

A photograph of four women in outdoor clothing on a moorland landscape. The woman on the left is standing, wearing a beige shearling coat, a yellow beanie, and patterned sunglasses. She has a white jacket tied around her waist. In the center, a woman is sitting, wearing a red and blue plaid jacket, a blue cap, and a plaid skirt. To her right, a woman is standing, wearing a purple and blue plaid jacket, green sunglasses, and a yellow circular bag. On the far right, a woman is sitting, wearing a yellow raincoat and red sunglasses. The background is a vast, open landscape with low vegetation and distant hills under a cloudy sky.

Hållbarhetsredovisning 2021

CELLBES

Cellbes AB 556540-2152

Innehåll

VD har ordet	4	Våra Produkter	42	Våra Kunder	80
Om rapporten	6	Mer hållbara produkter	44	Kommunikation och marknadsföring	82
Om Cellbes och vår affärsmodell	7	Kvalitetssäkring	50	Klimatpåverkan i kundledet	84
Cellbes värdekedja	8	Kemikalieinnehåll	52	Information och guider till våra kunder	86
		Produkter med ursprung från djur	54		
Cellbes Hållbarhetsarbete	10	Förpackningsmaterial	55	Slutord	88
Organisation	12	Riskanalys och riskhantering gällande våra produkter	56		
Cellbes hållbarhetsstrategi	14				
De globala målen	15	Vår Produktionskedja	58		
Cellbes klimatpåverkan	18	Produktionsländer	60		
Samverkan	22	Leverantörer	61		
Höjdpunkter 2021	24	Fabriker	62		
		Socialt ansvar i produktionskedjan	63		
Vår verksamhet	26	Mänskliga rättigheter i produktionskedjan	68		
Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter	28	Antikorruption i produktionskedjan	69		
Arbetsmiljö, organisation och medarbetare	30	Djurrättsfrågor i produktionskedjan	71		
Antikorruption i vår verksamhet	35	Klimatpåverkan i produktionskedjan	72		
Miljöpåverkan i vår verksamhet	36	Transporter och distribution	74		
Riskanalys och riskhantering inom vår egen verksamhet	40	Riskanalys och riskhantering i produktionskedjan	78		

VD har ordet

Det råder ingen tvekan om att vår värld står inför stora utmaningar och att de globala hållbarhetsfrågorna ligger högt på agendan. På Cellbes jobbar vi för ett hållbart mode med plagg som varar länge och lägger stort fokus på hållbarhetsarbetet, utifrån de förutsättningar vi har.

Sedan starten 1954 har vi på Cellbes haft ett tydligt fokus; att erbjuda mode för alla kvinnor. Vi har under många år jobbat med att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept samt att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Våra egna damkollektioner görs därför i strl. 34-64, så att alla ska ha möjlighet att klä sig bekvämt och snyggt för alla tillfällen.

Vår mission, "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt, stärka kvinnors självkänsla" präglar vårt dagliga arbete utifrån sortimentsbyggande, marknadsföring och inte minst hållbarhet. Tillsammans med våra kärnvärden, mod, driv och tillsammans, så är vår mission ryggraden i allt vi gör och det som stöttar våra medansvariga i att fatta beslut inom alla områden. Vi eftersträvar ett arbetsklimat där medarbetarna kan trivas och känna sig trygga, där utrymme för personlig utveckling ska ha en självklar plats.

Att arbeta med hållbarhet är en naturlig och viktig del i vår affärsstrategi. Vi har en ökad efterfrågan från våra kunder och vi som företag känner ett stort ansvar att konstant följa med i samhällsutvecklingen. Vårt hållbarhetsarbete utgår från de globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals "SDG", som är en del av Agenda 2030.

Cellbes har valt ut tio mål där fokus ligger på tre av målen, där de övriga stöttar dessa tre. Vi har valt att fokusera på de mål där vår verksamhet ser en möjlighet till relativt stor påverkan och en positiv utveckling. Genom att knyta de aktiviteter vi arbetar med till våra fokuserade mål får vi en tydlighet i arbetet och kan på ett bra sätt strukturera och prioritera det vi gör. Vi ser också tydligare var vi behöver öka våra insatser för att bidra till de globala målen.

Cellbes mål är att vi ska minska vår klimatpåverkan i linje med 1,5 gradersmålet i Parisavtalet som trädde i kraft 2016, vilket för Cellbes innebär en minskning med 4,2% per år oavsett omsättningsökning. Detta är ett tufft mål för oss eftersom vi har för avsikt att expandera verksamheten ganska kraftigt de närmaste åren.



Vi skapar inte förändring ensamma utan som företag, och vi tror att vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen genom att samverka med andra. Cellbes är aktiva i flera initiativ och samverkansgrupper och vi har på detta sätt möjlighet till kunskapsutbyte likväl som att driva gemensamma frågor i en positiv riktning för att nå våra mål.

För våra medansvariga har 2021 p.g.a. covid-19 varit ytterligare ett år med stor andel hemarbete. Vi ser att hemarbete har haft positiva effekter på möjligheten till en god balans mellan arbete och fritid men vi ser också negativa effekter utifrån ett kommunikativt perspektiv och saknaden av att träffas fysiskt. Vi har därför beslutat att ha en tillåtande och modern approach i vår policy där ansvar och kommunikation är nyckelord. Genom att vi kontinuerligt jobbar med ett digitalt pulsmättningsverktyg kan vi i realtid följa upp hur våra medansvariga mår och vilka förändringar och insatser vi behöver göra för att stärka kultur, välmående och arbetsmiljö.

Cellbes har de senaste åren genomgått en transformation med fokus på global e-handel i stället för katalog och telefonförsäljning.

Denna resa fortsätter och kommer påverka vårt hållbarhetsarbete i vissa stycken, inte minst igenom minskning av printade utskick men också i form av transporter till och från nya marknader samt nya direktiv från EU och övrig omvärld.

Vi på Cellbes kommer att fortsätta att göra vad vi kan för att bidra till en mer hållbar framtid, både internt och genom samverkan med andra.

Charlotte Nordén
VD, Cellbes AB

Om rapporten

Detta är den fjärde hållbarhetsredovisningen från Cellbes AB, org.nr 556540-2152. Den senaste rapporten publicerades i mars 2021.

v Cellbes finansiella år, vilket är kalenderår. Denna hållbarhetsredovisning omfattar vårt hållbarhetsarbete för år 2021 och gäller Cellbes AB och dess dotterbolag. Cellbes styrelse ansvarar för hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Cellbes AB och finns att hämta på vår hemsida, cellbes.se.



”Cellbes vill på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla.”

Om Cellbes och vår affärsmodell

Cellbes AB grundades 1954 och är idag ett e-handelsbolag med egna webbplattformar och försäljning i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Tjeckien, Slovakien och Polen. Försäljning sker även genom B2B till butiker i Sverige, Finland och Grekland. Cellbes AB har sex dotterbolag, enligt nedan. I texten kommer koncernen att benämnas ”Cellbes” eller ”vi”.

- Consortio (Shanghai) Trading Co, Ltd - Kina
- Consortio Fashion Group AS - Norge
- Cellbes s.r.o - Tjeckien
- Cellbes spol. s.r.o - Slovakien
- Cellbes SP. Z O.O. - Polen
- Cellbes OÜ - Estland med försäljning även i Lettland

Cellbes säljer kläder, skor, accessoarer och heminredning. 98% av försäljningen sker direkt till privatkunder. Resterande försäljning sker genom B2B-försäljning till cirka 130 privatägda butiker i Sverige, Finland och Grekland, där försäljning till slutkonsument sker i butik eller genom e-handel. Cellbes säljer främst egendesignade kläder men även ett 40-tal externa varumärken. Cellbes är inte delaktiga i produktutveckling och produktion av de externa varumärkena. Under 2021 hade Cellbes drygt 460 000 köpande kunder.

2021 var Cellbes omsättning 606 MSEK och antalet anställda var i genomsnitt 174 personer. Cellbes huvudkontor ligger i Borås, Sverige, där företaget även grundades 1954. På huvudkontoret finns design- och inköpsavdelning, IT, logistik, marknadsavdelning, ekonomi och HR. Även Cellbes lager återfinns i Borås.

Cellbes marknadsföring sker både digitalt och genom utskick av kataloger. Under 2021 fortsatte vi vårt arbete med att minska antalet kataloger som skickas ut och vi försöker styra våra kunder till att både titta på vårt sortiment digitalt och placera sina ordrar där.

Vi på Cellbes har sedan starten 1954 lagt fokus på att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept samt att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Vi går till jobbet varje dag med uppdraget att: ”På ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla”.

Antal anställda: 174 personer

Antal kunder: ca 460 000

Omsättning: 606 MSEK

Cellbes värdekedja

Vår värdekedja från idé till färdig produkt och användning hos kund är komplex och påverkar vår miljö på många sätt. Det finns många möjligheter till förbättring och utveckling. Cellbes värdekedja beskrivs i fem steg.



1. Produktutveckling

En viktig del i produktutvecklingen är valet av material, eftersom produktionen av textila material står för den största delen av miljöpåverkan. Under 2021 har vi fortsatt arbetet med att öka andelen material som är mer hållbara. Valet av material och konstruktion på produkten har också stor inverkan på kvalitet och därmed på dess livslängd. Under produktutvecklingen arbetar vi därför mycket med kvalitetssäkring och uppföljning. Material och sammansättning av produkter avgör även om det är möjligt att återvinna produkten när den inte kan återanvändas längre.

2. Produktion

Den största delen av miljöpåverkan sker under produktionen och här finns stora utmaningar. Både gällande produktion av råvara (såsom syntetfibrer och bomullsodling) och framförallt när det gäller färgning och beredning av tyger, då det förbrukas stora mängder vatten och energi. Inom produktionen finns även stora risker och utmaningar gällande mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Genom våra strikta och detaljerade avtal förbinder sig Cellbes leverantörer att följa våra krav gällande bland annat arbetsförhållanden, kemikalier och djurrätt. Cellbes är även medlem i amfori BSCI, vilket är en fördel då vi har samma krav och rutiner som andra medlemsföretag och kan arbeta för att nå gemensamma förbättringar.

3. Transport

Majoriteten av Cellbes textilproduktion ligger i Asien vilket innebär långa transportsträckor. På Cellbes strävar vi efter en så effektiv logistikhantering som möjligt för att optimera våra lager, erhålla nöjda kunder och minimera de negativa konsekvenserna för vår miljö. Varorna transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. I undantagsfall används flygfrakt. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil.

4. Lager och försäljning

Varorna lagras på vårt eget lager i Borås och transporteras vidare till kund med lastbil och på vissa sträckor med båt. På vårt lager arbetar vi mycket med att optimera ytor, källsortera avfall och minska energiförbrukningen. Vi arbetar även med att ha en så hög fyllnadsgrad som möjligt i paket och vid transporter. Under året har vi arbetat med att byta förpackningar till kund, där hållbarhetsaspekten är en avgörande faktor.

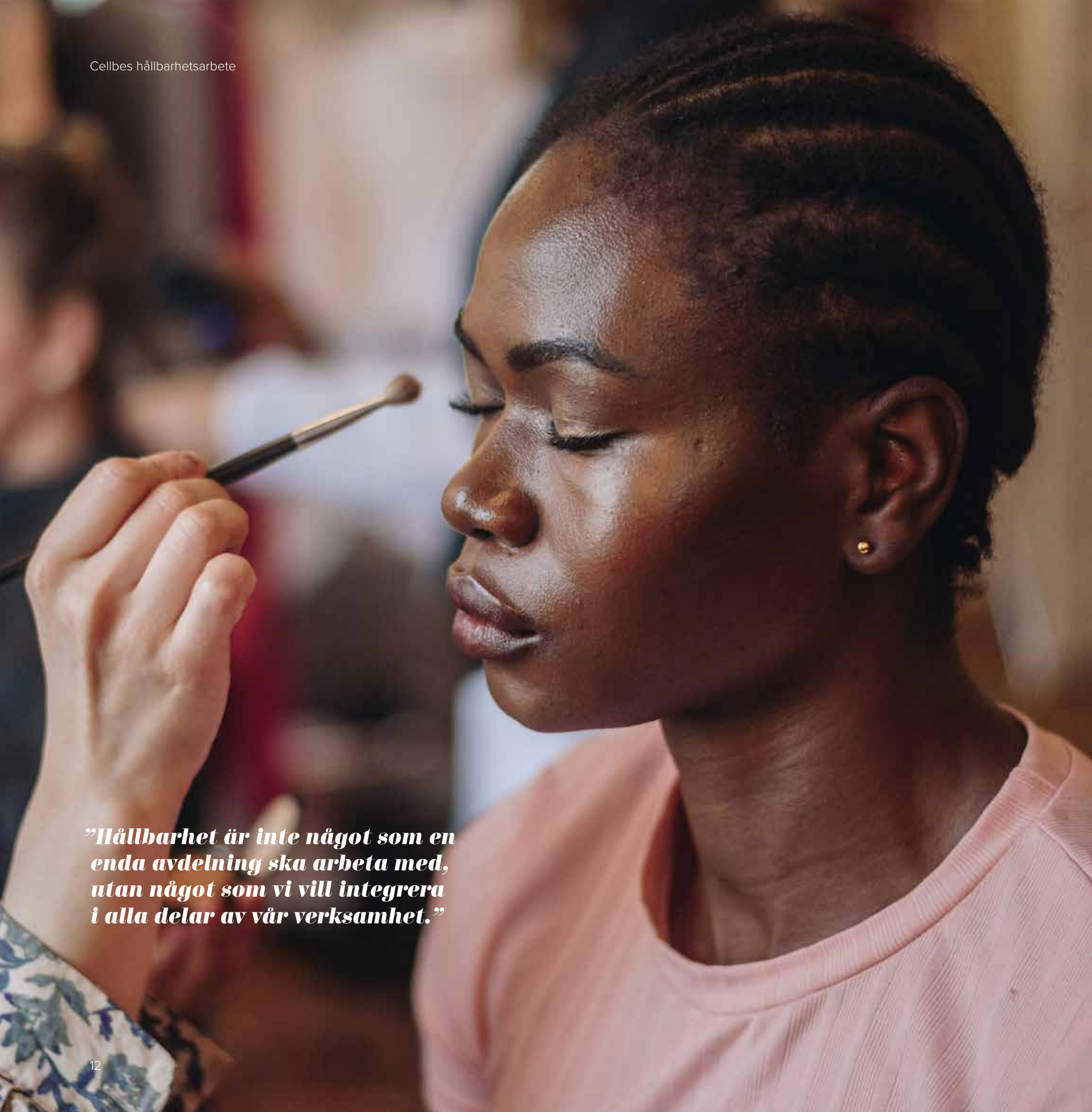
Höga returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla nere onödiga returer, samt göra våra kunder medvetna om detta, tar vi ut en avgift för både frakt och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis låga returnivåer tror vi att avgiften kan vara en bidragande faktor.

5. Användning

Cellbes produkter ska kunna användas under en lång tid. Vi arbetar därför ständigt med att kvalitetssäkra våra produkter. Vi arbetar även mycket med produkternas passform och analyserar orsaker till returer. Allt för att våra kunder ska vara nöjda med produkterna och använda dem så mycket som möjligt. Vi upplyser våra kunder om hur de kan tvätta och ta hand om sina produkter på ett så bra och miljösmart sätt som möjligt, och uppmanar kunden att sedan lämna produkterna vidare till second-hand eller välgörenhet.



Cellbes hållbarhetsarbete



”Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med, utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet.”

Organisation

Styrelsen i Cellbes AB är högsta organ i bolaget. Cellbes styrelse består av fyra ledamöter och en suppleant. Styrelseledamöterna har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering. Styrelsen är ansvarig för att fastställa affärsmål och strategi, säkerställa att det finns tillfredställande kontroll för efterlevnad av lagar och förordningar samt säkerställa viktiga policyer för bolaget. Uppföljning av hållbarhetsarbetet görs kontinuerligt på styrelsemöten. Strategiskt hållbarhetsarbete bedrivs av hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen, där kontinuerlig avstämning och uppföljning görs. Hållbarhetschefen sitter i Cellbes ledningsgrupp. Inom Cellbes finns även en hållbarhetsgrupp under ledning av vår hållbarhetschef, där en person från respektive avdelning på företaget ingår. Detta gör det möjligt för oss att nå ut till och involvera alla anställda på företaget, vilket vi ser som en viktig del för ett långsiktigt och lyckat hållbarhetsarbete. Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under våra produkters tillverkningsprocesser och att det är viktigt att vi arbetar på att förbättra samtliga delar av vår verksamhet. Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med, utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet.

Cellbes hållbarhetsstrategi

För att tydliggöra, styra och prioritera vårt hållbarhetsarbete har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den är tätt samman-kopplad med de mål som vi har valt att fokusera på ur FN:s Globala mål.



