär att medansvariga svarar på åtta frågor varje månad. Cheferna får en teamrapport och diskuterar resultaten med sitt team varje kvartal. Varje medansvarig har tillgång till sin individuella resultatrapport via sitt personliga inlogg till verktyget.

Där kan man följa sin utveckling och få tips på hur man själv kan skapa förändring. HR följer främst upp på organisationsnivå enligt kommande bilder. Vi vill att alla ska må bra, känna engagemang och tillsammans nå målen för avdelningen på ett tillfredsställande sätt.

Verktyget ger HR en helhetsbild av organisationens välmående och engagemang över tid, samt insikter kring vad som påverkar resultaten. Därför är det ett viktigt stöd i vårt löpande arbete med den psykosociala arbetsmiljön.

Cellbes är stolta över att kunna erbjuda hälsofrämjande aktiviteter till medansvariga. Varje vecka håller en instruktör i pilates, och vi erbjuder även gemensamma lunchpromenader eller löprundor två gånger i veckan.

HR följer framför allt upp på organisationsnivå enligt kommande bilder.

Segment	Engagemang	eNPS	Svarsfrekvens	Feedback och kommunikation	Autonomi	Meningsfullhet och delaktighet	Arbetsbelastning	Hälsa	Arbetsplats och verktyg	Lärande och utveckling	Mål och målpåfyllelse	Strategi, vision och kultur	Relation till chef	Relation till kollegor
Cellbes	4,3	45	86%	4,2	4,1	4,4	4,3	4	4,2	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5
Cellbes	0	2	4	0	0	0,1	0	0	0	0,1	0	0	0	0

Bilden ovan visar segment till vänster, alltså Cellbes organisation. Drivkrafterna som mäts framgår av de lodräta rubrikerna. Översta raden i värmekartan är baserad på Cellbes totala resultat utifrån hur våra medansvariga besvarat frågorna i den senaste undersökningen. Den nedre raden visar organisationens trendutveckling.

Detta underlag ger oss en tydlig överblick över områden som kan behöva lyftas. Vi kan enkelt följa upp genom att klicka på respektive drivkraft för att se tillhörande frågeställningar och identifiera områden med lägre skattning. HR föreslår bland annat lämpliga åtgärder och stöttar i de insatser som kan behöva genomföras.

Företagshälsovård

Cellbes uppmuntrar alla medansvariga att ta promenader och korta pauser för rörelse. Vi delar även med oss av tips kring ergonomiskt fördelaktiga arbetsställningar, med målet att bibehålla en hög medvetenhet om ergonomi och hälsa. Våra chefer är också väl insatta i rutinerna för när extern hjälp bör kopplas in via företagshälsovården. Det mest förekommande stödet vi använder företagshälsovården till är samtalsstöd, vanligtvis för att proaktivt minska risken för längre sjukskrivning.

Cellbes har sedan flera år ett gott samarbete med företagshälsovården. Vi är trygga i vårt förebyggande arbete och med de undersökningsmetoder vi använder, såväl som i de åtgärder vi genomför för att förhindra och åtgärda hälsoproblem. Vi har identifierat grupper med högre korttidssjukfrånvaro och våra chefer arbetar aktivt med dessa enligt vår anpassningsrutin, uppföljningsrutin vid upprepade korttidssjukfrånvaro och / eller rehabiliteringspolicy, där HR kan gå in och stötta vid behov. Korttidssjukfrånvaron ligger strax under 1 % för helåret 2025 – en positiv utveckling som indikerar att våra rutiner och uppföljning gynnar medansvarigas frisknärvaro och därmed även verksamheten.

Kollektivavtal

Alla tjänstemän på Cellbes omfattas av kollektivavtal som tecknats mellan Svensk Handel och Unionen. På arbetsplatsen finns en lokal klubb som, i nära samarbete med HR, har tydliga och väl inarbetade rutiner för allt från samverkan och riskbedömning till förhandlingar. Ett gemensamt, publikt årshjul ger organisationen bra möjligheter till både transparens och effektivitet. Två skyddsombud finns på plats, varav det ena även axlar rollen som ordförande i den lokala klubben. Det här bidrar till engagerade och väl underbyggda samtal, där engagemang och effektivitet genomsyrar processerna. Fokus ligger alltid på att tillsammans skapa bästa möjliga resultat för Cellbes och med medansvarigas intressen i fokus.

2025	Tjänstemän	2024	Tjänstemän
Korttidssjukfrånvaro	0,98	Korttidssjukfrånvaro	1,26
Arbetsrelaterade tillbud	1	Arbetsrelaterade tillbud	0
Rapporterade tillbud	0	Rapporterade tillbud	0

Ledarskap och självledarskap

Med åren har vår DISC strategi tydligt visat sig vara av stor betydelse, särskilt då många medansvariga uppskattar forumen som ett positivt och stimulerande inslag i arbetsvardagen.

DISC-teorin utgår från mänskligt beteende och kategoriserar beteenden i fyra olika stilar. Analysen ger individen en tydligare bild av det egna agerandet och sättet att kommunicera, vilket utgör en stabil grund för att förstå både sig själv och andra.

Strategin har bidragit till ökad förståelse för olikheter samt främjat respekten för att individer har olika sätt att tänka och agera, vilket har en gynnsam inverkan på arbetsklimatet. Det har blivit uppenbart att strategin inte bara stärker en mer positiv kultur, utan även främjar utvecklingen av insikt och förståelse – faktorer som är avgörande för ett effektivt samarbete mot gemensamma mål.

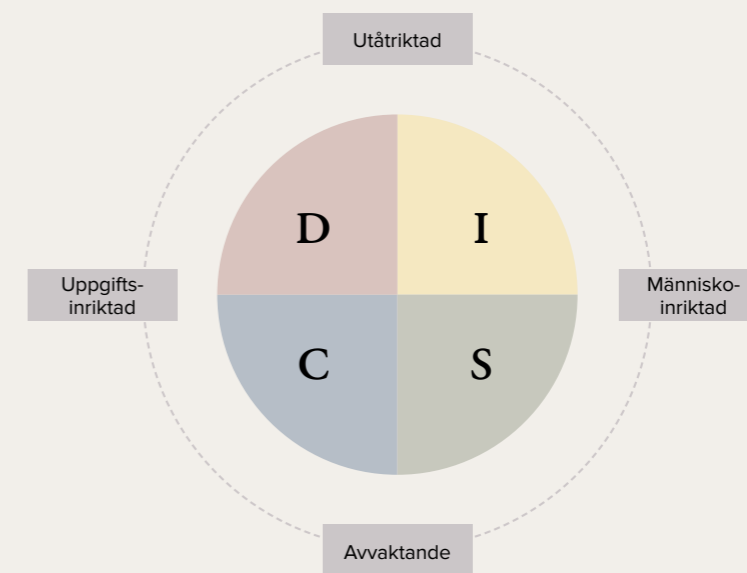
En annan viktig aspekt av strategin är att alla som genomgått DISC-testet även har fått relevant utbildning. Det gör att kunskapen inte bara blir en

engångsföreteelse, utan något vi kan bära med oss och använda i vardagens utmaningar. På så sätt blir insikterna från DISC inte bara teoretiska, utan verkliga verktyg som hjälper oss att navigera smidigare genom olika situationer och relationer på jobbet.

Under 2025 har vi dessutom genomfört flera viktiga utbildningsinsatser för att stärka kompetens och ledarskap ytterligare inom organisationen. Projektledarutbildning har erbjudits till både nuvarande och kommande projektledare, fokus har varit självledarskap och verktyg för psykologisk trygghet vilket stärker våra projektledares förmåga att driva en projektgrupp på ett hållbart och effektivt sätt.

Fler utbildningar som genomförts:

- Arbetsmiljöutbildning 2 dagar, för chefer och våra arbetsmiljöombud
- Månadsvisa ledarträffar för chefer (personalansvar).
- DISC utbildning
- HLR utbildning



Socialt ansvar i produktionen

Majoriteten av vår produktion är förlagd i Asien, med Kina som huvudsakligt produktionsland. Övriga produktionsländer är Bangladesh, Indien, Pakistan, Turkiet och Estland. Diagrammet visar fördelningen av ordervärde per produktionsland för Cellbes egen produktion.

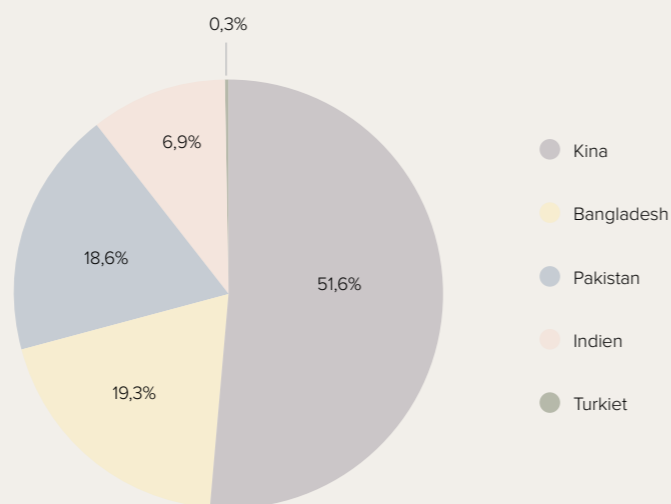
Leverantörer

Cellbes äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Europa och Asien. Grunden för att kunna påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna är att upprätthålla ett bra samarbete och starka, långvariga relationer. Detta är något vi strävar efter och kontinuerligt arbetar med.