Stärka människors hälsa & välbefinnande

- Marknadsföring och produkter som är inkluderande och stärker kvinnors självkänsla
- Säkra att våra produkter är fria från skadliga kemikalier
- Säkra att vi har en inkluderande arbetsplats som främjar psykisk hälsa



Värna mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor

- Värna mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor
- Arbeta ansvarstagande med våra leverantörer
- Öka andelen leverantörer som är medlemmar i amfori BSCI.
- God affärsetik genom hela värdekedjan
- Arbeta för en god arbetsmiljö för våra anställda
- Säkra jämställdhet för våra medarbetare
- Säkra att vi har en arbetsmiljö fri från trakasserier



Främja Hållbar Konsumtion och Produktion

- Främja Hållbar Konsumtion och Produktion
- Minska våra klimatutsläpp
- Öka andelen mer hållbara produkter
- Guida våra kunder till mer hållbara val
- Utforska cirkulära affärsmodeller
- Öka kontrollen gällande utsläpp till vatten från våra leverantörer
- Minska pappersförbrukningen i form av kontospapper och printade utskick till våra kunder
- Öka andelen förpackningar av återvunnet eller förnyelsebart material

De globala målen

De globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals, SDG, är en del av Agenda 2030. Agenda 2030 antogs 2015 av FN:s medlemsländer och innehåller de 17 globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. För att uppnå dem krävs stort engagemang av individer, företag och nationer. För oss som företag är det viktigt att arbeta med målen genom hela värdekedjan. De globala målen är integrerade och odelbara, vilket innebär att inget av målen kan uppnås på bekostnad av ett annat. Internationell handel är en motor för ekonomisk tillväxt och fattigdomsminskning. Handel kan därför bidra till att främja hållbar utveckling om den samtidigt uppfyller de övriga målen.

Under 2019 startade Cellbes arbetet med de globala målen för en hållbar utveckling. Cellbes arbetade sedan tidigare med flera delar som

stöttade de globala målen, men genom att knyta de aktiviteter vi arbetar med till dessa får vi en tydlighet i arbetet och kan på ett bra sätt strukturera och prioritera det vi gör. Vi ser var vi behöver öka våra insatser för att bidra till de globala målen, samtidigt som tydligheten mot våra intressenter också ökar.

Cellbes har valt ut tio mål där fokus ligger på tre av målen och de övriga stöttar dessa, det styrks i vår Hållbarhetsstrategi. De mål som vi har valt ut är sådana där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi har en möjlighet att bidra till positiv utveckling.

Under de 17 globala målen finns totalt 169 delmål. Vi har valt att fokusera på 16 av dessa (se nästa uppslag).



Delmål	Delmålsbeskrivning	Exempel på hur Cellbes arbetar med detta delmål
3.5	Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	- För att främja psykisk hälsa hos våra medansvariga arbetar ledarna rutinmässigt med avstämningar i vårt pulsmättningsverktyg. - Cellbes uppmuntrar till samarbete över avdelningsgränserna och allas bidrag till en kultur som främjar psykisk hälsa.
3.9	Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.	- Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker. - Regelbundna kemikalietester. - Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH. - Ökat andelen produkter som är mer hållbara. - Tagit fram en förenklad kemikalieguide till leverantörerna med fokus på de material och produkter som just de framställer.
5.1	Avskaffa alla former av diskriminering av kvinnor och flickor överallt.	- Eftersom vår målgrupp och våra kunder till väldigt stor del består av kvinnor så är det självklart för oss på Cellbes att hylla just kvinnan. Genom att utgå från alla åldrar, storlekar och former när vi utformar våra kollektioner, kan vi erbjuda plagg som passar många. - Vårt kommunikationskoncept "#viärccellbes" visar också att vi följer vårt uppdrag. Här fotar vi våra plagg på "vanliga", fantastiska kvinnor i alla former och åldrar. - För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlem i amfori BSCI, där arbetet mot diskriminering är en av grundstenarna.
5.5	Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.	- Majoriteten av Cellbes medansvariga var under 2021 kvinnor. När vi rekryterar externt, så ser vi gärna att vi har både kvinnor och män bland kandidaterna för att öka jämställdheten. På Cellbes har vi 70% kvinnor i ledande befattningar och i ledningsgruppen sitter 5 kvinnor och en man. Internt lyfter vi gärna medansvariga och erbjuder olika typer av utbildningar när erfarenhet av ledarskap saknas. - För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlem i amfori BSCI, där arbetet mot diskriminering och för jämställdhet är några av grundstenarna.
6.3	Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	- Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker. - Regelbundna kemikalietester. - Ökat andelen produkter som är mer hållbara. - Tagit fram en förenklad kemikalieguide till leverantörerna.
6.4	Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.	- Ökat andelen produkter som är mer hållbara. - Cellbes uppmuntrar kunder till att vårda plaggen mer hållbart, genom att tvätta mindre.
7.3	Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.	- Ökat andelen produkter som är mer hållbara. - Cellbes uppmuntrar kunder till att vårda plaggen mer hållbart, genom att tvätta mindre.
7.3	Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.	- På huvudkontor och lager gör vi regelbundet energikartläggning och åtgärder för att minska energiförbrukningen. - Cellbes är medlem i STICA där vi samverkar med andra företag i branschen för att öka energieffektiviteten inom textilproduktionen.
8.4	Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtion och produktion samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.	- Ökat andelen produkter som är mer hållbara. - Ökat andelen produkter i högre prisklass, vilket ger ekonomisk tillväxt utan att öka påverkan på miljön.

Delmål	Delmålsbeskrivning	Exempel på hur Cellbes arbetar med detta delmål
8.5	Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	- Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren internt och genomför årliga lönekartläggningar för att upptäcka och kunna åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplat till kön. - Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i amfori BSCI.
8.7	Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.	- Cellbes arbetar aktivt med dessa frågor genom amfori BSCI. - Under 2021 har andelen företag som är medlemmar i amfori BSCI ökat väsentligt.
8.8	Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.	- Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren och arbetsmiljön internt. - Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i amfori BSCI.
12.2	Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.	Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
12.4	Senast 2030 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med det överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och för miljön.	- Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker. - Regelbundna kemikalietester. - Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH. - Ökat andelen produkter som är mer hållbara. - Skickat ut förenklad kemikalieguide till leverantörerna med fokus på de material och produkter som just de framställer. - Betalar avgift till förpackningsinsamlingen.
12.5	Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.	Internt arbetar vi med att öka andelen avfall som återanvänds och återvinns. Detta följs upp kontinuerligt.
12.8	Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstil i harmoni med naturen.	- Tagit fram hållbarhetsguide. - Skapat en tydligare plats på vår hemsida där vi informerar om vårt hållbarhetsarbete och våra mer hållbara produkter. - Publicerat hållbarhetstips på Cellbes intranät.
13.3	Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	- Kartlagt våra koldioxidutsläpp för Scope 1 och 2 för fjärråret. - Kartlagt vårt koldioxidutsläpp för Scope 3 för andra året. - Medlem i STICA.
15.5	Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2030 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	- Ökat andelen produkter som är mer hållbara. - Tydlig djurrättspolicy.
16.6	Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.	- Vi arbetar aktivt med ledarskapet internt. - Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i amfori BSCI.
17.16	Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera intressenter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	Cellbes deltar i vissa samarbeten, t ex amfori BSCI, STICA, Kemikaliegruppen, TEKO, CSR Västsverige och Textilimportörerna, Textile Fashion 2030.

Cellbes klimatpåverkan

Parisavtalet trädde i kraft 2016 och kärnan i avtalet är att begränsa den globala uppvärmningen genom att minska utsläppen av växthusgaser. Målet är hålla den globala uppvärmningen långt under 2 grader och sträva efter att begränsa den till 1,5 grader.

Vi har åtagit oss att minska våra absoluta utsläpp av växthusgaser med 4,2% per år fram till 2030.

Detta åtagande är i linje med vad som krävs enligt vetenskaplig konsensus för att nå det globala 1,5 gradersmålet.

Cellbes är medlemmar i Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA).

För Scope 1 och 2, där vi har 2018 som basår, innebär detta att vi ska minska våra utsläpp med 50% mellan år 2018 och 2030. För Scope 3, där vi har år 2020 som basår, innebär det att vi ska minska våra utsläpp med 42% mellan 2020 och 2030. Målet gäller oavsett hur mycket vi ökar vår omsättning. Ett mycket utmanande mål då vår målsättning är att expandera verksamheten de närmaste åren

För att effektivt arbeta med att minska klimatförändringarna krävs samverkan.

2019 valde vi därför att gå med i STICA, där vi medlemmar delar med oss av kunskap, sätter upp gemensamma mål och tar fram gemensamma verktyg.

Inom STICA har vi beslutat att mäta och redovisa våra utsläpp enligt GHG-protokollet, vilket är den mest använda metoden internationellt. GHG-protokollet delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3.

1.

Scope 1

Alla direkta utsläpp från aktiviteter inom ett företag, t ex utsläpp från egenägda eller leasade fordon samt förbränning av bränslen för uppvärmning.

2.

Scope 2

Indirekta utsläpp från elektricitet som köps och används av företaget. Här ingår förbrukning av el och fjärrvärme i kontor och lager som vi hyr.

3.

Scope 3

Alla övriga indirekta utsläpp som kommer från källor som företaget inte äger eller kontrollerar. Här ingår utsläpp från inköpta varor och tjänster, som till exempel transporter, resor, tillverkningen av produkterna vi köper samt användningen av produkterna vi säljer. Scope 3 står vanligtvis för den största andelen av ett företags utsläpp.

Att dela in utsläppen på detta sätt ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3) och bidrar till transparens av utsläppen. Detta gör det även möjligt att jämföra olika företags utsläpp. Enligt GHG-protokollet ska företag minst redovisa Scope 1 och 2, vilket vi gjort för år 2018-2020. För år 2020 tog vi steget att beräkna även Scope 3 vilket är den största utsläppskategorin för vårt företag. Därför anser vi att det är viktigt att den redovisas. Samtidigt är det den kategori som kräver mest resurser och kunskap att beräkna. I hållbarhetsredovisningen för 2020 redovisade vi delar av Scope 3 (tjänsteresor och transporter). Resterande beräkningar för Scope 3 (inköpta varor och tjänster) utfördes under 2021 efter att hållbarhetsredovisningen publicerats. För 2021 har vi haft möjligheten att beräkna Scope 1-3 under början av året och kan därför publicera hela resultatet i hållbarhetsredovisningen. Klimatberäkningarna sker i samarbete med en

CEMASys för att säkerställa att tillvägagångssätt och framtagna siffror är korrekta.

I Scope 3 har vi valt att inkludera nedan kategorier, vilket är de kategorier där vi har störst klimatpåverkan.

- Inköpta varor och tjänster*
- Uppströms transport och distribution*
- Bränsle och energirelaterade aktiviteter*
- Avfall
- Tjänsteresor

* Kategori som STICA kräver att vi inkluderar inom Scope 3.

Våra totala utsläpp för Scope 1-3 uppgick 2021 till 12 252 ton CO₂e. För 2020 var utsläppen 14 387 ton CO₂e. Vilket betyder en minskning med 14,8%.

Utsläpp av växthusgaser, Scope 1, 2 och 3	2020	2021		
Kategori	Utsläpp, ton CO ₂ e	Utsläpp, ton CO ₂ e	Andel av totala utsläpp, %	Förändring 2020–2021
SCOPE 1	15	17,7	0,1%	18%
Transport	4,9	5,3	0,0%	8,2%
Stationär förbränning	10,1	12,4	0,1%	22,8%
Köldmedier	0	0	0,0%	
SCOPE 2	76,6	76,8	0,6%	0,3%
Elektricitet	22	29,8	0,2%	35,5%
Fjärrvärme	54,6	46,9	0,4%	-14,1%
Elfordon	0	0,1	0,0%	
SCOPE 3	14295,6	12157,1	99,2%	-15,0%
Transport och distribution	1315,7	1062,9	8,7%	-19,2%
Tjänsteresor	15,7	4,2	0,0%	-73,2%
Avfall	7,3	10,4	0,1%	42,5%
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	19,1	19	0,2%	-0,5%
Inköpta varor och tjänster	12937,8	11060,6	90,3%	-14,5%
- Tier 1 (sömnadsproduktion)	1419,3	1352,3	11,0%	-4,7%
- Tier 2-4 (material, garn och tygtillverkning)	11341,7	9491,1	77,5%	-16,3%
- Förpackningsmaterial	176,8	213	1,7%	20,5%
- övriga inköpta tjänster	-	4,2	0,0%	
TOTALT	14387,2	12251,6	100,0%	-14,8%

Mer detaljerade klimatberäkningar om varje kategori presenteras under kommande avsnitt i hållbarhetsredovisningen.



Samverkan

Vår värld står inför svåra utmaningar såsom klimatförändringar, minskning av biologisk mångfald, nedskräpning av haven och fattigdom. Vi behöver alla bidra till en hållbar utveckling och som företag tror vi att vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen genom att samverka med andra. Cellbes ingår i och samverkar genom flera initiativ där vi tillsammans med andra företag arbetar mot gemensamma mål och ambitioner. Vi har på detta

sätt större möjlighet att skapa förändring än om vi som enskilt företag skulle ta oss an frågorna.

Vi samverkar även inom företaget genom exempelvis hållbarhetsgruppen, där vi tillsammans har betydligt större möjligheter att förändra och påverka utvecklingen av Cellbes hållbarhetsarbete än om vi arbetat enskilt med frågorna.

amfori BSCI

Genom amfori BSCI kan vi samverka med andra företag för att uppnå bättre säkerhet och arbetsmiljö i fabrikerna vi anlitar, vilket är ett mycket effektivt sätt att uppnå förbättringar. Tillsammans med företag som också är medlemmar i amfori BSCI, kan vi påverka i betydligt större utsträckning än som enskilt företag.



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit www.amfori.org

STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action

Inom STICA arbetar vi med många andra stora företag i branschen med den klimatpåverkan som bland annat textiltillverkning och transporter orsakar. Tillsammans lär vi oss av varandra och sätter upp krav och riktlinjer för hur vi kan arbeta med att mäta och minska vårt klimatavtryck inom hela värdekedjan. Förändring och förbättring kan ske i snabbare takt när bolag som inte kommit lika långt i klimatarbetet kan lära av andra som har kommit längre. Vi har även större chans att uppnå förändring genom att ställa samma typ av krav på leverantörer och transportörer.



Kemikaliegruppen, RISE

Cellbes är sedan många år medlem i Kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE. Inom Kemikaliegruppen samverkar över 100 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter gällande kemikaliefrågor inom textilindustrin. Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag och tillhandahåller praktiska verktyg för att förebygga förekomst av oönskade kemikalier inom textil.



TEKO

Cellbes är sedan flera år branschmedlem i TEKO där vi får kontinuerlig uppdatering kring hållbarhetsområdet och lagstiftning. TEKO ordnar även seminarier och webinarier inom hållbarhetsområdet.



TEXTILIMPORTÖRERNA

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med kläder och skor. Här får vi möjlighet till rådgivning och utbildning gällande märkning av textil, kemikalier och socialt ansvar.

CSR-Västsverige

CSR-Västsverige är Sveriges största sektoröverskridande nätverk för hållbarhet med medlemmar inom näringsliv, akademi, offentlig och idéburen sektor. Cellbes är en av 300 medlemmar. Vi får möjlighet att delta i intressanta seminarier samt utbyta erfarenheter och kunskap med företag och organisationer även utanför vår bransch.



Textile & Fashion 2030

Textile & Fashion 2030 är en nationell plattform för hållbart mode och hållbara textilier. Sveriges regering gav Högskolan i Borås uppdraget att etablera och leda Textile & Fashion 2030. Det femåriga uppdraget drivs av Smart Textiles (en del av Science Park Borås vid Högskolan i Borås) i samarbete med Textilhögskolan, Swedish Fashion Council, RISE Research Institutes of Sweden, TEKO, Sveriges Textil- och Modeföretag, Peak Innovation samt Svensk Handel.

Cellbes anslöt under 2020 till Framstegsmodellen inom Textile & Fashion 2030. Framstegsmodellen utgår från de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 och utifrån vår företagsprofil och självskattning kommer ett antal fokusområden identifieras. Vår målsättning var att utforma en plan under 2021, men detta har skjutits upp till 2022.



Höjdpunkter 2021

Stor ökning av andelen hållbara produkter

Vi har ökat från 11% mer hållbara produkter under 2020, till hela 31% år 2021! Det är något som våra inköpsteam och vår kvalitetsavdelning har arbetat mycket hårt för att uppnå och som har bidragit till att minska våra klimatutsläpp i hög grad.

Ökning av andel fabriker inspekterade enligt amfori BSCI

Under 2021 har vi kraftigt ökat andelen fabriker som är medlemmar i och inspekterade av amfori BSCI, alternativt SA8000. Andelen var i slutet av år 2021 84%, att jämföra med 51% i slutet av år 2020.

Publicerat leverantörslista

I september år 2021 publicerade vi för första gången vår leverantörslista på hemsidan. Den innehåller namnen på våra aktiva leverantörer och sömnadsfabriker (tier 1), adress och antal anställda per fabrik. Listan publicerades för att öka transparensen inom vår produktionskedja och för att möta våra intressenters krav.

Utökade klimatberäkningar

Under 2021 gjorde vi på Cellbes vår första klimatberäkning som inkluderade både Scope 1, 2 och 3. Den visade att 90% av vår klimatpåverkan kommer från produktionen av de produkter vi säljer. Vi har även satt upp ett mål gällande att vi ska minska klimatpåverkan i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål, vilket betyder en minskning med 4,2% per år. För Scope 3 innebär det en minskning med 42% mellan år 2020 och 2030.

CEMASys

I slutet av 2021 beslutade vi att anlita CEMAsys, en plattform för bland annat klimatberäkningar som även tillhandahåller konsult hjälp. Det kommer att hjälpa oss att mäta, beräkna och följa vår klimatpåverkan på ett tydligt sätt.