En stor del av vår produktion ligger i Kina och vi har därför valt att ha ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära många av våra leverantörer är något som väsentligt stärker både samarbete och kommunikation.

Cellbes arbetar för att konsolidera leverantörskedjan och begränsa antalet leverantörer. Detta ger oss bättre kontroll och ett närmare samarbete med de leverantörer vi väljer att arbeta med långsiktigt. Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör kräver vi in detaljerad information om leverantörens fabriker och underleverantörer, produktionskedja samt giltiga certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner. Vi kräver även att alla nya fabriker är medlemmar i Amfori och har lägst betyg C vid inspektion, alternativt är certifierade enligt SA8000. Leverantören måste dessutom noga gå igenom och signera vårt leverantörsavtal, vår så kallade Supplier's Guide. Detta avtal innehåller bland annat vår uppförandekod och djurrättspolicy, liksom våra kvalitets- och kemikaliekrav.

Produktionsländer 2025



För att säkerställa ett ansvarsfullt och effektivt socialt arbete använder vi Amforis ESG Risk Compass som stöd för att identifiera, bedöma och följa upp risker i våra produktionsländer. Pakistan, Bangladesh, Kina, Turkiet och Indien bedöms alla som länder med hög till mycket hög risk inom flera områden, vilket gör att dessa länder kräver extra kontroll, förebyggande åtgärder och tätare uppföljning.

Fabriker

Textilindustrins värdekedja är komplex och vi lägger stort arbete på att uppnå transparens. Vi har kartlagt och har all information kring vilka fabriker som syr våra produkter (Tier 1) samt vilka fabriker som tillverkar tyger och garn, samt färgar och trycker. (Tier 2).

Sedan september 2021 har vi publicerat och gjort våra Tier 1-fabriker offentliga. Från och med 2023 tillämpar vi samma transparens för alla våra Tier 2-fabriker. Tier 2 är den mest miljö- och klimatpåverkande delen av den textila produktionskedjan och därför är det viktigt för oss att följa upp och kontinuerligt lära oss mer om den delen.

Det är Cellbes som styr vilken sömnadsfabrik (Tier 1) som används för en order. Alla godkända sömnadsfabriker är registrerade i vårt ordersystem och inköpsavdelningen måste alltid knyta varje order till en specifik produktionsenhet, vilket ökar vår kontroll och spårbarhet avsevärt. Informationen hjälper oss också prioritera vårt arbete med socialt ansvar och klimatpåverkan i fabriker.

Transperancy Pledge

Transperancy Pledge är en koalition av människorätts- och arbetsrättsorganisationer som tillsammans med globala fackföreningar verkar för ökad transparens i leverantörskedjor inom kläd- och skobranschen.

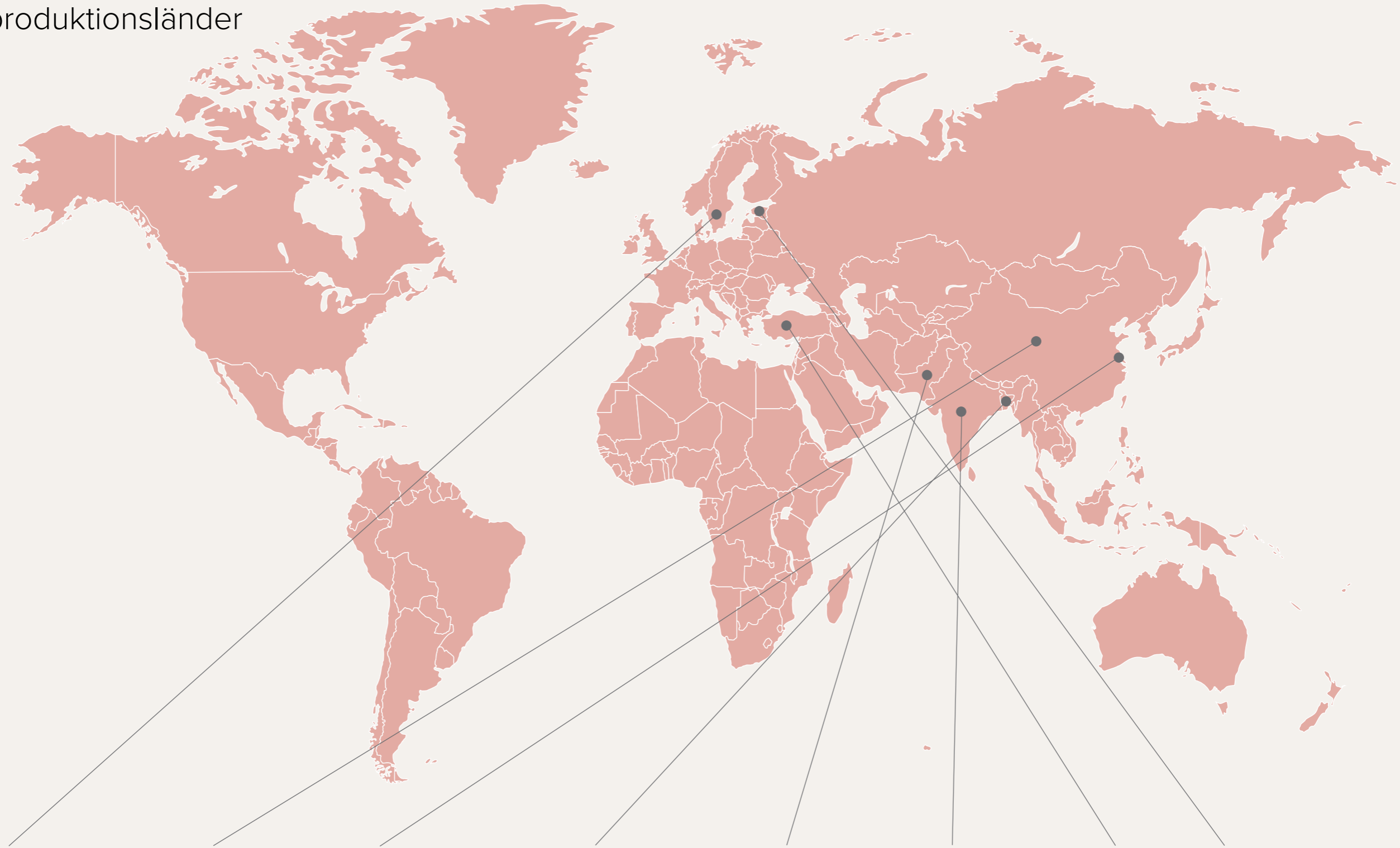
Transperancy Pledge uppmanar kläd- och skoföretag att engagera sig för ökad transparens i sin tillverkningskedja.

Transparens i ett företags tillverkningskedja gör det lättare för företaget att samarbeta med det civila samhället för att identifiera, bedöma och undvika faktiska eller potentiella negativa effekter på mänskliga rättigheter. Detta är ett kritiskt steg som stärker ett företags due diligence avseende mänskliga rättigheter.

Cellbes undertecknade Transperancy Pledge 2023 och publicerar våra Tier 1-fabriker (sömnadsfabriker) och Tier 2-fabriker (tyg- och garnfabriker) på vår hemsida. Vi har även publicerat våra Tier 1-fabriker på Open Supply Hub. För att säkerställa öppenhet och aktuell information uppdaterar vi dessa uppgifter två gånger per år.



Cellbes produktionsländer



● Sverige Borås	● Kina	● Kina Shanghai	● Bangladesh	● Pakistan	● Indien	● Turkiet	● Estland
Huvudkontor	Antal leverantörer: 26 Antal fabriker: 31	Inköps- & produktionskontor	Antal leverantörer: 4 Antal fabriker: 10	Antal leverantörer: 4 Antal fabriker: 5	Antal leverantörer: 7 Antal fabriker: 7	Antal leverantörer: 1 Antal fabriker: 1	Antal leverantörer: 1 Antal fabriker: 1



Amfori

Sedan 2018 är Cellbes medlem i Amfori, ett världsledande initiativ som arbetar för socialt- (Amfori BSCI) och miljömässigt (Amfori BEPI) ansvar i leverantörskedjan. Tillsammans med andra medlemsföretag kan vi påverka i betydligt större omfattning än om vi agerat ensamma. Samtliga av våra sömnadsfabriker (Tier 1) är anslutna till Amfori BSCI eller har en SA8000-certifiering.

Amfori BSCI

För att säkerställa att kraven i Amfori BSCI följs, ser vi till att sömnadsfabrikerna genomgår kontinuerliga inspektioner baserade på riktlinjerna. Inspektionerna utförs av oberoende tredjepartsauditörer.

Enligt Amforis riktlinjer sker en fullständig inspektion vartannat år och denna kan vara semianmäld eller oanmäld. Semianmäld innebär att fabriken vet att en inspektion kommer att äga rum under ett visst tidsintervall, medan oanmäld innebär att fabriken inte vet när inspektionen kommer att utföras.

En fabriksinspektion omfattar vanligtvis:

- Inledningsmöte med fabriksledningen.
- Genomgång av fabrik för kontroll av arbetsmiljö och anställda.
- Granskning av dokumentation.
- Intervju med chefer och medansvariga.
- Avslutningsmöte fabriksledningen och upprättande av en åtgärdsplan.

Fabriken betygsätts enligt Amforis 13 bedömningsområden, med individuella betyg från A till E. Dessa delbetyg sammanförs sedan till ett slutbetyg.

Betyg A – Utmärkt

Fabriken har inga eller endast mindre avvikelser från koden.