5 ton kläder och textil till Human Bridge

Under 2021 har vi sammanlagt skänkt 5 ton kläder och textil till Human Bridge, som de har skänkt till behövande alternativt sålt dem till förmån för behövande.

Stor konferens

I slutet av 2021 anordnades en stor konferens för Cellbes tjänstemän med syftet att alla avdelningar skulle visa på hur de kan bidra till Cellbes gemensamma mål, och hur vi tillsammans kan komma fram till strategier som tar oss dit, såväl som att skapa positiv energi, vilja och drivkraft att gemensamt leda Cellbes utvecklingsresa framåt.



Vår verksamhet

Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

2021

	Antal anställda 2021	Lagermedarbetare 2021	Tjänstemän 2021	Cellbes chefer 2021	Cellbes chefer + LG 2021	Ledningsgruppen (LG) 2021
♀	73%	27%	47%	65%	70%	83%
♂	27%	12%	14%	35%	30%	17%
< 30 år	12%	3%	17%	6%	4%	0%
30–50 år	46%	32%	55%	65%	57%	33%
> 50 år	42%	65%	28%	29%	39%	67%

Kärnvärden

Våra kärnvärden är att Vara Modig, Driva Framåt och Jobba Tillsammans. Cellbes kärnvärden är viktiga för oss och vi använder dem i såväl stora beslut som i det löpande dagliga arbetet. De är grundläggande för hur vi är mot varandra och vägledande i hur vi når uppsatta mål och strategier. Under 2021 förtydligade ledningen hur vi alla bidrar till och ansvarar för sitt arbete, Cellbes utveckling och gemensamma arbetsmiljö. Det mynnade ut i initiativet att vi alla är Medansvariga, motsvarighet till det tidigare begreppet Medarbetare. Redan i annonsskedet och under rekrytering lyfter vi betydelsen av våra kärnvärden. De följer sedan våra medansvariga under hela resan hos oss. Som lönekriteriegrundande är de prioriterade i medansvarigsamtal och lönesamtal, målstyrningen på individuell, grupp- och avdelningsnivå såväl som för organisationen i sin helhet. Cellbes har lagt stor vikt vid att lyfta kärnvärdena under året och löpande kopplat dem till goda prestationer och utfall. Våra kärnvärden och förankringen av dessa i organisationens samtliga led har visat sin stabilitet och kraft i de utmaningar och framgångar som Cellbes har upplevt under året.

Mångfald

För oss är mångfald ett måste för att kunna utvecklas och nå nya resultat. Med människor från olika bakgrunder ökar vår möjlighet att fatta bättre beslut för vår verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att attrahera nya kollegor, annonserar i kanaler som är tillgängliga för alla och säkerställer att det är kompetensen som är avgörande vid rekrytering.

Cellbes har fortsatt rekryteringsarbetet för att säkerställa kompetensen i och med den digitala transformation som Cellbes genomgår. Vi har stött på konkurrenskraften i rekryteringar med spetskompetens inom det digitala spektrumet och har därför under året valt att arbeta med både rekryteringsfirmor och konsultbolag. Åtgärder som dessa har säkrat kompetensglappet och Cellbes möjlighet att bibehålla den fart som krävs. Transformationen medför även en del påfrestningar för organisationen, både när det gäller nya arbetssätt och nya konstellationer. En konsekvens som vi har kunnat se under året är en högre andel ersättningsrekryteringar när kollegor har valt att gå vidare till nya utmaningar.

Gällande rekrytering som sköts direkt av Cellbes, annonserades 19 tjänster ut under 2021 med ett snitt på 45 sökande per annons. Det är något lägre än motsvarande siffra för föregående år som låg på 50 sökande per annons. Vi har under året testat nya sätt att använda befintliga annonseringskanaler och kunnat se hur det påverkar antalet sökande per annons både med positivt såväl som negativt utfall. Utvärderingen landande i att en ny strategi utformades för kanaler som Cellbes annonserar i framåt.

En av alla positiva aspekter av att Cellbes befinner sig i en sådan tillväxt- och utvecklingsfas är att vi testar oss fram och vågar prova nya sätt att arbeta på. Strategin om annonseringskanaler kommer att börja gälla med start januari 2022. Strategin innebär bland annat att vi kommer att synas mer

Jämfört med 2020

	Antal anställda 2020	Lagermedarbetare 2020	Tjänstemän 2020	Cellbes chefer 2020	Cellbes chefer + LG 2020	Ledningsgruppen (LG) 2020
♀	72%	26%	46%	64%	70%	83%
♂	28%	15%	13%	36%	30%	17%
< 30 år	11%	2%	9%	7%	5%	0%
30–50 år	42%	13%	29%	57%	50%	33%
> 50 år	47%	26%	21%	36%	45%	67%

på LinkedIn. Vi undersökte dessutom möjligheten till en landningssida för våra sökande och planerar att titta vidare på detta under 2022. Med denna utveckling hoppas vi se ett positivt resultat med fler sökande och genom det öka förutsättningarna för en ännu bredare mångfald inom organisationen.

Policyarbete

Cellbes genomför minst en årlig översyn av befintliga policyer för att säkerställa att de stämmer överens med dagens behov. Behovet styrs utifrån Cellbes förutsättningar och krav vad gäller exempelvis lagar, föreskrifter och förordningar. Vi har bland annat en policy mot kränkande särbehandling och tillhörande handlingsplan för hur man hanterar sådana situationer, såväl som för alkohol- och drogproblem, arbetsmiljö och rehabilitering. I framtagning och revidering av policyer samarbetar ledningsgruppen, HR och aktuella avdelningar. Genom att samarbeta och jobba tillsammans med kollegor som har hög kompetens inom ett specifikt område kan vi kan säkerställa en hög kvalitet inom samtliga policyer. Under år 2020 var behovet stort av att se över befintliga policyer löpande, medan behovet år 2021 snarare har landat i framtagning av kompletterande policyer som är anpassade utifrån verksamhetens nya förutsättningar och behov. I och med förankring av nya arbetssätt och arbetsställen har vi tagit fram en policy för hemarbete och en avseende mobiltelefonanvändning. Vi uppmärksammade även behovet av en visselblåsarfunktion, inte minst i och med det nya lagkravet såväl som utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Vårt mål var därför att under

2021 hitta ett verktyg för visselblåsarfunktion, mer om detta beskrivs under avsnittet Antikorruption i vår verksamhet medan vi i detta avsnitt vill belysa att en policy tagits fram med tydliga riktlinjer.

Kollektivavtal

Samtliga anställda på Cellbes omfattas av kollektivavtal. Som tjänsteman omfattas man av Unionen och som lagerarbetare av Handelsanställdas förbund. Cellbes har lokala fackliga representanter/ombud och en skyddskommitté. HR har tillsammans med klubbrepresentanterna månadsvis samverkan där arbetsgivaren delger information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljöfrågor, personalläge och klubbarna lyfter frågor utifrån deras medlemmars intressen.

Lönekartläggning

Tidigare avvikelse utifrån 2019 och 2020 års lönekartläggningar fick sina slutliga justeringar enligt handlingsplan under 2021. Lönekartläggningen för 2021 genomfördes i december och visar inte på några osakliga löneskillnader kopplat till kön, däremot framkom två avvikelser där arbetsgivaren ser ett behov av översyn för att säkerställa att lönenivån ligger rätt för rollerna som omfattas. Den årliga lönekartläggningen är till för att upptäcka och åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplat till kön, men den möjliggör också för Cellbes att se hur löneläget ligger mellan grupper, roller etc. på lika ansvarsnivå.

Arbetsmiljö, organisation och medarbetare

Vårt arbetsmiljöarbete pågår löpande för att skapa en så trygg och trivsamt atmosfär som möjligt för alla Cellbes anställda. Med anledning av stark tillväxt de senaste åren har HR tidigare identifierat att det i viss mån saknats förståelse mellan avdelningar såväl som för medansvarigas olika uppdrag. Vi gjorde ett krafttag vid Cellbes Kick off 2020 och har därefter fortsatt att arbeta med förståelsen. Vi har bland annat under 2021 skapat en presentation som vi kallar Om mig på vårt intranät, där var och en kan läsa vad kollegornas huvudsakliga uppgifter är. Denna presentation var efterfrågad från våra medansvariga och alla bidrog genom att skriva kort om sig själv i sin yrkesroll. Detta speglar hur vi på Cellbes vill förstå varandra och tillsammans kan bidra till vår kultur och arbetsmiljö.

Under 2021 har Cellbes fortsatt att förhålla sig till Folkhälsomyndighetens allmänna råd och rekommendationer. Vi har behållit de förebyggande åtgärder vi satte in med anledning av covid-19 och har också kunnat se hur väl alla medansvariga anpassar sig enligt de restriktioner som gäller.

Vad gäller intern information om covid-19 har informationssidan på intranätet legat kvar sedan den skapades 2020. Den fungerar som en naturlig samlingsplats för all information kopplad till covid-19, så som aktuella restriktioner och rekommendationer, vad som gäller för läkarintyg och karens, vilka goda rutiner vi tar med oss när det råder lägre smittspridning i samhället generellt etc. Rent kommunikativt har ledningsgruppen under Cellbes-mötena, som hålls varannan vecka, kontinuerligt lyft hur vi arbetar och vad som behöver tänkas på med anledning av covid-19. I dessa sammanhang har alla möjlighet att ställa frågor direkt och i annat fall går frågorna till närmaste chef, HR eller direkt till ledningsgruppen.

Under 2021 införde Cellbes åtta timmars fri tid till respektive medansvarig med syfte att timmarna kan användas till exempelvis läkarbesök, tandläkarbesök, BVC-besök eller förlänga lunchen och liknande. Initiativet har använts flitigt under året, vilket har varit väldigt roligt att följa. Cellbes beslutade i slutet av år 2020 att efterskänka 2,5 inarbetade dagar och förhandlade förläggningen av dagarna för 2021 med Unionen. Likaså efterskänktes tiden till våra lagermedansvarigas inarbetad tid-konto, vilket uppskattades av våra medansvariga. Vi är också glada över att vi trots covid-19 kunde genomföra den traditionella Luciafrukosten där Borås kulturskolas luciatåg lussade för oss, även jullunchen med extra sittningstider gick att genomföra. Vi vet att dessa tillställningar är en viktig del av Cellbes gemenskap. Utöver detta fattades beslut om att utreda behov av kompetensutveckling, vilket innebär att vi låter samtliga medansvariga besvara en behovsenkät som gör att vi från centralt håll kan samordna och planera in aktuella aktiviteter som är möjliga att genomföra. Det ser vi fram emot för 2022.

Cellbes framåt

Under förändringsresan som Cellbes genomgått till att bli en modern e-handel, har vi kommit till avgörande insikter, bland annat att fokus ska flyttas från lagerverksamheten till e-handel, digitalisering, flexibilitet och snabbriklighet. Vårt behov av snabbare ledtider har ökat såväl som behovet att kunna möta den ökade konkurrensen. Efter förhandling med fackliga parter beslutade Cellbes om försäljning av fastighet; den som lagret idag huserar i. Efter vidare förhandling fattades också beslut om att ersätta den nuvarande lagerverksamheten med en Autostore-lösning, samt att inte längre driva lagerverksamheten i egen regi utan istället via en tredjepartslösning. Beslut fattades dessutom om att flytta huvudkontoret från Risängsgatan till Viared, där lagerverksamheten är belägen.

Det har genomförts flertalet riskbedömningar och workshops för att samtliga medansvariga ska få säga sitt inför det nya kontoret och dess utformning. En projektgrupp har tillsatts med representanter från respektive avdelningar, vilken leds av en extern projektledare med lång erfarenhet inom området. Utöver det har en arkitekt tagit fram lite mer hårda värden i utformningen, såsom placering av väggar, rum, golv och liknande. Efter årsskiftet 2022 tillkom en annan arkitekt med god erfarenhet inom de mjukare delarna av utformningen, så som färg, form, möblemang och kreativitet.

Hemarbete och satellitkontor

En effekt av att covid-19 slog till är att vi har kunnat se att hemarbete gynnat arbetssätt, tillgänglighet och flexibilitet för våra medansvariga och verksamheten. Vi har kunnat se både positiva hälsofördelar såväl som negativa och beslutade att ha en tillåtande och modern approach i vår policy för hemarbete, med utgångspunkt i normaltillstånd. Det ska fungera för verksamheten och utifrån tjänstens förutsättningar såväl som att det ska ske på frivillig basis. Cellbes vill skapa tillgänglighet och fler miljöer för våra medansvariga. I det arbetet vill vi lyfta att våra medansvariga har möjlighet att arbeta även från våra satellitkontor i Göteborg och Stockholm. I och med att flera arbetar från olika ställen beslutades även att Cellbes ska erbjuda mobiltelefon till samtliga anställda.

Att arbeta hemifrån och träffas digitalt upplevs olika och det finns, precis som nämnt ovan, både positiva och negativa aspekter att ta hänsyn till. De riskfaktorer vi kan se är exempelvis ökad psykisk ohälsa i kombination med att hemarbetsplatsen inte alltid upplevs lika ergonomiskt anpassad. Vi har implementerade rutiner för cheferna, där de löpande håller digitala möten med sina team och lägger stor vikt vid att vara lyhörda och visa tillgänglighet. Som grund använder de sig av resultatrapporterna i Eletive som är vårt pulsmättningsverktyg, mer om det går att läsa längre fram i denna handling. Vi är tydliga med att man som medansvarig behöver prata med sin närmaste chef om man upplever problem kring arbetsbelastning, hemarbete eller om man mår dåligt av de förhållanden som har pågått under snart två års tid.

Företagshälsovård

Vidare uppmuntrar Cellbes till att man tar promenader, korta pauser för rörelse och ger tips på arbetsställningar som är ergonomiskt fördelaktiga, där vårt mål har varit att bibehålla medvetenheten kring ergonomi. Våra chefer är också väl insatta i rutinerna kring när extern hjälp bör kopplas in via företagshälsovården. Under 2021 var 97% av insatserna förebyggande åtgärder, medan 3% var rehabiliterande åtgärder.

I %	Rehabilitera	Förebygga	Främja	Totalt
Organisation		5%		5%
Grupp		3%		3%
Individ	3%	89%		92%
Totalt	3%	97%		100%

Cellbes har under flera år haft ett väl utvecklat samarbete med företagshälsovården Previa. Vi är trygga i vårt förebyggande arbete både gällande tjänstemän såväl som för lagermedansvarig. På vårt lager arbetar vi med rotation och tidsbegränsning av arbetsuppgifter för att minska risken för arbetsskador. Vi har identifierat grupper med högre kort sjukfrånvaro och våra chefer arbetar aktivt med dessa enligt vår rehabiliteringspolicy, där HR kan gå in och stötta utifrån chefers behov. Vi har kunnat

2021	Logistiken	Tjänstemän	2020	Logistiken	Tjänstemän
Korttidssjukfrånvaro	5,83	2,07	Korttidssjukfrånvaro	5,68	1,53
Arbetsrelaterade tillbud	8	1	Arbetsrelaterade tillbud	11	0
Rapporterade tillbud	1	0	Rapporterade tillbud	1	0

Kontinuerlig pulsmätning

Cellbes arbetar aktivt med ett pulsmätningsverktyg sedan hösten 2020. Våra medansvariga besvarar åtta frågor varannan vecka, varpå cheferna får tillgång till en teamsammanställning och har i uppgift att en gång i månaden diskutera resultatet tillsammans med sitt team. Varje medansvarig har tillgång till sin egen resultatrapport via sitt personliga inlogg i verktyget. Här kan hen följa sin individuella utveckling i realtid, såväl som att få tips kring hur man själv kan agera för att uppnå en förändring där det behövs. Vi vill att alla i teamen ska må så bra som möjligt, vara så engagerade som möjligt och tillsammans uppnå avdelningsmålen på ett så tillfredställande sätt som möjligt.

Verktyget möjliggör för HR att mäta pulsen i organisationen i realtid och ger en övergripande bild av hur organisationen mår och hur engagemanget är. Det ger också underlag

se att den korta sjukfrånvaron har ökat något inom båda kategorier under 2021. Utifrån hur det har sett ut med restriktioner och liknande under året, bedömer vi att situationen inte är mer alarmerande än tidigare års siffror utan snarare ett tecken på att våra medansvariga tar ansvar och följer de restriktioner som råder.

för vägledning kring vilka insatser som kan behöva genomföras; ett viktigt verktyg i vårt löpande arbete med psykosocial arbetsmiljö. Ju mer förankrat verktyget har blivit, desto fler kompletterande rutiner har behövt utformas. Ett exempel från året är att det har funnits indikationer på att det förekommit upplevelser av kränkande särbehandling. Där har vi tagit fram en rutin för hur man som chef hanterar det på en generell nivå, då alla är anonyma i verktyget. Med generell nivå menar vi att man medvetandegör kring vår policy, Cellbes ställning och hur man som medansvarig kan lyfta upplevelsen med sin chef. I vår policy mot kränkande särbehandling och diskriminering finns en tidigare framtagna handlingsplan som förutsätter att vi har något konkret att rikta åtgärderna till. Det är en av alla anledningar till att Cellbes medansvariga ska ha lyhörda och tillgängliga chefer.