Betyg B – Bra

Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor.

Betyg C – Acceptabelt

Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskrav.

Betyg D – Otillräckligt

Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor.

Betyg E – Ej acceptabelt

Fabriken har kritiska avvikelser från koden, vilket kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Zero Tolerance – Nolltolerans

Skulle ett Zero Tolerance-problem upptäckas krävs omedelbara åtgärder. Alla samarbetspartners till fabriken informeras och ett gemensamt möte hålls för att åtgärda problemen. Zero Tolerance (nolltolerans) kan bland annat gälla barn- eller tvångsarbete, oetiskt beteende, korruption och mutor. På Cellbes är vi mycket angelägna om att säkerställa att sådana problem inte uppstår och ser mycket allvarligt på överträdelser av detta slag.

När en inspektion utförts dokumenteras resultaten av den externa auditören och publiceras i Amforis databas, där de blir synliga för de företag som anlitat leverantören. Databasen gör det möjligt att dela informationen med andra medlemsföretag, vilket i sin tur leder till att leverantörer kan påverkas mer effektivt gemensamt.

Mål och resultat

Sedan 2024 kräver vi att fabriker vi arbetar med har ett helhetsbetyg på minst C. Om en fabrik hamnar under denna nivå ger vi extra stöd och hjälp samt begär en uppföljande inspektion.

Vi har under 2025 ökat andelen sömnadsfabriker med de högsta betygen A och B till 37 %, jämfört med 28 % föregående år.

Störst andel, 63 %, har slutbetyg C. En av anledningarna till att många fabriker hamnar på denna nivå är att relativt många får anmärkningar gällande arbetstider. Rimliga arbetstider och övertid är ett av Amforis bedömningsområden och ett vanligt anmärkningsområde, särskilt i Kina. Frågan

om övertid är svår att åtgärda, men vi försöker ha en konstruktiv dialog med våra leverantörer.

I Amforis plattform registrerar Cellbes även de tyg- och garnfabriker (Tier 2) som är medlemmar i Amfori. Då kan vi även följa upp deras resultat på BSCI-inspektioner och ingen av dessa ligger idag under betyg C. Eftersom vi har en stor andel tyg- och garnfabriker som inte är medlemmar i Amfori arbetar vi för att öka antalet.

Resultaten från fabrikernas inspektioner delas även in i 13 separata bedömningsområden. Fabriker får betyg för varje enskild del, vilket tydliggör vilka områden som behöver prioriteras i förbättringsarbetet.

Ingen diskriminering

Att undersöka om risk för diskriminering föreligger är ett viktigt bedömningsområde vid en Amfori-inspektion. Här granskas även om det förekommer sexuellt våld eller könsbaserade trakasserier, vilket är en förhöjd risk inom textilindustrin, särskilt för kvinnliga arbetare.

Fabriksledningen måste dokumentera hur de följer upp och förebygger diskriminering och trakasserier. Ledningen ska kunna visa att de följer Amforis Code of Conduct och att klagomål kan lämnas utan risk för repressalier.

Av våra sömnadsfabriker (Tier 1) och tyg- och garnfabriker (Tier 2), som är medlemmar i Amfori, så har 90% de högre betyg A och B inom Amforis bedömningsområde Ingen diskriminering. Inga av fabriker har ett betyg lägre än C.

För att stärka vårt förebyggande arbete har 64 % av våra sömnadsfabriker under 2025 genomfört utbildningar om jämställdhet och nolltolerans mot våld och trakasserier via Amforis plattform. Detta initiativ är en del av vårt långsiktiga åtagande att främja en trygg och inkluderande arbetsmiljö i leverantörskedjan

Levnadslöner i produktionskedjan

Minimilönen är lagstadgad i varje produktionsland, men den motsvarar tyvärr inte alltid en så kallad levnadslön. En levnadslön är beräknad för att

täcka alla grundläggande behov som mat, boende, sjukvård, barnomsorg/skola och ett visst sparande för oförutsedda utgifter.

Alla våra fabriker ska betala minst den lagstadgade minimilönen, vilket kontrolleras vid Amforis inspektioner. Kartläggningen av löner hos våra Amfori-anlutna fabriker (Tier 1 och Tier 2) visar att 32% betalar levnadslön (övertid ej inräknad) eller högre medan 68% fortfarande betalar under den fastställda levnadslönen. De största lönegapen mellan den lagstadgade minimilön och levnadslön har vi i Pakistan och Bangladesh.

Vi stödjer Amforis arbete med att främja levnadslöner och väljer leverantörer som tar frågan på allvar.