HR följer framför allt upp på organisationsnivå enligt kommande bilder.

Segment	Engagemang	eNPS	Svarsfrekvens	Feedback och kommunikation	Autonomi	Meningsfullhet och delaktighet	Arbetsplats och verktyg	Hälsa	Arbetsplats pch verktyg	Lärande och utveckling	Mål och måluppfyllelse	Strategi, vision och kultur	Relation till chef	Relation till kollegor
Cellbes	3,9	-5	87	3,7	3,7	4,2	3,7	3,7	4	3,8	3,9	4	4	4,2
Department	3,7	-33	83	3,4	3,4	4	3,4	3,4	3,7	3,3	3,7	3,7	3,8	4
Department	3,8	-6	86	3,6	3,4	4	3,5	3,7	3,8	3,7	3,8	4	3,9	4,1
Department	4,1	50	75	3,8	4,3	4,2	4,2	4,1	4,1	3,9	4,3	4,2	4,3	4
Department	4,4	5	94	4,1	4,3	4,6	4,3	3,9	4,6	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5

Bilden ovan visar segment till vänster, vilket är respektive avdelning hos oss. Drivkrafterna som mäts presenteras på översta raden i tabellen. Därunder presenteras en värmekarta baserad på avdelningarnas totala resultat utifrån hur våra medansvariga besvarat frågeställningarna vid senaste undersökningen.

Segment	Engagemang	eNPS	Svarsfrekvens	Feedback och kommunikation	Autonomi	Meningsfullhet och delaktighet	Arbetsplats och verktyg	Hälsa	Arbetsplats pch verktyg	Lärande och utveckling	Mål och måluppfyllelse	Strategi, vision och kultur	Relation till chef	Relation till kollegor
Cellbes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Department	0	4	-8	0	0,1	0	0	0	0	-0,1	0	0	0	0
Department	0	-8	-5	0,1	0	0	0	0,1	0	0	-0,1	0	0	0
Department	0	0	-25	-0,1	0,1	-0,1	0	0	0	0,1	0	0,1	0	0,1
Department	0	-9	-6	0	-0,1	0	0	0	0	-0,1	0	0	0	0

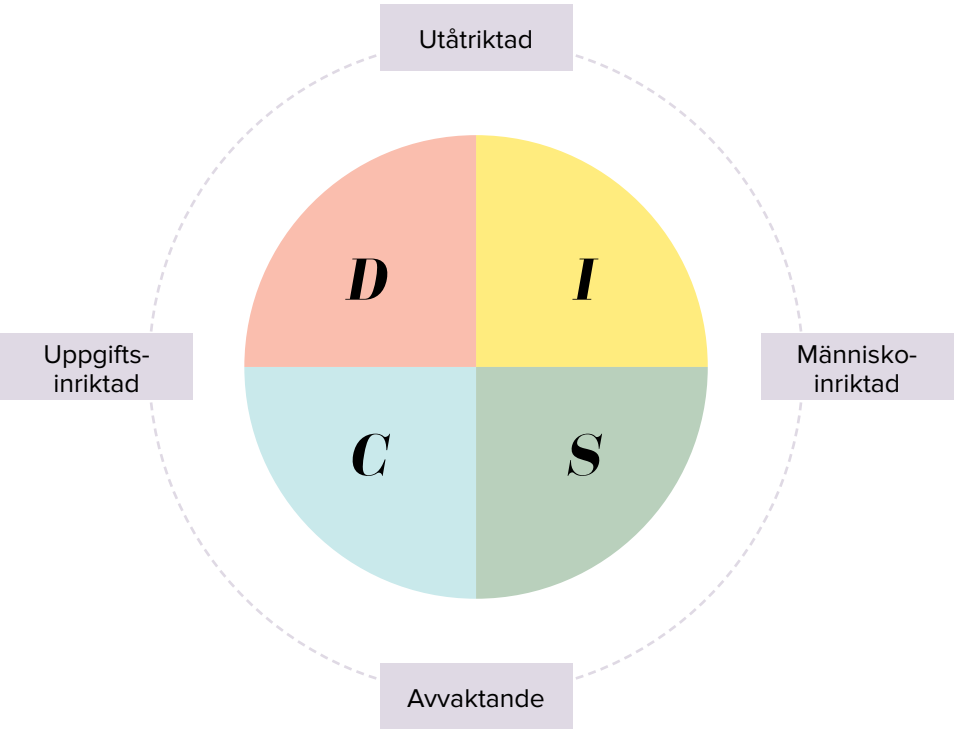
Värmekartan på bilden ovan visar organisationens trendutveckling. Detta underlag gör det lättare för oss som arbetsgivare att synliggöra områden som behöver lyftas. Här kan vi enkelt följa upp genom att klicka på respektive drivkraft för att se tillhörande frågeställningar och identifiera områden med lägre skattnings. HR föreslår lämpliga åtgärder och stöttar i de insatser som kan behöva genomföras.

Ledarskap och självledarskap

Vi har under året fortsatt med ledarforum. Innehållet har varit brett; från hur man hanterar och genomför svåra samtal, till hur man gör vid on- och offboarding processer. Vi har fortsatt arbetet med utbildningar utifrån strategin för DISC-analys. Teorin bakom bygger på mänskligt beteende och är indelat i fyra beteendestilar. Analysen mäter personens typ av beteende och kommunikationsstil. Det fungerar som ett bra komplement i ledarutvecklingen, då analysen kan ge våra ledare bättre förståelse för sig själva – och de kan bättre förstå andra.

Samtliga medansvariga på Cellbes har också genomfört detta och deltagit i utbildning när de fått sin personliga rapport. Utbildningen ger samtliga

en bild av vilka beteendestilarna är och ökar förståelsen för sig själv och andra. Vi ser stor nytta av strategin, dels då oerhört många har tyckt att forumen har varit roliga men också att man faktiskt förstår och respekterar att vi är olika. Vi ser att strategin bidrar till både en positiv kulturutveckling såväl som att huvudsyftet kring insikt och förståelse uppfylls. Vi kommer givetvis att fortsätta arbeta med detta även framåt.



Antikorrupption
i vår verksamhet

Vi är väl medvetna om att risker för korruption finns. Vi har utvecklat vårt resonemang kring att belysa och konkretisera risker, för att på så vis ytterligare öka medvetenheten internt. Till att börja med är vi stolta över att Cellbes inte har några kända fall av korruption. Vi arbetar för att öka medvetenheten kring riskerna och vi har sett utvecklingspotential i att informera om vad korruption innebär, vad som omfattas i begreppet och vad mutor och bestickning innebär. Likaväl som man ska känna igen ett virusmejl i inkorgen, ska man veta när det är dags att dra öronen åt sig i situationer där man erbjuds någonting i syfte att påverka sitt beslut. Som framgår i tidigare avsnitt om policyarbetet så gäller årlig översyn även för policyn om mutor, korruption och bestickning. För att förebygga korruption arbetar vi bland annat i projektgrupper. Här ingår flera medansvariga och vid val av extern leverantör tas alltid flera leverantörer i beaktande. När offerter tas in, granskas dessa internt av projektgruppen och därutöver tas frågan vidare till ledningsgruppen för beslut. Genom denna beslutsstrategi minskar vi riskerna för att enskilda medansvariga ska utsättas för otillbörliga påtryckningar.

Cellbes huvudkontor är placerat i en mindre stad, som mycket positivt har en stark företagsnärvaro. I förhållande till stadens storlek och att majoriteten av Cellbes medansvariga är hemmahörande i staden, är vi medvetna om att många känner till varandra på olika sätt och att kontaktnätet i staden är starkt. Risken för svågerpolitik ska vi inte blunda för, dock är vi trygga i vårt förebyggande, väl inarbetade arbetssätt och vår strategi vad gäller beslutsfattande.

Liksom föregående år har Cellbes inga kända fall av korruption. Vi har heller inga kända fall av andra missförhållanden. Däremot har vi uppmärksammat risken för att medansvariga inte vågar lyfta misstankar och/eller missförhållanden, likväl som att det råder osäkerhet kring vart de ska vända sig om misstanken eller informationen berör en överordnad. För att säkerställa att policyn efterlevs behövde vi förbättra möjligheterna att synliggöra eventuella fall genom att skapa en anonym väg för våra medansvariga att rapportera genom. Cellbes beslutade i och med detta att ha en visseblåsarfunktion. Vi valde en extern leverantör, WhistleB, vilket bland annat garanterar att vi som arbetsgivare uppfyller lagkraven samt anonymiteten för visseblåsare. I samband med detta skapades riktlinjer för visseblåsare, en policy som förklarar vilka misstankar och missförhållanden man kan rapportera om, hur man kan gå tillväga för att rapportera, vilka skydd man som visseblåsare omfattas av, vilka interna medansvariga som hanterar inkomna ärenden, hur processen går till och vad som förväntas av hanterarna internt och visseblåsaren framåt i utredningssyfte.

Avslutningsvis är det en självklarhet att Cellbes medansvariga, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Vår policy är tydlig med detta och nu finns på plats både en funktion för rapportering och en policy om riktlinjer.

Miljöpåverkan i vår verksamhet

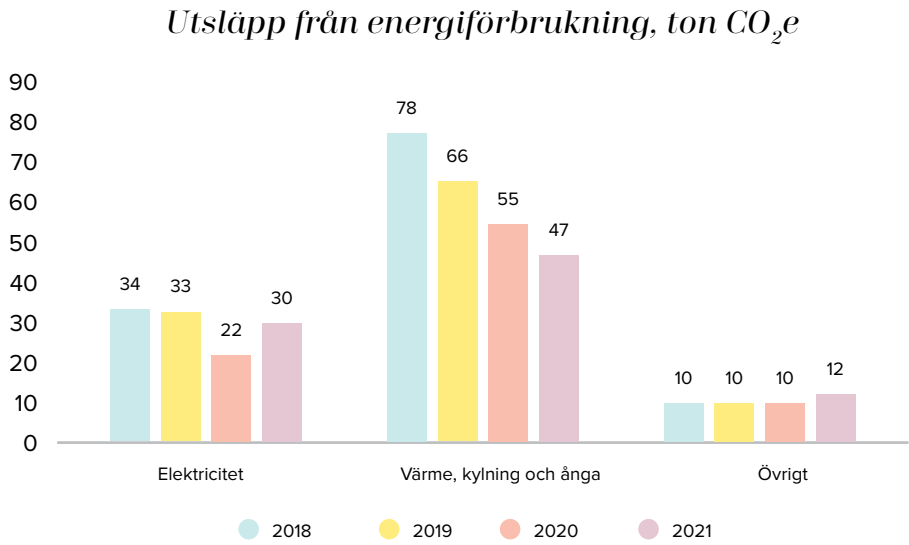
Vår verksamhet har en miljöpåverkan främst genom de utsläpp av växthusgaser vi orsakar från vår egen verksamhet samt genom vårt avfall. Växthusgaserna orsakas främst av el- och värmeförbrukning i de fastigheter vi äger och hyr samt av de bilar som körs i tjänsten av Cellbes personal.

Energiförbrukning

Vårt huvudkontor och lager ligger i Borås. Utöver det har vi sex mindre kontor belägna i Stockholm, Göteborg, Estland, Tjeckien, Polen och Shanghai.

I diagrammet visas utsläppen av växthusgaser som orsakats av vår el- och värmeförbrukning i kontor och lager. Det som visas som "övrigt" i tabellen är el och den värme som produceras i egna brännare i vissa av de kontorsbyggnader där våra östeuropeiska kontor ligger. Utsläppen för framförallt värme har minskat betydligt sedan vårt basår 2018. En stor del av minskningen beror på milda vintrar 2019 och 2020 samt att vi vistats mindre på våra kontor under 2020 och 2021, än vad vi gjorde under 2018 och 2019. Vi ser dock en uppgång i elförbrukning mellan år 2020 och 2021 vilket beror på att vi började återgå till kontoren under detta år.

Cellbes målsättning är att minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med 50% till 2030, jämfört med vårt basår 2018. Vi hade tidigare satt målet att minska med 30% men har nu beslutat att höja vår ambition och arbeta i linje med 1,5 gradersmålet. Det är en tuff målsättning då vi redan idag har en betydande andel fossilfri energi. Utvecklingen kommer att följas upp och mätas årligen. För att kunna minska utsläppen med 50% är det framförallt utsläppen från våra kontor i Östeuropa och Kina som måste minska betydligt. Där används idag kolkraft och andra icke förnyelsebara energikällor. Under 2021 har vi börjat undersöka möjligheten att byta till fjärrvärme som genererar mindre utsläpp. Under 2022 är ambitionen att sätta en "roadmap" fram till 2030 som visar vilka förändringar vi behöver göra för att nå våra mål.



Bilar i tjänsten

Cellbes har ett mindre antal tjänstebilar. Dessutom används personalens privatägda bilar för vissa resor i tjänsten. Vi har i dagsläget ingen information om personalens privatägda bilar i fråga om årsmodell, bränsle o.s.v. och har därför använt ett schablonvärde när utsläppen har beräknats. Utsläppen från Cellbes tjänstebilar ingår i Scope 1 i GHG-protokollet. Utsläppen från personalens privatägda bilar har vi valt att lägga under Scope 3 då Cellbes som företag inte har möjlighet att påverka vilka fordon som används. För 2020 låg personalens bilar med i Scope 1.

2021 har tjänstebilarna orsakat fem ton CO₂e utsläpp och personalens privatägda bilar 2,6 ton CO₂e. Det är en ökning jämfört med 2020 då utsläppen från samtliga bilar var 4,9 CO₂e. Ökningen beror på att vi år 2020 var mer restriktiva med resor inom landet än vi varit under 2021.

Resor i tjänsten

Tidigare har Cellbes genomfört ett flertal tjänsteresor varje år. Inköps- och designavdelningarna har rest på inspirationsresor, främst inom Europa, samt inköpsresor mestadels till Asien. Personalen på huvudkontoret i Borås har gjort en del resor till Stockholm, då vi har ett kontor där, samt för att delta i möten och seminarier. Vår personal på kontoren i Östeuropa har gjort ett antal resor för att besöka varandra och för att respektive kontor ansvarar för flera försäljningsländer. Vår personal i Kina har frekvent rest till de leverantörer och fabriker vi tillverkar våra produkter hos. Marknadsavdelningen har rest på fotoresor, för att fotografera bilder till vår hemsida och våra kataloger.

Idag är bildstrategin helt annorlunda och vi har gått från ca 3300 st. miljöbilder år 2019, till 300 st. år 2020 och ca 200 st. år 2021; en minskning med 90%. Miljöbilder fotas lokalt i Sverige istället för utomlands, som vi gjorde fram t.o.m. 2019. Bildstrategin stödjer försäljningsstrategin med fokus på digital handel och beslutades kring redan

innan pandemin. Istället för miljöbilder används idag PDP-bilder fotade i studio i Borås i betydligt större utsträckning.

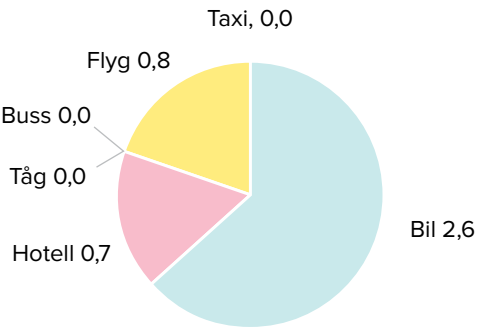
Utöver att den nya bildstrategin har minskat antalet resor betydligt per år, har naturligtvis pandemin relaterad till covid-19 minskat antalet affärsresor drastiskt under 2020 och 2021. Utsläppen som dessa orsakat beräknas enligt GHG-protokollet och ingår i Scope 3.

Pandemin och distansarbetet har fått all personal att tänka till gällande vilka resor som är nödvändiga. Vi kommer sannolikt att fortsätta arbeta mycket mer digitalt och på distans även på lång sikt, vilket kommer att göra att vi troligtvis inte kommer upp i samma nivåer av affärsresande som vi hade innan pandemin.

Utsläppen från våra tjänsteresor har minskat från 15,7 ton CO₂e år 2020 till 4,2 ton för 2021. Förklaringen är att vi under början av 2020 reste som vanligt, och att vi under 2021 har genomfört ytterst få tjänsteresor.

I cirkeldiagrammet visas fördelningen av utsläppen från våra tjänsteresor.

Utsläpp från tjänsteresor, ton CO₂e



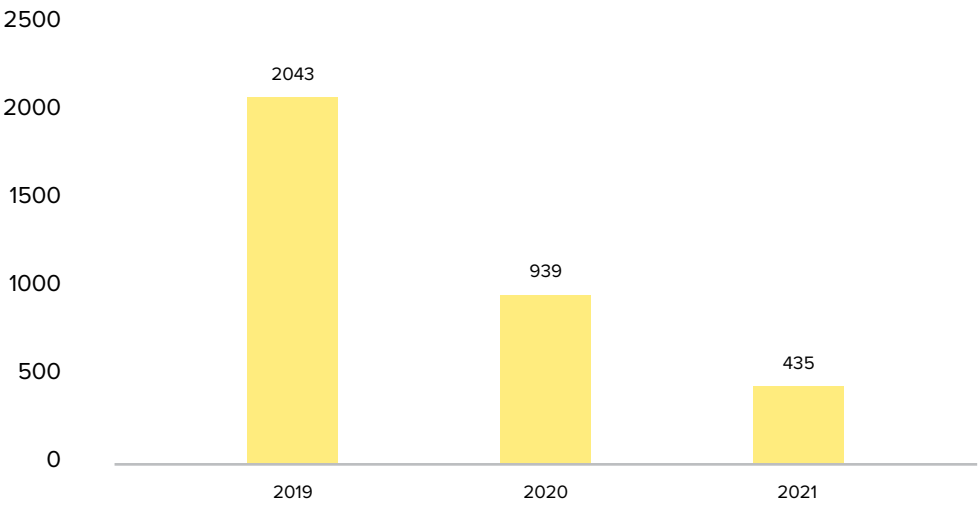
Pappersförbrukning

Pappersförbrukningen inom Cellbes orsakas i huvudsak av tre områden; vårt tryckta marknadsföringsmaterial som skickas till våra kunder, pappersförbrukningen på kontoren och följesedlar och fakturor som skickas till kund.