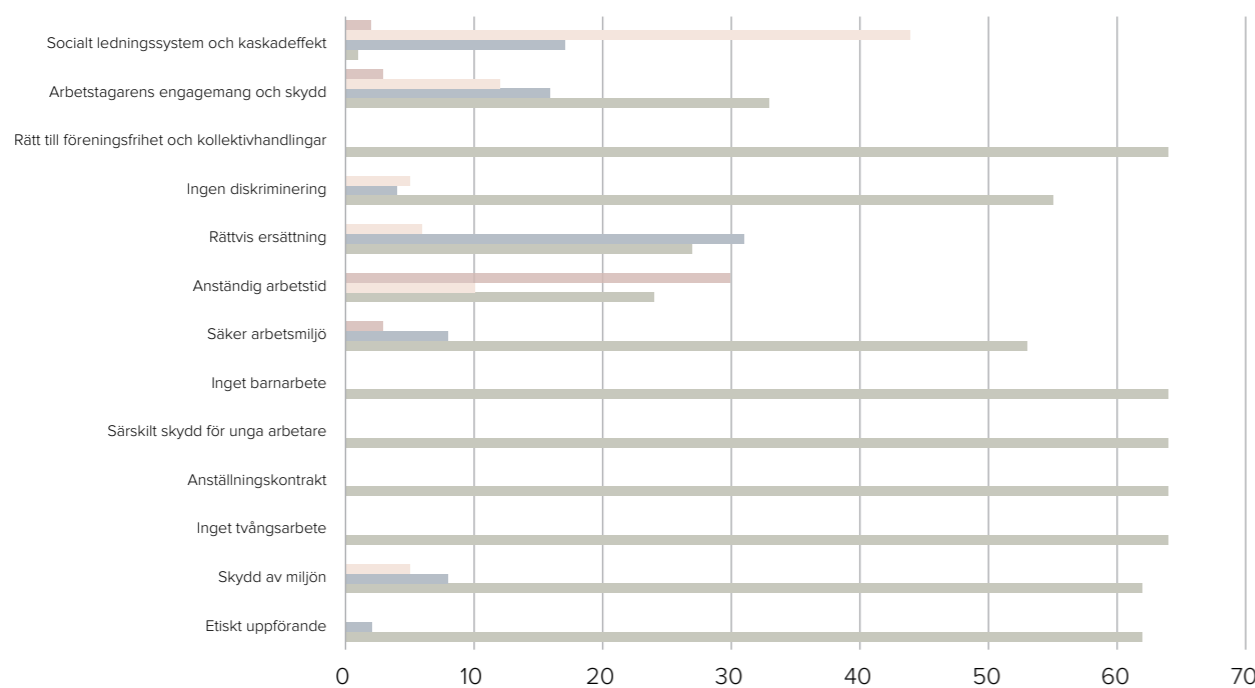
Accord

Cellbes har signerat The International Accord och The Bangladesh Safety Program.

International Accord främjar en säker och hälsosam textil- och beklädnadsindustri genom säkerhetsinspektioner, utbildningsprogram och en klagomekanism för arbetare.

Bangladesh Safety Agreement är ett juridiskt bindande avtal mellan klädmärken och fackföreningar för att säkerställa arbetstagarnas hälsa och säkerhet i Bangladeshs textil- och beklädnadsindustri.

Inspektionsresultat per bedömningsområde Amfori BSCI



Diagrammet visar resultatet (betyg A-E, där A är högst) för respektive bedömningsområde för våra sömnadsfabriker (Tier 1) och tyg- och garnfabriker (Tier 2) som är medlemmar i Amfori.

Antal resultat av inspektioner
 ● Betyg A ● Betyg B ● Betyg C ● Betyg D ● Betyg E



Styrning



Antikorrupsionsarbete

Antikorrupktion i vår verksamhet

Vi är väl medvetna om att det finns risker för korrupktion. Därför har vi fördjupat vårt arbete med att lyfta fram och tydliggöra dessa risker, så att vi kan öka medvetenheten internt ytterligare. Det är glädjande att kunna säga att Cellbes inte har några rapporterade fall av korrupktion, vilket vi är mycket stolta över. Vi satsar på att sprida kunskap om vad korrupktion innebär, vilka områden som omfattas och vad som egentligen menas med mutor och bestickning.

Precis som man inte ska klicka på okända länkar, bör man vara försiktig och reagera på när någon vill erbjuda något till sin fördel för att påverka ens beslut.

Som tidigare nämnts ser vi årligen över vår policy kring mutor, korrupktion och bestickning för att säkerställa att den är uppdaterad och relevant. För att motverka korrupktion arbetar vi bland annat i projektgrupper där flera personer delar ansvaret. Vid val av externa leverantörer överväger vi alltid flera alternativ. Insamlade offerter granskas först av projektgruppen och därefter lämnas ärendet vidare till ledningsgruppen för beslut. På det här sättet minskar vi risken för att någon enskild medansvarig ska utsättas för otillbörlig påverkan.