Samtliga följesedlar och större delen av våra fakturor är FSC-märkta. Endast fakturorna till våra kunder i Lettland och Polen saknar denna certifiering idag, vilka står för 7% av försäljningen.

Cellbes som bolag har genomgått en transformation, fokuserar på onlineförsäljning istället för katalog och telefon, samt har bytt marknadsstrategi från print till digital, från postorder till modern e-handel. Arbetet har pågått under några år men har fått en extra skjuts av pandemin relaterad till covid-19 som har gjort kunden alltmer digital. Vi ser en nedåtgående trend på tryckt material i förhållande till hållbarhet, kostnader och försäljning, så print kommer att vara en mindre, men fortfarande mycket viktig, del i framtida marknadsföring för Cellbes. Pappersförbrukningen från vårt printade marknadsföringsmaterial, som t ex kataloger, har minskat från 2043 ton år 2019 till 435 ton år 2021. En minskning med 79%.

Pappersförbrukning marknadsmaterial, ton

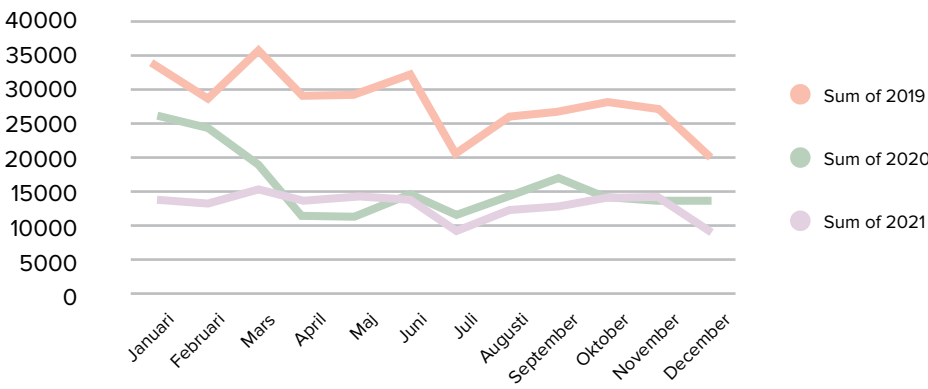


Under dessa år har vi i kombination med att minska pappersförbrukningen även arbetat för att öka andelen FSC-papper. Det har ökat från 75% år 2019, till 85% 2020 och 2021 är vi uppe på 90%, endast en av 10 kataloger trycktes på annat papper. Det p.g.a. rådande pappersbrist, så FSC var dessvärre slut.

Fram till våren 2020 använde vi plast runt våra kataloger när de skickades ut till kund och anledningen var främst att vi sampackade två olika kataloger vid varje utskick.

Även pappersförbrukning på våra kontor har minskat kontinuerligt eftersom vi arbetar allt mer digitalt och behovet av utskrifter minskar. Minskningen var extra stor från mars 2020 då en stor del av personalen på kontoren började arbeta hemifrån. Därefter har pappersförbrukningen legat på en låg nivå och fortsatt minska. Den totala pappersförbrukningen minskade med 19% för 2021 jämfört med 2020. Allt kontorspapper är FSC-märkt.

Utskrift volym



Avfall

Största delen av vårt avfall kommer från vårt lager och där arbetar vi ständigt med att förbättra vår källsortering. I tabellen nedan redovisar vi mängden återvunnet material samt mängden material som gått till energiåtervinning och deponi från vårt lager. 2021 gick 87% av avfallet till återvinning vilket

är en siffra som vi är stolta över. Under 2021 har mängden avfall till deponi tillfälligt ökat, vilket kan ses i tabellen nedan. Det beror på att vi under 2021 tömde delar av vår lagerfastighet och en del av detta avfall kördes till deponi.

Material	2017	2018	2019	2020	2021
Återvinning Wellpapp	75,1	39,9	171,4	145,7	136,6
Återvinning Kontorspapper	3,7	2,5	1,6	2,2	3,2
Återvinning Plast	4,2	1,2	3,2		3,0
Återvinning Metall		27,2	31,6	1,3	2,5
Återvinning Elektronik	2,1	2,4	0,2	0,2	0,7
Verksamhets avfall för sortering			3,6	1,9	0,1
Återvinning Totalt	85,1	73,1	211,5	151,2	146,1
Energiåtervinning - Trä	1,7	6,2	19,4	10,9	7,6
Energiåtervinning - Brännbart	26,9	38,4	20,1	7,5	7,6
Energiåtervinning - Totalt	28,6	44,6	39,5	18,4	15,2
Deponi	3,9	2,5	1,9	0,2	7,5
Deponi Totalt	3,9	2,5	1,9	0,2	7,5
Total mängd avfall	118	120	253	170	169
Andel återvunnet	72%	61%	84%	89%	87%

År 2021 har vi tagit med växthusgasutsläppen som avfallet orsakar i vår totala beräkning av Scope 3, vilket vi inte gjorde 2020. Totalt orsakade ovanstående avfall från vårt lager 10 ton CO₂e.



Risikanalys och riskhantering inom vår egen verksamhet

Risker inom vår verksamhet

Cellbes har idag 174 anställda placerade på sju kontor och ett lager. I detta avsnitt belyser vi risker vi identifierat inom vår egen verksamhet.

Korruption

Det finns viss risk för att mutor och svågerpolitik förekommer inom vår organisation, vilket exempelvis kan göra att personal inte ser till företagets bästa utan låter personliga kontakter påverka beslut. För att minska denna risk har vi en policy, och under 2021 tillkom ytterligare en policy med riktlinjer för visselblåsare i och med att vi nu har en visselblåsarfunktion. Detta förstärker de förebyggande åtgärderna och samtidigt ökar möjligheten till att eventuella fall synliggörs.

Mänskliga rättigheter

Inom vår organisation finns risk för att brott mot mänskliga rättigheter förekommer i form av

exempelvis trakasserier eller diskriminering. En risk är även att oegentligheter inte upptäcks. Vi lägger stor vikt vid ledarskapet och att cheferna skapar trygghet och möjliggör för medansvariga att berätta när situationer uppstår. Vi har sedan september 2020 ett pulsverktyg som i sina frågeställningar tar upp detta område. Pulsverktyget är ett bra komplement, som ökar möjligheten att synliggöra fall och minska risken att kränkande särbehandling och/eller diskriminering som sker i det fördolda. Vi har en tydlig policy där varken trakasserier av något slag eller diskriminering tolereras. Vi har tidigare år haft fall av kränkande särbehandling och då har vi följt vår handlingsplan och efter utredning gjort individuella bedömningar och åtgärder.

Sociala frågor och personalfrågor

Även under 2021 har pandemin påverkat oss på olika sätt och det finns en fortsatt förhöjd risk att personal upplever psykisk ohälsa och stress.

Transformationen som vi genomgår medför även det en ökad risk för psykisk stress och obalans i arbetsuppgifter och processer. Vi är väl medvetna om detta och har kontinuerligt informerat om vart man kan vända sig om man upplever situationen som ohållbar; i första hand till sin närmaste chef, i andra hand till dennes chef eller till HR. Vi har även använt vår företagshälsovård till samtalsstöd för att minska risken att medansvariga hamnar i långvarig obalans. Respektive chef följer upp med täta avstämningar och för samtliga som har haft kontakt med företagshälsovården, får respektive chef återkoppling därifrån för att kunna ha med sig vid avstämningar med sin medansvarig. Vi har sedan september 2020 ett pulsverktyg som i sina frågeställningar bland annat tar upp hälsa, stress och arbetsbelastning. Pulsverktyget är ett bra komplement som ökar möjligheten för chefen att se hur teamet mår och kunna anpassa avstämningarna till att handla om det som sticker ut i resultatet. En stor fördel, som

vi har fått in återkoppling kring, är när dialog sker och medansvariga delar med sig av sina erfarenheter. Chefen kan då få en bild av problematiken och hjälpa till med prioritering för att underlätta situationen, t ex när arbetsbelastningen har varit hög.

Miljörisker

Vår verksamhet orsakar klimatpåverkan genom den el och värme som vi använder i våra kontor, bränslet i bilar som används i tjänsten och de utsläpp som våra tjänsteresor orsakar. Om vi inte arbetar med att kartlägga vår klimatpåverkan finns risk att vi är omedvetna om denna och inte lägger fokus på de åtgärder som ger störst minskning av växthusgaser. Därför har vi valt att ansluta oss till STICA, där vi använder GHG-protokollet för mätning av våra utsläpp. Detta ger en tydlig bild av utsläppen och de blir jämförbara med andra företags, vilket är av stor vikt för våra intressenter. Vi kartlägger våra klimatutsläpp enligt denna metod sedan 2018.



Våra produkter

Mer hållbara produkter

Modeindustri och textilproduktion står för en betydande miljöpåverkan. Forskning visar att konventionell odling av bomull, där stora mängder insektsgift sprids direkt i naturen, sticker ut som särskilt miljöbelastande. Samtidigt har syntetmaterial som polyester och polyamid nackdelen att de är tillverkade av olja, vilket är en icke förnyelsebar råvara. Materialvalet har stor påverkan på miljön, men det är inte där den största miljöpåverkan ligger. Störst miljöbelastning orsakas i efterprocesserna såsom spinning, vävning, stickning och framförallt i färgningen, den våta beredningen där stora mängder kemikalier, energi och vatten används.

I dagsläget finns ingen gemensam standard, lagstiftning eller syn på vilka produkter som får märkas eller klassificeras som ”hållbara”. Det är upp till varje företag att göra denna bedömning.

Bättre Miljöval, Cellbes mer hållbara produkter

Samlingsnamnet för Cellbes mer hållbara produkter är Bättre Miljöval. Samlingsnamnet använder vi på vår hemsida och i våra kataloger för att våra kunder enklare ska kunna hitta dessa produkter.

Nedan har vi tydligt specificerat vilka material och certifieringar som vi valt att klassificera som Bättre Miljöval. Detta för att vara så transparenta som möjligt mot våra intressenter. Vad vi klassificerar som Bättre Miljöval kan alltid diskuteras och det är något som kontinuerligt revideras internt på företaget.

För att vara transparenta och tydliga mot våra kunder har varje certifiering och bättre material fått en unik etikett. Det har varit viktigt för oss att inte likställa alla de produkter som ingår i vårt Bättre Miljöval-sortiment då de i grunden kan skilja sig åt och vara bra på olika sätt.

De produkter vi valt att klassificera som Bättre Miljöval är antingen:

- produkter där minst 50% av materialet består av fibrer som vi valt att klassificera som mer hållbara
- produkter som är certifierade enligt någon av de miljömärkningar som vi valt att arbeta med.

eller



Mer hållbara fibrer

För oss är det viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. För att en produkt i vårt sortiment ska få ingå i vårt mer hållbara sortiment, Bättre Miljöval, måste minst 50% av produkten bestå av mer hållbara fibrer.

Då det i dagsläget inte finns någon gemensam branschstandard för vilka material som kan klassificeras som mer hållbara är det upp till varje enskilt företag att sätta sin egen standard. Följande material arbetar vi med i dagsläget och har valt att räkna med i sortimentet Bättre Miljöval:

• *Ekologisk bomull*

Vid odling av ekologisk bomull är inga kemiska bekämpningsmedel, konstgödning eller genmanipulerade (GMO) råvaror tillåtna.

• *Cotton in Conversion*

Detta är bomull från gårdar där bönder håller på att ställa om sin mark och processer till ekologisk odling. Från den dag när omställningen startar får de inte använda kemiska bekämpningsmedel, konstgödning eller GSM råvaror. Men då det anses ta tre år för marken att bli fri från kemiska ämnen som tidigare använts, får denna bomull inte säljas som ekologisk utan säljs istället som Cotton in Conversion under denna period.

• *Lin (ekologisk och konventionell)*

Lin går att odla i kallare klimat och just kallare väder ger mindre risk för skadedjur och därmed mindre behov av insektmedel. Inom konventionell odling används dock ogräsmedel. Lin behöver knappt någon bevattning och klarar sig bra på mark som inte går att använda till matproduktion.

• *Lyocell/TENCEL™*

Lyocell är framställt av cellulosa från snabbväxande trädslag, som exempelvis eukalyptus. Tillverkningsprocessen för lyocell är dock betydligt mindre miljöbelastande då lyocellprocessen i princip är en sluten process, där över 99% av kemikalierna återanvänds. Lyocell från företaget Lenzing går under varunamnet TENCEL™ som är producerad av råvara som är FSC®- eller PEFC™-certifierad.

• *ECOVERO™*

EcoVero är framtagen av Lenzing. Råvaran kommer från FSC®- eller PEFC-certifierad skog och hela processen är certifierad enligt EU Ecolabel. Fibern är spårbar och majoriteten av kemikalier återvinns i en sluten process under produktionen. Processen är även mer resurseffektiv med mindre inverkan på klimat, vattenförorening och luftförorening jämfört med konventionellt framställd viskos.

• *Återvunnen polyester*

Återvunna polyesterfibrer framställs främst av återvunna PET-flaskor. Genom att använda material som redan är i omlopp kan användningen av råmaterial minskas, vilket i sin tur leder till en reducerad användning av energi, kemikalier och växthusgasutsläpp.

• *Återvunnen polyamid*

Återvunnen polyamid kan produceras av gamla fiskenät eller spill från textiltillverkningen och bidrar till sparande av råvara, mindre mängd avfall samt mindre energi- och vattenförbrukning.

• *Återvunnet dun*

Att återvinna material som redan är i omlopp sparar på resurser och minskar belastningen på miljön. Dun och fjädrar från kasserade produkter tas om hand och steriliseras för att kunna användas på nytt.

• *Återvunnen ull*

Att återvinna material som redan är i omlopp sparar på resurser och minskar belastningen på miljön. Ull från kasserade produkter tas om hand och processas för att kunna användas på nytt.

Miljömärkningar

Förutom produkter som producerats i mer hållbara material ingår även produkter certifierade enligt någon av de tredjepartscertifieringar som vi presenterar nedan i vårt sortiment Bättre Miljöval. En tredjepartscertifiering innebär att en helt oberoende part fastställer att särskilda krav som kan beröra bland annat produkt, processer, ursprungsmaterial och/eller arbetsvillkor uppfylls. Kraven har tagits fram av experter inom området och bedömningen sker generellt av ackrediterade inspektionsföretag, vilket gör den här certifieringstypen till den mest pålitliga och transparenta.

De certifieringar vi arbetar med är listade nedan:

- *Global Organic Textile Standard (GOTS):* GOTS ställer krav på miljömässigt och socialt ansvarstagande samt kemikaliehantering och vattenförbrukning genom hela produktionskedjan, dvs odling, spinning, vävning eller stickning, blekning, infärgning och efterbehandling. Minst 75% av produkten måste bestå av ekologiska naturfibrer

och det ställs höga krav gällande vad dessa fibrer får blandas upp med. De certifierade produkterna kan spåras ända till gården där fibern har odlats. Cellbes vill arbeta långsiktigt med GOTS och utökar kontinuerligt antalet GOTS-certifierade produkter i sortimentet. Under 2020 blev även Cellbes som företag GOTS-certifierat, vilket vi är stolta över.

- *Svanen*

Kraven för Svanenmärkta textilier täcker hela kedjan från fiber till färdig produkt, alltså fiberframställning, spinning, vävning eller stickning, blekning, infärgning och efterbehandling. Bland annat finns krav på innehåll och utsläpp av kemiska ämnen, färgämnen och tungmetaller som kan vara skadliga för människor och miljö. Det ställs också krav på färgäkthet och på arbetsvillkor vid produktionen av kläderna. Minst 10% av innehållet i en Svanenmärkt bomullsprodukt måste vara ekologiskt odlad.

- *RDS - Responsible Down Standard* Dun som är certifierat av Responsible Down Standard (RDS) kan spåras ända tillbaka till den

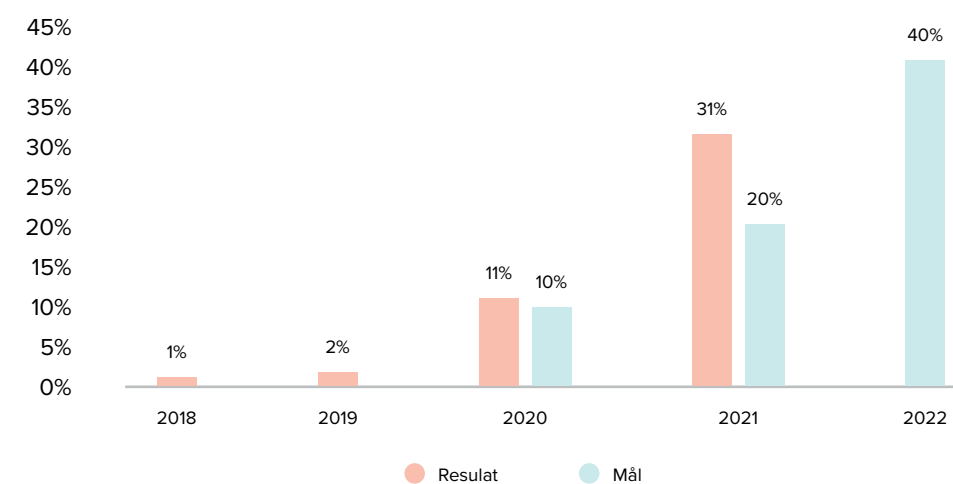
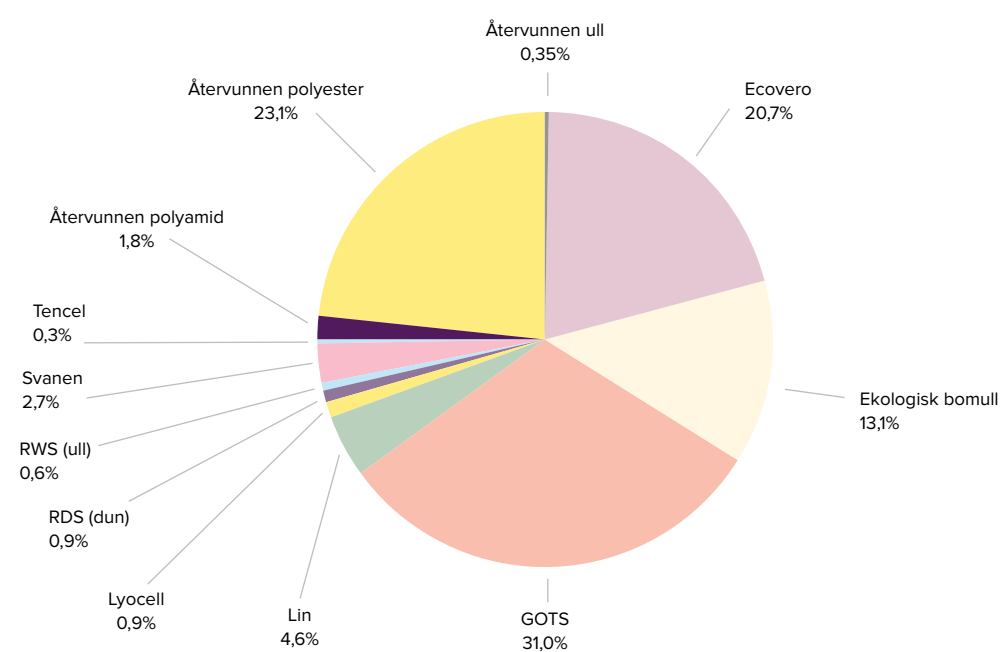
dunproducerande gården och syftar till att noggrant övervaka djurens välbefinnande. Dunet granskas vid varje steg av oberoende tredjepartsinspektör vilket säkerställer att dunet kommer från uppfödare där tvångsmatning och plockning av levande djur inte förekommer. Det garanterar dessutom att djuren inte upplever onödig stress, samt att de har tillgång till foder och vatten under hela sin livstid.

- *RWS - Responsible Wool Standard* Ull som är certifierat med RWS kan spåras tillbaka till fårfarmen och ställer krav på fårens välbefinnande. Standarden har omfattande regler för utfodring, tillräckliga ytor, rena bås, hållbar odling av betesmarker samt kontakt med personalen. Djuruppfödaren måste visa att de värnar om miljö, främjar biologisk mångfald och att de erbjuder rättvisa arbetsvillkor för sina anställda.

Mål och resultat

Att förbättra vårt sortiment och erbjuda våra kunder en större bredd av mer hållbara produkter har varit ett viktigt fokusområde under både 2019, 2020 och 2021 och det är något vi har lagt ner stora resurser på.

Målet som sattes för 2021 var att 20% av Cellbes artiklar skulle uppfylla de kriterier vi satt upp för Bättre Miljöval. Vi arbetade hårt för att nå detta mål och nådde slutligen upp till att 31% av 2021 års artiklar uppfyllde kraven som vi satt upp. Räknar vi istället på mängden producerade plagg, vilket är högst relevant när det gäller miljöpåverkan, nådde vi hela 36%. Denna skillnad beror på att vi lagt fokus på att förbättra våra volymprodukter och vårt bassortiment där varje artikel köps in i större kvantiteter. Vi är stolta över det vi åstadkommit på kort tid och har nu som målsättning att 40% av våra artiklar ska klassificeras som Bättre Miljöval 2023. Denna siffra ska jämföras med att vi nådde 31% under 2021.

Andel artiklar märkta med Bättre Miljöval**Bättre miljöval
– fördelning per material och certifiering**

Diagrammet ovan visar fördelningen per material och certifiering gällande de artiklar som klassificerades som Bättre Miljöval under 2021. Något som är viktigt att tänka på är att vad som anses vara en hållbar produkt skiljer sig mellan olika företag och att siffrorna därför sällan är helt jämförbara.

Kvalitetssäkring

Både vi och våra kunder värdesätter god kvalitet och passform. Det är viktigt att produkterna håller länge och sitter bra för att de ska bli våra kunders favoriter i garderoben. Plagg som inte används har producerats och belastat miljön i onödan, och plagg som inte håller för att användas under en lång tid blir snabbt en avfallsprodukt. Vi har därför under många års tid haft ett gediget kvalitetsarbete gällande våra egna varumärken Cellbes, Cellbes Equestrian, Truly Mine och Amy's Stories.

Kvalitetssäkring genom hela produktutvecklingsprocessen

Innan produktionen startar provas flera storlekar av respektive plagg på vårt huvudkontor i Borås. Alla mått och detaljer kontrolleras noggrant så att vi är säkra på att produktionen kommer att bli som vi önskar. När tyget är färdigproducerat sys ett prov upp och kvalitetstestas. Detta görs främst via tredjepartslaboratorium i våra leverantörsländer, men det kan också ske på vår kvalitetsavdelning på huvudkontoret. Alla Cellbesprodukter har genomgått flertalet kvalitetstester innan de når våra kunder. Bland annat testas färghårdighet, krympning, vridning och nickelhalt innan produktionen startar. Att produkterna testas innan sömnadsproduktionen startas hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede, vilket är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och givetvis för miljön. När produktionen väl är igång kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover. Här kontrolleras mått, passform, detaljer och märkning en sista gång innan varorna ska skeppas. I utvalda fall förekommer även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections. Se mer om detta i stycket "Kvalitetsinspektioner" nedan.

När sändningarna väl har nått vårt lager i Sverige tas stickprov ut från varje leverans för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transporten. Om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås. I de fall där kvalitetsproblem upptäcks efter att försäljningen startat, har vi också möjlighet att sortera ut och/eller åtgärda problemen lokalt i Borås innan försäljningen kan fortsätta. Det är mycket positivt ur hållbarhetssynpunkt att vi i de allra flesta fall kan rädda produkterna istället för att skicka dem till förbränning.

Att göra kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att kvaliteten inte är bra nog. Då får produkten en kortare livslängd och belastar bland annat miljön i onödan.

Kvalitetsinspektioner

För att säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav, och för att upptäcka eventuella fel före leverans, utförs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections (FRI) på vissa utvalda leveranser. Under denna typ av inspektion kontrolleras ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken med hjälp av en oberoende kvalitetskontrollant. Under kvalitetsinspektionen kontrolleras plaggens mått, märkningar, etiketter, sömnad samt paketering. Kvalitetsavdelningen väljer tillsammans med inköpsavdelningen ut vilka leveranser som ska kontrolleras med en Final Random Inspection. Stora leveranser eller leveranser från leverantörer där vi tidigare har upptäckt kvalitetsbrister, är exempel på anledningar som kan ligga till grund för att vi väljer att göra en Final Random Inspection.

2020 utfördes 108 kvalitetsinspektioner. 2021 utfördes 126 inspektioner, vilket är strax under vårt mål som låg på 130. Även detta år har vissa inspektioner avbokats på grund av covid-19. Målet är att bibehålla samma nivå för 2022.

Prover från kvalitetsprocessen till behövande

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär många varuprover under processens gång. För att dessa inte ska gå till spillo när säsongens varor är inlevererade arbetar vi tillsammans med Human Bridge för att förlänga produktens livslängd och minimera avfallet. De tar hand om användbara prover och skänker dem till behövande, alternativt säljer till förmån för behövande.

Målet för 2021 var att hitta en bra samarbetspartner gällande våra trasiga och oanvändbara textilprover. STENA Recycling som tar hand om vårt avfall från lagret kommer under 2022 kunna erbjuda återvinning även av textiltavfall, vilket är mycket positivt. Det textila avfallet kommer att transporteras till Sysav i Malmö som sorterar textilt avfall och därefter skickar materialet till olika aktörer, som bland annat tillverkar nya textilfibrer.



Kemikalieinnehåll

Trots sin ofta negativa klang gör kemikalier även mycket nytta. Kemikalier finns i nästan allting vi omger oss med; i möbler, kläder, mat, medicin och hygienartiklar. Under en textilprodukts tillverkningsprocess används många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget sin färg eller för att ge varan en speciell egenskap.

Vissa kemikalier kan dock innebära risker för både miljön och fabriksarbetarna i produktionslandet, men även för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Ansvarsfull kemikaliehantering är därför ett måste. Saknas kunskap gällande risker och efterföljande effekter kan detta leda till stora konsekvenser. Cellbes arbetar därför mycket med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som arbetas fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning.

Våra produkter får givetvis inte innehålla ämnen i nivåer som är förbjudna i enlighet med rådande lagstiftning. Dessutom tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH.

Som vi tidigare har berättat om arbetar vi aktivt för att öka andelen GOTS-certifierade produkter i vårt sortiment. GOTS-certifierade plagg är producerade med marknadens bästa kemikalier och idag är ca 10% av vårt sortiment certifierat enligt GOTS.

Cellbes har skrivit under "Nej till PFAS"

PFAS är ett samlingsnamn för nästan 5000 industriproducerade kemikalier. Ämnena gör många produkter fett-, smuts- och vattenavvisande, inklusive kosmetika, matförpackningar, stekpannor och kläder. PFAS kallas ofta "evighetskemikalier", eftersom de inte bryts ned naturligt och är

bioackumulerande, vilket har lett till att 99% av alla människor har mätbara nivåer av PFAS i blodet. Miljöorganisationen ChemSecs initiativ PFAS Movement samlar företag som beslutat att vidta åtgärder genom att fasa ut PFAS från sin egen produktion och leveranskedja. Genom att ha gått med i PFAS Movement är vi en del av initiativet för att befria människor och miljö från de nära 5000 PFAS-ämnena.



Medlemskap i Kemikaliegruppen

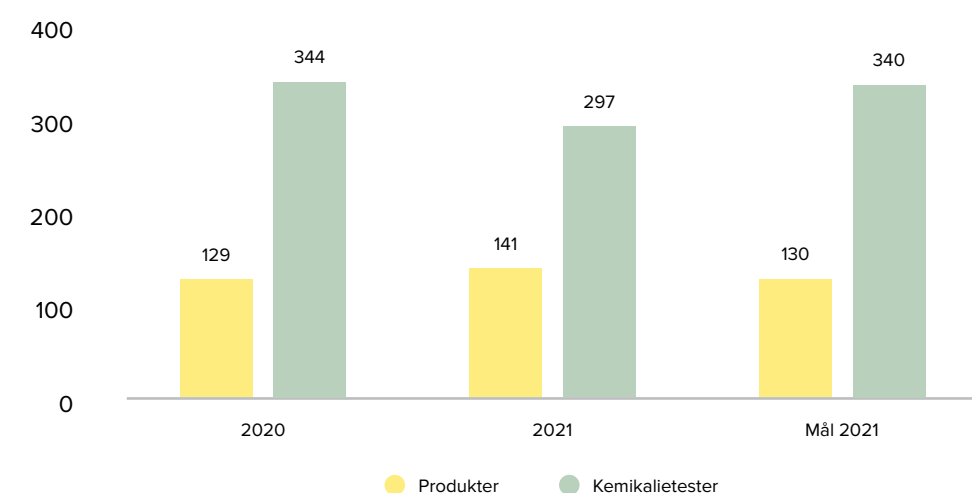
Som ett led i vårt kemikalie- och hållbarhetsarbete är Cellbes medlem i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar de ansvariga för Cellbes kemikaliearbete kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa är även ett bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter. Genom Kemikaliegruppens guide "Chemical's Guidance" får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de förekommer och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av "Chemical's Guidance" skickas ut två gånger per år.

Kemikaliesäkring

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och att våra produkter inte innehåller kemikalier som är otillåtna, görs stickprov på produkter varje säsong. Vilka produkter som testas baseras på en leverantörs tidigare resultat, om leverantören är ny eller om en produkt bedöms vara en riskprodukt. Vilka tester som utförs avgörs alltså inte slumpmässigt, utan bestäms utifrån en riskbedömning av produkten.

Stickprov har gjorts sedan 2013 och under 2021 har 297 tester utförts på 141 produkter. Målet för 2021 var att utföra 340 kemikalietester på 130 produkter från sortimentet. Vi uppnådde inte riktigt målet för antal tester men översteg målet för antalet produkter som testades. Även här har planeringen och resultatet påverkats av covid-19. Antalet kemikalietester för 2022 förväntas ligga i nivå med 2021.

Kemikalietester, produkt och antal



Produkter med ursprung från djur

Cellbes värnar om djurens rättigheter och tycker att djurens hälsa och trivsel ska beaktas i alla delar av tillverkningsprocessen.

Vi ställer följande krav gällande material med ursprung från djur:

- Dun och fjädrar som används för Cellbes produkter måste komma från fåglar som fötts upp för köttproduktion. Dunet och fjädrarna i Cellbes produkter får inte komma från fåglar som blivit tvångsmatade. Det får inte heller ha plockats från levande fåglar. Allt jungfruligt dun som används måste komma från gårdar med godkända certifikat, såsom Responsible Down Standard (RDS).
- Läder och skinn som används för Cellbes produkter måste vara en restprodukt från livsmedelsindustrin.
- Ingen äkta päls får användas.
- Djurhår och ull får inte komma från djur som har hanterats, slaktats eller klippts på ett sätt som kan skada djuren. Vi ser helst att ullen som används för Cellbes produkter är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS).
 - o *Mulesing*: Ullen får inte heller komma från gårdar som använder sig av mulesing, ett ingrepp som kan utföras på fårens bakdel för att förebygga angrepp av blåflugor.
 - o *Angora*: Kaninpäls är inte tillåtet i Cellbes produkter.
 - o *Mohair*: Från och med 1 januari 2021 utesluter vi alla produkter innehållande mohair. Detta inkluderar både egna och externa märken.
- Material som exempelvis skinn, ben, tänder och klor, får inte komma från reptiler. Reptiler inkluderar men begränsas inte till alligatorer, krokodiler, ödlor och ormar.

- Vi tillåter inte användning av koraller eller skal från arter som är listade av CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) och IUCN (International Union for Conservation of Nature) på den röda listan över hotade, kritiskt hotade eller sårbara arter. Om pärlor används vid produktionen är endast odlade pärlor tillåtna.
- Inga ben eller horn från djur används för våra produkter.
- Material eller ingredienser som har testats på djur är inte tillåtna.

Då vi tagit ställning för att inte använda äkta päls i våra produkter har vi skrivit på Djurens Rätts pälsfria lista, en del i det internationella samarbetet Fur Free Alliance (FFA).



Förpackningsmaterial

Varje produkt på vårt lager är packad i en egen plastpåse med tillhörande märkning. Plastpåsens syfte är att skydda produkten hela vägen från leverantören till slutanvändaren, så att våra kunder får rena och fräscha produkter från oss. Däremellan ska produkterna transporteras och senare även hanteras på vårt lager, vilket innebär stor yttre påverkan.

Vi vill inte använda plastpåsar eller andra förpackningsmaterial där det inte behövs. Plasten vi använder oss av är så kallad lågdensitetspolyeten (04PELD). Fördelen med den plast som används runt våra produkter är att den är tunn, vilket ger så liten miljöpåverkan som möjligt och att den är lätt att återvinna. Under 2021 har vi uppdaterat våra leverantörskrav, där vi nu uppmuntrar våra leverantörer att använda återvunnen plast i de plastpåsar som används för våra produkter.

Vi använder till största delen även plastförpackningar för våra kundpaket. Under 2021 packades 87% i plastförpackning och resterande i wellpapplådor.

Plasten som använts i våra påsar under 2021 är lågdensitetspolyeten (04LDPE) och tillverkad av ny råvara. Vi använder även plast för påsarna till våra produkter och för påsarna till kund. Under 2021 har vi beslutat och tillsammans med våra leverantör tagit fram en ny påse till kund som är tillverkad i 100% återvunnen LDPE, varav 80% är PCR – Post consumer recycled – alltså plast som samlats in från konsument och återvunnits. Resterande är återvunnet industrispill. De nya påsarna börjar skickas ut i början av 2022. Det känns mycket positivt att minska användningen av nyråvara och öka efterfrågan på det insamlade materialet.