Cellbes huvudkontor ligger i en mindre stad med starkt näringsliv. Eftersom de flesta medansvariga bor här är det vanligt att många har personliga relationer och ett etablerat kontaktnät. Vi är medvetna om risken för vänskapskorrupktion, men vi känner oss trygga med vårt förebyggande och väl genomtänkta arbetssätt samt vår strategiska beslutsprocess.

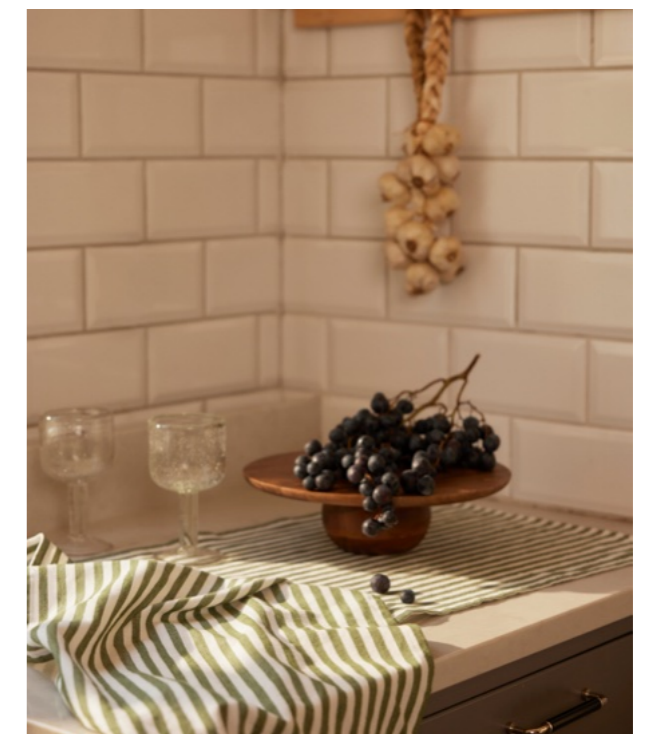
Antikorrupktion i produktionskedjan

En del av Amforis uppförandekod, Etiskt affärsuppförande, fokuserar på korrupktion. För att betraktas som en socialt ansvarsfull fabrik enligt Amfori krävs att man har upprättat sociala policyer och agerar transparent. Bedrägerier och felaktig framställning i leverantörskedjan kan leda till både bristfälliga och defekta produkter. Genom dessa åtgärder säkerställs att korrupktion, utpressning, förskingring, mutor eller förfalskad information inte pågår.

Under en inspektion av detta område utvärderas om fabriken kan bevisa att den har utvecklat policyer och aktivt vidtar åtgärder för att förebygga korrupktion. Inspektören utvärderar även fabrikens kunskapsnivå och hur man arbetar med att informera och utbilda de anställda.

I våra inspektionsresultat för Etiskt affärsuppförande inkluderar vi samtliga sömnadsfabriker samt de tyg- och garnfabriker som är medlemmar i Amfori. I detta bedömningsområde kan man få betyg A till E, där A är högst. Under föregående år hade några tyg- och garnfabriker betyg C, men för 2025 har fabrikerna fått betyg A(97%) eller B(3%). Detta är en tydlig förbättring och ett steg mot vårt mål om fullt ansvarstagande för våra etiska riktlinjer.

Trots framstegen ser vi fortsatt förbättringspotential, särskilt inom utbildning i affäretik, då inspektionerna visar att vissa anställda saknar tillräcklig kunskap om etiska riktlinjer.



Visselblåsning

Visselblåsarfunktion i vår verksamhet

Vi har identifierat att det kan finnas en oro bland våra medansvariga kring att ta upp misstankar eller oegentligheter, särskilt när det gäller frågor som berör överordnade. För att stärka efterlevnaden av vår policy och göra det enklare att rapportera möjliga fall har vi sedan 2021 infört en anonym kanal där våra medansvariga tryggt kan lämna sina uppgifter. Vår funktion för visseblåsning sker genom ett externt verktyg anpassat för ändamålet, vilket säkerställer att vi följer gällande lagar och att visseblåsarens identitet skyddas. Vi följer därigenom tydliga riktlinjer för visseblåsning. Policyn klargör vilka situationer som kan rapporteras, hur processen går till, vilket skydd som finns för den som rapporterar och vilka roller inom organisationen som ansvarar för att hantera inkomna ärenden. Vi beskriver också hur ärendehantering går till och vad som förväntas av både interna utredare och visseblåsare under hela utredningsförloppet.

Slutligen är det en självklarhet för oss att ingen inom Cellbes – vare sig medansvariga, konsulter eller styrelsemedlemmar – ska ta emot mutor eller bidra till otillbörlig påverkan. Vår policy är tydlig och vi känner oss säkra på att vi har en effektiv rapporteringsväg och väl förankrade riktlinjer.

Under 2025 inkom inga visseblåsareärenden.