Fram till våren 2020 använde vi plast runt våra kataloger när de skickades ut till kund och anledning var främst att vi sampackade två olika kataloger vid varje utskick. Under 2020 gjorde vi flera större förändringar gällande våra katalogutskick vilket resulterade i att fem av nio kataloger skickades utan plastomslag. 2021 gick samtliga kataloger ut utan plast.



Risikanalys och riskhantering gällande våra produkter

Cellbes köpte under 2021 drygt 3000 olika artiklar. Hälften av dessa artiklar var under eget varumärke och resterande var externa varumärken. Baserat på volym utgör våra egna varumärken 90%. Att designa och köpa in den här mängden produkter varje år medför risk att vissa produkter inte uppfyller kundernas förväntningar och myndigheternas krav. I detta avsnitt belyser vi de risker vi identifierat gällande våra produkter:

- Risk för minskat förtroende för mode och textilprodukter generellt med tanke på den miljöförstöring och klimatpåverkan som dessa produkter orsakar.
- Risk för negativ kritik och publicitet kring användandet av syntetfibrer då de tillverkas av olja, vilket är en icke förnyelsebar råvara och att framställningen av fibrerna är väldigt energikrävande.
- Risk för negativ kritik och publicitet kring användandet av bomull då konventionellt odlad bomull kräver stora mängder vatten och bekämpningsmedel samt tar upp värdefull odlingsmark.
- Risk att produkterna inte håller den kvalitet som våra kunder förväntar sig.
- Risk att produkterna innehåller otillåtna eller andra icke önskvärda kemikalier.
- Risk att produkterna inte är säkra för användaren, exempelvis i fråga om brandsäkerhet, kemikaliesäkerhet och elsäkerhet.
- Risk att en miljömärkt produkt inte uppfyller det som certifieringen står för.
- Risk att produkterna inte är märkta enligt de föreskrifter som finns för kläder och textil.

Hur vi hanterar dessa risker

Cellbes har under många år arbetat strukturerat och noggrant med kvalitetssäkring av produkterna. Samtliga leverantörer måste skriva på och följa våra tydliga krav gällande produktkvalitet, djurrätt, kemikalieinnehåll, märkning och säkerhet. Samtliga produkter under eget varumärke kvalitetstestas. Vissa tester görs internt, men de allra flesta testerna utförs på tredjepartslaboratorier i produktionsländerna. Kvalitetsinspektioner görs på utvalda artiklar och kemikalietester görs i form av stickprov efter riskbedömning. Det betyder inte att produkten är felfri, men vi är säkra på att detta arbete minskar riskerna betydligt. Testresultat, inspektionsresultat och skeppningsprov kontrolleras och bedöms av vår personal i Shanghai eller av kvalitetsavdelningen i Borås. En extra kontroll görs även av alla produkter vid inleverans till vårt lager.

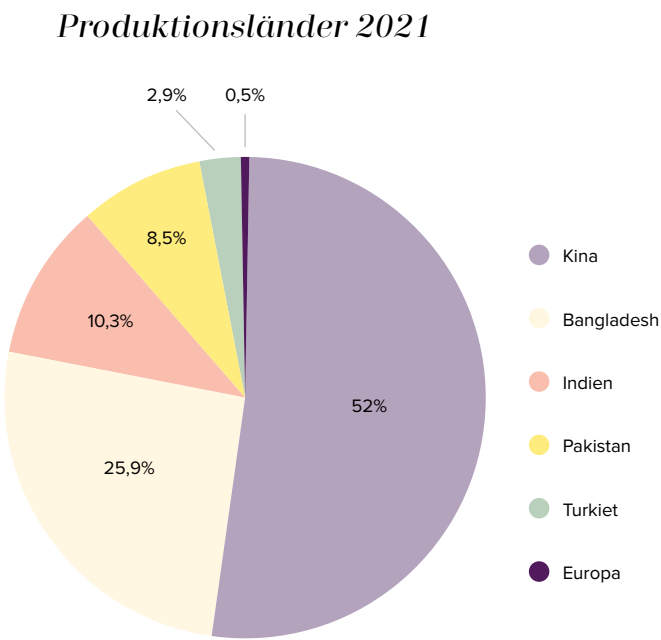
Kvalitetsavdelningen följer noga utvecklingen gällande nya krav och föreskrifter och deltar i flertalet seminarier varje år för att hålla sig uppdaterad. Cellbes är även medlem i flera nätverk för att få tillgång till aktuell information och samverka med andra i branschen. För att minska den negativa påverkan av syntetfibrer och konventionellt odlad bomull strävar vi efter att öka andelen produkter med återvunnen polyester/ polyamid och ekologisk bomull.



Vår produktionskedja

Produktionsländer

Majoriteten av vår produktion är förlagd i Asien, med Kina som huvudsakligt produktionsland. Övriga produktionsländer är Bangladesh, Indien, Pakistan, Turkiet, Polen och Estland. Nedan diagram visar fördelningen i ordervärde per produktionsland för Cellbes egna varumärken.



Enligt amfori BSCI ’s Due Dilligence Tool klassas Pakistan, Bangladesh, Kina, Turkiet och Indien som riskländer. Pakistan och Bangladesh får allra lägst poäng av våra produktionsländer.

Country	Evolution	Overall risk	Voice and Accountability	Political Stability & Absence of Violence	Government Effectiveness	Regulatory Quality	Rule of Law	Control of Corruption	Classification
Pakistan		20,9	28,57	1,43	28,85	27,4	20,19	19,2	Risk
Bangladesh		23,5	31,03	10,48	25,48	22,12	30,77	21,2	Risk
China		40,2	6,9	27,14	67,79	44,23	46,15	49	Risk
Turkey		41,7	29,56	5,71	54,81	61,06	48,56	50,5	Risk
India		45,2	58,62	14,29	57,21	41,35	52,4	47,1	Risk
Poland		73,3	72,41	63,33	73,56	79,81	74,52	76,4	Low-risk
Estonia		84,1	88,67	68,57	82,69	93,27	86,54	84,6	Low-risk

Tabell from amfori BSCI's Due Dilligence Tool som visar riskklassificeringen av våra produktionsländer.

Leverantörer

Cellbes äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Europa och Asien. Grunden för att kunna vara med och påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna är att ha ett bra samarbete och starka långvariga relationer. Detta är något vi eftersträvar och kontinuerligt arbetar med. Största delen av vår produktion ligger i Kina och vi har därför valt att ha ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära många av våra leverantörer är något som väsentligt stärker både samarbete och kommunikation.

Innan vi börjar arbeta med en ny leverantör kräver vi in detaljerad information om deras egna fabriker och fabrikerna de arbetar med, deras produktionskedja samt alla giltiga certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner. Vi kräver att alla nya fabriker vi börjar samarbeta med är medlemmar i amfori BSCI, alternativt är SA8000 certifierade. Leverantören måste noga gå igenom vårt leverantörsavtal, vår s.k. Supplier's Guide, och signera det. Vårt leverantörsavtal innehåller bland annat vår uppförandekod, vår djurrättspolicy, kvalitetskrav och kemikaliekrav.

Vi arbetar i dagsläget med 65 leverantörer för våra egna varumärken. Under 2021 har vi börjat samarbeta med fyra nya leverantörer och avslutat samarbetet med 29 stycken. Vi har under året aktivt arbetat med att minska antalet aktiva leverantörer för att kunna arbeta mer aktivt med de kvarvarande leverantörerna.



Fabriker

Textilindustrins värdekedja är komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många olika underleverantörer. Ofta är det en fabrik som spinner tråden, en annan som väver tyget, en som tillverkar etiketter och knappar, en fabrik som färgar eller trycker tyget och slutligen en fabrik som syr. Utöver det tillverkas de syntetiska fibrerna hos råvaruproducenter, medan bönder odlar bomullen och andra växtfibrer.

Vi är väl medvetna om denna komplexitet och svårigheten att nå full transparens. I dagsläget har vi information om vilka fabriker som syr våra produkter, s.k. tier 1. Vi arbetar, som tidigare nämnt, med 65 leverantörer. Dessa leverantörer har i sin tur tillverkning i sammanlagt 99 sömnadsfabriker för Cellbes.

Vi har sedan 2015 efterfrågat information om de sömnadsfabriker som våra leverantörer anlitar. Vi begär och sparar information om bland annat antal anställda, omsättning, produktområden, vilka material de använder, certifikat, tredjepartsinspektioner och information om deras värdekedja. Sedan 2020 är alla våra godkända sömnadsfabriker registrerade i vårt ordersystem och det är obligatoriskt för inköpsavdelningen att

knyta varje order till en specifik produktionsenhet. 2021 är första helåret då vi har haft möjlighet att följa upp antalet ordrar och ordervärde per sömnadsfabrik. Detta har ökat vår kontroll och spårbarhet betydligt, och utgör mycket viktig information när vi ska prioritera arbetet gällande amfori BSCI och klimatpåverkan i fabrikerna. Detta möjliggjorde också för oss att publicera och offentliggöra våra Tier 1-fabriker, vilket vi gjorde i september 2021. Vi anser att transparens är viktigt och vi upplever också att våra intressenter efterfrågar detta i allt större utsträckning. Därför var publiceringen av våra Tier 1-fabriker en viktig milstolpe. Vi kommer nu att fortsätta med att nå än mer transparens i vår värdekedja.

Under 2021 har vi börjat kartlägga våra Tier 2-fabriker – där färgning och tryck sker. Tier 2 är den mest miljö- och klimatpåverkande delen i den textila produktionskedjan och det är därför viktigt för oss att få mer kunskap om denna del. Tack vare att vi minskat antalet leverantörer och sömnadsfabriker som vi arbetar med, har vi nu större möjligheter att kartlägga en stor andel av Tier 2. Under 2022 är vårt mål att kartlägga de Tier 2-fabriker som står för 80% av vårt ordervärde under 2022.

Socialt ansvar i produktionskedjan

För oss är det viktigt hur tillverkningen bedrivs och hur människorna som arbetar med tillverkningen har det. Vi arbetar för att säkerställa en god arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och sociala förhållanden för de människor som tillverkar produkterna.

Sedan 2018 är Cellbes medlem i amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) vilket är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Amfori BSCI har över 2400 medlemsföretag och idag är ca 27 000 producenter anslutna. Genom medlemskapet förbinds vi som är medlemmar att följa en gemensam uppförandekod och att kontinuerligt arbeta för att sprida och implementera den hos våra leverantörer. Uppförandekoden baseras på flera internationella konventioner, så som FNs deklaration för mänskliga rättigheter, FNs barnkonvention och ILOs kärnkonventioner. Att samverka inom globala initiativ skapar en tydlighet för leverantörerna eftersom deras kunder har samma krav och utför gemensamma inspektioner. Det skapar också kraft för förbättring då medlemsföretagen arbetar mot samma mål.

Vi är medvetna om att det finns risk för överträdelser gentemot uppförandekoden och därför arbetar vi aktivt för att säkerställa att koden efterföljs. Detta sker genom att vi bygger långsiktiga relationer med våra leverantörer och genom att revisioner på fabrikerna genomförs av oberoende inspektionsföretag.

I uppförandekoden finns bl.a. följande krav:

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling
- Rättvis ersättning
- Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen
- Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare
- Förbud mot tvångsarbete
- Etiskt affärsuppförande
- Förbud mot diskriminering
- Anständiga arbetstider
- Ingen osäker anställning
- Skydd av miljön

Uppföljning

För att säkerhetsställa att fabrikerna som tillverkar våra produkter följer de krav som våra leverantörer förbundit sig till genom att signera vårt leverantörsavtal och amfori BSCIs Uppförandekod, följer vi kontinuerligt upp att fabrikerna inspekteras enligt amforis riktlinjer. Inspektionerna utförs av oberoende tredjepartsauditörer på våra leverantörers fabriker. Enligt amforis riktlinjer sker en fullständig inspektion vartannat år och en sådan inspektion kan vara anmäld, semianmäld eller oanmäld. Anmäld innebär att fabriken vet exakt när inspektioner kommer att ske, semianmält innebär att fabriken vet att en inspektion kommer att ske under ett tidsintervall och oanmäld innebär att fabriken inte vet när inspektionen kommer att utföras.

- Det här sker vid en fabriksinspektion:
- Inledningsmöte med fabriksledningen
 - Genomgång av fabrik för kontroll av arbetsmiljö och anställda
 - Granskning av dokumentation
 - Intervju med chefer och medarbetare
 - Avslutningsmöte med fabriksledning och upprättande av åtgärdsplan

Fabriken betygsätts utifrån amfori BSCI's 13 "Performance Areas". Varje prestationsområde betygsätts individuellt från A-E där A är högst. Dessa 13 delbetyg sätts sedan ihop till ett slutbetyg.

Nivå A - Utmärkt

Fabriken har inte några eller endast mindre avvikelser från koden. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå B - Bra

Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Fabriken har en högre mognadsgrad och kan själva driva sin förbättringsprocess. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå C – Acceptabelt

Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskraven.

Nivå D – Otillräckligt

Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

Nivå E - Ej acceptabelt

Fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Zero Tolerance – nolltolerans

Omfattar mycket allvarliga anmärkningar så som barnarbete, korruption och tvångsarbete. Zero Tolerance innebär att omedelbara åtgärder måste vidtas av alla berörda medlemmar.

Fabriker på nivå C–E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter inspektionen samt att genomföra en uppföljningsrevision senast inom ett år, där det kontrolleras om åtgärderna är utförda. Som standard är åtgärdsperioden ett år, men vid mer akuta problem sätts en snävare tidsplan.

När en inspektion utförts dokumenteras resultaten av den externa auditören och publiceras i amfori BSCI:s databas där resultaten görs synliga för de företag som anlitar leverantören. Databasen gör det alltså möjligt att dela informationen med andra, vilket på så sätt leder till att medlemsföretagen gemensamt kan påverka leverantörerna i större utsträckning. På detta sätt är det även möjligt att inspektera fler leverantörer totalt sett, eftersom dubbelinspektioner av fabriker kan undvikas.

Mål och resultat

Under 2021 har vi fortsatt att arbeta med de sociala frågorna i våra produktionsländer och detta har gjorts främst genom nära samarbete med våra leverantörer samt genom vårt medlemskap i amfori BSCI. Under 2021 uppdaterade amfori BSCI sina digitala verktyg vilket har tagit relativt mycket tid i anspråk men under året har vi lyckats få med alla de fabriker som vi arbetar med till den nya portalen. Fördelen med den nya portalen är att vi som medlemsföretag för en tydligare överblick över våra fabrikers resultat och att vi kan ta ut tydlig statistik.

Ett av våra främsta fokusområden under 2021 har varit att öka antalet fabriker som är medlemmar i amfori BSCI och inspekterade enligt amforis BSCIs rutiner och krav. Målet vi hade satt för 2021 var att 80% av vårt ordervärde skulle placeras hos fabriker som är inspekterade av amfori BSCI. Resultatet för 2021 blev 81,5% vilket vi är stolta

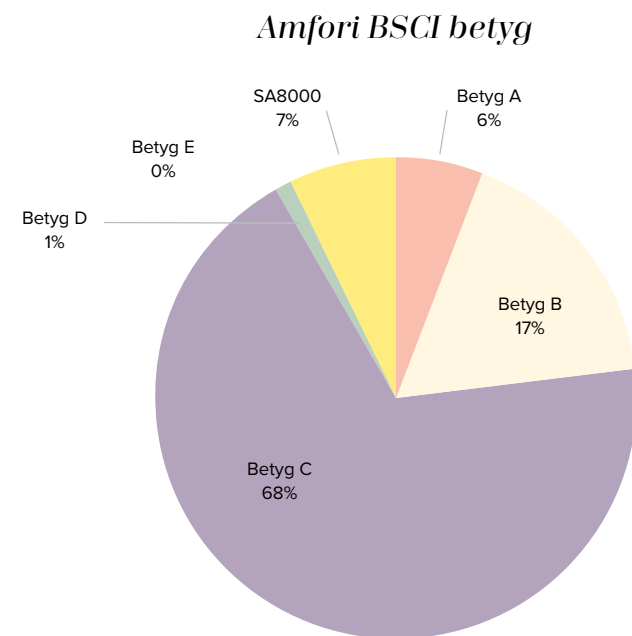
över. Dessutom hade vi ett mål att samtliga fabriker som inte är inspekterade skulle svara på amfori BSCI:s självskattningsdokument. Under året valde vi att fokusera på att minska antalet fabriker i vår leverantörsbas samt att få så många som möjligt att bli medlemmar. Arbetet med självskattningsdokumenten prioriterades bort.

Målet vi satt upp för 2022 är att samtliga aktiva fabriker som ligger i ett riskland ska vara medlemmar i amfori BSCI samt gjort minst en inspektion i slutet av 2022.

Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör har vi nu som krav att fabriken ska vara medlem i amfori BSCI, alternativt vara certifierade enligt SA8000. Detta krav gäller om fabriken ligger i ett s.k. riskland.