Visselblåsarfunktion i produktionen

Cellbes värnar om att arbetarna i fabriken ska bemötas med respekt och ha en trygg och säker arbetsmiljö. Genom Amfori Speak for Change får de anställda i fabriker som tillverkar Cellbes produkter möjlighet till visseblåsning med en oberoende utredning.

Speak for Change är en visseblåsarfunktion för att ta emot och hantera klagomål från arbetare som påverkats negativt av Amforis medlemmar och deras affärspartners. Funktionen erbjuder flera kontaktvägar – telefon, onlineformulär eller chattapp – anpassade till lokala förhållanden (språk, tillgänglighet etc.), vilket gör det möjligt för arbetare att uttrycka sig anonymt.

Om Amfori bedömer ett klagomål som grundat kallas samtliga medlemmar kopplade till den berörda fabriken omedelbart till ett möte. En oberoende utredningshandläggare utses och en åtgärdsprocess inleds.

Speak for Change finns i flera av de länder där Cellbes har produktion och kommer under de närmste åren att införas i de återstående länderna. Eftersom vi också registrerar de tyg- och garnfabriker som är Amfori-medlemmar, omfattas även de av Speak for Change-programmet.

Cellbes har inte mottagit några visseblåsareärenden i sin leverantörskedja under 2025.

Uppförandekod

Genom medlemskapet i Amfori förbinder sig alla medlemmar att följa en gemensam uppförandekod och att kontinuerligt arbeta för att sprida och implementera den hos leverantörerna.

Vår uppförandekod hänvisar till internationella konventioner som Universal Declaration of Human Rights, Children's Rights and Business Principles, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, OECD Guidelines, UN Global Compact och International Labour Organization (ILO). Samtliga leverantörer måste skriva under vår uppförandekod, vilket visar att de tar ansvar och själva arbetar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och att arbetstagarna behandlas med respekt.

Uppförandekoden omfattar flera viktiga frågor som rör mänskliga rättigheter. Exempelvis får affärspartners inte diskriminera eller exkludera personer baserat på kön, ålder, religion, ras, social bakgrund, sexuell läggning, etnicitet och så vidare. Barn- och tvångsarbete är strängt förbjudet och arbetstagarna ska ha rätt till en rättvis ersättning som är tillräcklig för att försörja dem själva och deras familjer.

I uppförandekoden ställs bl.a. följande krav:

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling.
- Rättvis ersättning.
- Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen.
- Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare.
- Förbud mot tvångsarbete.
- Etiskt affärsuppförande.
- Förbud mot diskriminering.
- Anständiga arbetstider.
- Ingen osäker anställning.
- Skydd av miljön.

Produkter med ursprung från djur

Cellbes värnar om djurens rättigheter och anser att djurens hälsa och välbefinnande ska beaktas i hela tillverkningsprocessen. Vår djurrättspolicy är inkluderad i vår Supplier's Guide, som alla våra leverantörer skriver under.

Våra leverantörer måste följa nationella och internationella lagar som gör djurrätt och Cellbes produkter får inte innehålla delar från hotade arter. Uppfödare och alla som hanterar djuren ska efterleva de fem friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare), framtagna av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE).

Eftersom vi tagit ställning mot användning av äkta päls i våra produkter har vi skrivit under Djurens Rätts pälsfria lista, som ingår i det internationella samarbetet Fur Free Alliance (FFA).

Vi ställer följande krav gällande material med ursprung från djur:

- Dun och fjädrar som används i Cellbes produkter måste komma från fåglar som föds upp för köttproduktion. Dun och fjädrar får inte komma från fåglar som tvångsmatats eller plockats levande. Allt jungfruligt dun och alla fjädrar ska komma från gårdar certifierade enligt Responsible Down Standard (RDS).
- Läder och skinn i Cellbes produkter ska vara en restprodukt från livsmedelsindustrin.
- Ingen äkta päls får användas.
- Ull får inte komma från djur som hanterats eller klippts på ett sätt som kan skada dem. Ullen i Cellbes produkter är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS) eller Responsible Mohair Standard (RMS). Mulesing: Ullen får inte komma från gårdar som använder sig av mulesing, ett ingrepp som kan utföras på fårens bakdel för att förebygga angrepp av blåflugor. Angora: Kaninpäls är inte tillåten i Cellbes produkter.
- Vi tillåter inte användning av koraller eller skal från arter som är listade av CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) eller IUCN (International Union for Conservation of Nature) på den röda listan över hotade arter. Om pärlor används vid produktionen är endast odlade pärlor tillåtna.
- Inga ben eller horn från djur används för våra produkter.
- Material eller ingredienser som testats på djur är inte tillåtna.





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Till Bolagsstämman i Cellbes AB org.nr 556540-2152

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås, den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor

CELLBES

OF SWEDEN

Cellbes AB 556540-2152