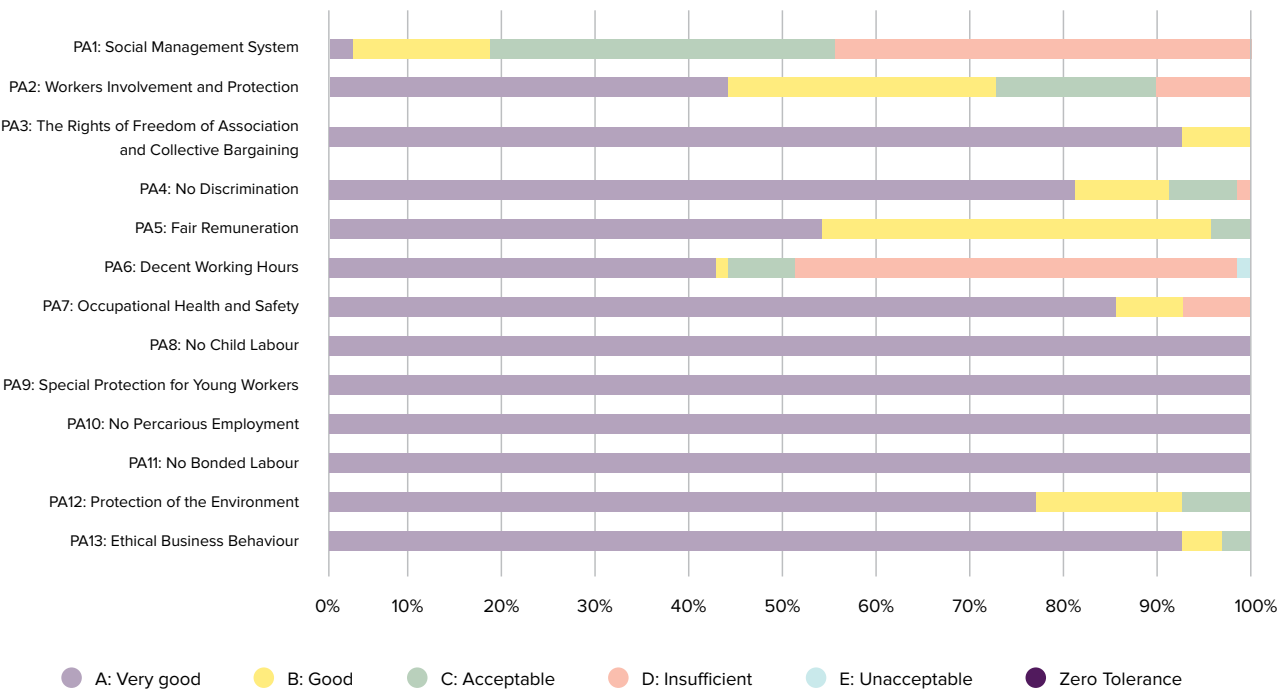
	Dec 2020	Dec 2021
Antalet aktiva fabriker :	167	99
Antalet BSCI-inspekterade fabriker:	79	77
Antalet SA8000-inspekterade:	6	6
Andel fabriker BSCI + SA8000	51%	84%



I diagrammet ovan kan det utläsas hur stor andel av våra inspekterade fabriker som fått respektive övergripande betyg. Under 2021 har ingen av våra fabriker fått bedömningen Zero Tolerance. Störst andel, 68%, har slutbetyg C. 2020 låg denna andel på 72%. En av anledningarna till att en stor andel av fabrikena hamnar på nivå C är att relativt många har anmärkningar gällande arbetstider. Rimliga arbetstider är ett av amfori BSCI:s prestationsområden och ett område som ofta får

anmärkningar hos våra fabriker. Övertid genererar mer pengar för de som arbetar och är därför något som de anställda i fabrikena normalt vill göra när det finns möjlighet. Frågan om övertid är därför ett problem som kan vara svårt att angripa, men vi försöker att ha en bra dialog med våra leverantörer. Uppförandekoden är uppbyggd på 13 prestationsområden (Performance Areas, PA) som är grundstommen i BSCI:s arbete.

Result by Performance Area



Diagrammet visar resultatet för respektive prestationsområde för våra fabriker som är medlemmar i Amfori BSCI.

Mänskliga rättigheter i produktionskedjan

Mänskliga rättigheter är ett mycket viktigt område för Cellbes och gäller för alla människor oavsett bakgrund, kultur eller land. Vår uppförandekod refererar till internationella konventioner såsom Universal Declaration of Human Rights, Children's Rights and Business Principles, UN Guiding Principles for Business and Human Rights, OECD Guidelines, UN Global Compact och International Labour Organization (ILO). Samtliga av våra leverantörer måste skriva under vår uppförandekod, vilket visar att de tar ansvar och själva arbetar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och att arbetstagarna blir behandlade med respekt.

Uppförandekoden täcker ett flertal viktiga ämnen relaterade till mänskliga rättigheter. Bland annat att affärspartners inte ska diskriminera eller exkludera personer grundat på deras kön, ålder, religion, ras, social bakgrund, sexuell läggning, etnicitet

med mera. Barn- och tvångsarbete är strängt förbjudet och arbetstagarna ska ha rätt till en rättvis ersättning som är tillräcklig för att försörja dem själva och deras familjer. Cellbes är väldigt måna om att alla i produktionskedjan har det bra och behandlas rättvist. Därför arbetar vi aktivt för att öka andelen fabriker som är inspekterade enligt amfori BSCI, då utbildade och oberoende inspektörer kontrollerar att fabriken följer vår uppförandekod. Cellbes har i dagsläget 99 aktiva fabriker varav 84% är medlemmar i amfori BSCI alt. är SA8000-certifierade.

En stor del av vårt arbete för mänskliga rättigheter kan kopplas samman med de globala målen som vi har valt att fokusera på.

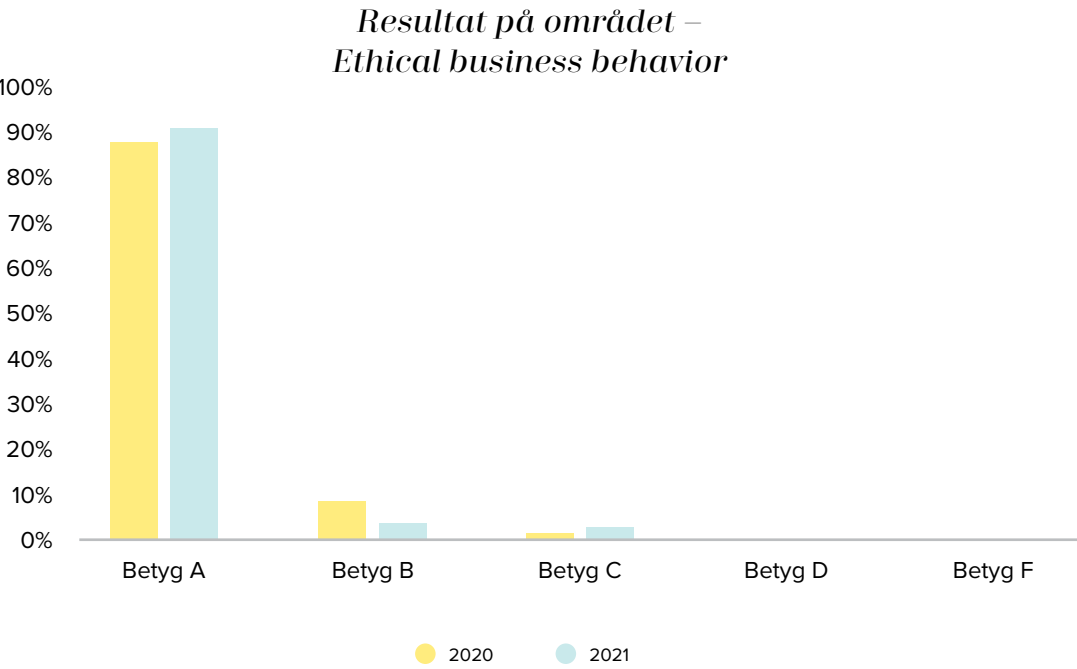
”Mänskliga rättigheter är ett mycket viktigt område för Cellbes och gäller för alla människor oavsett bakgrund, kultur eller land.”

Antikorrupption i produktionskedjan

För oss på Cellbes är det mycket viktigt att se till att våra fabriker arbetar för att ständigt förbättra anställdas rättigheter och för hållbara arbetsförhållanden. Som tidigare nämnt är amfori BSCI:s uppförandekod en del av vår Supplier's Guide där vi har som krav att samtliga av våra leverantörer och deras underleverantörer skriver under. Uppförandekoden omfattar flera områden, bland annat de 13 områden som man sedan utgår ifrån under en inspektion.

Område 13, Ethical business behaviour i amforis uppförandekod, är koncentrerat på just korruption. För att vara en socialt ansvarsfull fabrik i enlighet med amfori krävs det att sociala policyer sätts upp och att man agerar transparent. Bedrägerier och felaktig framställning i en kedja kan leda till både bristfälliga och defekta produkter. Genom dessa åtgärder säkerställs det att bland annat korruption, utpressning, förskingring, mutor eller förfalskad information inte pågår.

Under en inspektion gällande området utvärderar man om fabriken kan uppvisa bevis på att de utvecklar policyer och aktivt vidtar åtgärder för att förebygga korruption. Inspektören utvärderar också kunskapsnivån hos fabriken och hur de arbetar med att informera och utbilda sina anställda inom området.



I tabellen kan fördelningen av betyget för området Ethical Business Behaviour utläsas. Fabriker med högsta betyg inom området har ökat från 90 till 93% vilket är mycket positivt. Samtidigt har andelen fabriker med betyg C ökat från 1% till 3%, vilket motsvarar en ökning från 1 fabrik till 2 fabriker. Målet är att ständigt förbättra betygen i samtliga prestationsområden (performance areas) och se till att våra fabriker följer de villkor som finns.

Ett område där vi ser att det finns möjlighet till förbättring är fabrikernas sätt att utbilda sin personal, då en del anställda bekräftar att de inte har full koll på affärsetiken.

När en fabrik får ett slutbetyg A eller B så gäller inspektionen i två år. Skulle inspektionen resultera i ett betyg C eller sämre är det ett krav inom amfori BSCI att skicka in en åtgärdsplan inom

60 dagar för att förbättra de punkter som fått anmärkningar. I åtgärdsplanen ska även ett datum för en uppföljningsinspektion inkluderas och den inspektionen måste ske inom 12 månader. Detta för att säkerställa att de punkter som fått anmärkningar förbättras.

Om ett Zero Tolerance-problem skulle upptäckas måste omedelbara åtgärder göras. Samtliga samarbetspartners till fabriken blir informerade och har ett gemensamt möte för att åtgärda problemen. Zero Tolerance (nolltolerans) kan handla om bland annat barn- och tvångsarbete, oetiskt beteende, korruption och mutor. Vi på Cellbes ärxmåna om att se till att det inte sker och vi ser väldigt allvarligt på sådana problem.

Djurrättsfrågor i produktionskedjan

Cellbes leverantörer uppmanas att stärka kontrollen över sina respektive värdekedjor och ställa samma hårda krav på sina underleverantörer. Alla parter uppmuntras att samarbeta för att förbättra dialogen, spårbarheten och öppenheten i hela värdekedjan, från gård till slakteri, inklusive all hantering av djur i samband med uppfödning, transport, slakt, klippning och liknande.

Alla våra leverantörer måste följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta gäller även internationella avtal såsom Konventionen om internationell handel med hotade arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Cellbes produkter får inte innehålla beståndsdelar från sårbara eller hotade arter.

Uppfödare och alla parter som hanterar djuren ska ansluta sig till De Fem Friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare) som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE).

De Fem Friheterna är följande:

- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Alla leverantörer uppmanas att lämna så detaljerad information som möjligt om materialets ursprung.

Klimatpåverkan i produktionskedjan

88,5% av våra totala utsläpp kommer från produktionen av de produkter vi säljer. Den största delen av dessa utsläpp kommer från produktionen av råmaterial och produktionen av tyg där färgning och tryck ingår (tier 2-4). Resterande del kommer från sömnadsproduktionen (tier 1).

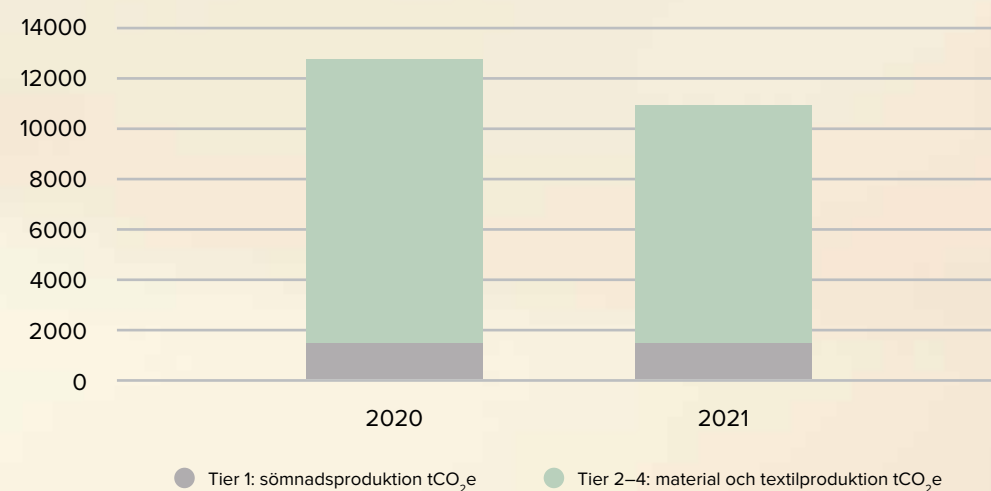
År 2020 var det första år då vi beräknade utsläppen från produktionen av våra produkter. Utsläppen från produktionen (tier 1-4) uppgick då till 12761 ton CO₂e. För 2021 har dessa utsläpp minskat med 15% vilket ger stor effekt på våra totala utsläpp, då denna kategori är där vi har störst klimatpåverkan. Minskningen i utsläpp beror dels på att vi har köpt färre varor, dels på att vi har ökat andelen mer hållbara material i våra produkter väsentligt.

Inom sömnadsproduktionen (tier 1) har utsläppen minskat med 4,7% och inom tier 2-4 är minskningen 16,3%. Vi har arbetat för att öka andelen faktisk

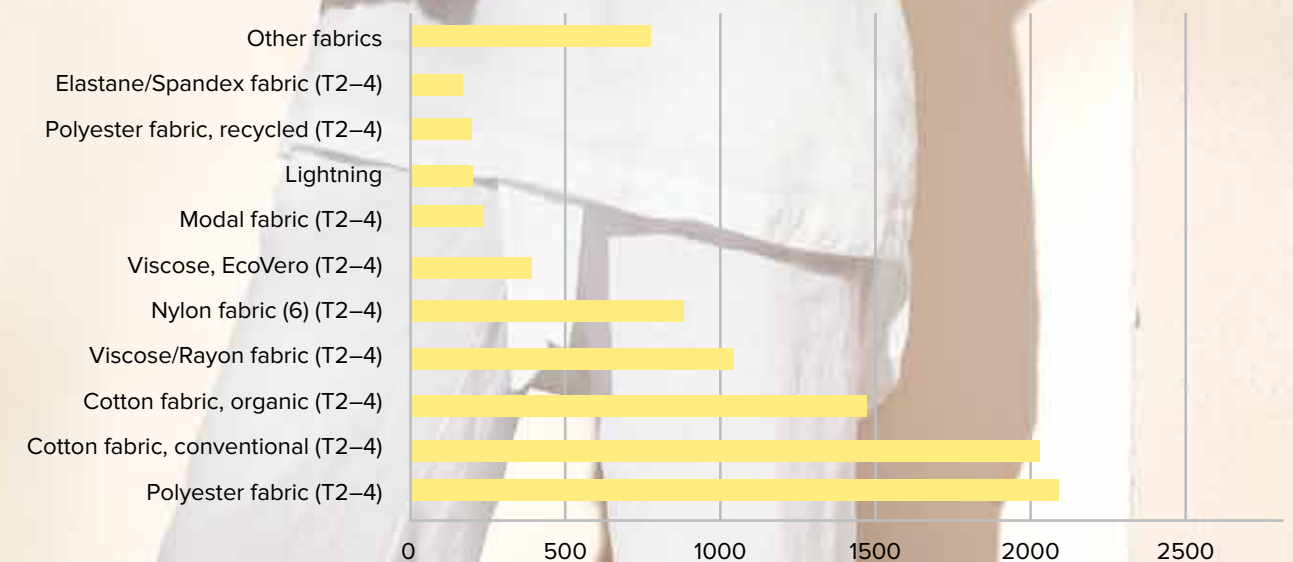
data från tier 1. Från år 2020 till 2021 har vi lyckats öka andelen faktisk data från 45% till 75%. Det innebär att beräkningarna baseras på våra fabrikers energiförbrukning och energikällor. Resterande andel är schablonvärden baserat på i vilket land produktionen har utförts. Vi anser att det är viktigt med så hög andel faktisk data som möjligt för att kunna mäta förbättringar över tid.

”Vi har ökat andelen mer hållbara material i våra produkter väsentligt.”

Utsläpp från produktionen av våra varor, ton CO₂e



Nedan diagram visar utsläppen (ton CO₂e) från tier 2-4 baserat på de material som används i våra produkter. För att minska utsläppen i denna kategori kommer vi fortsättningsvis arbeta för en allt högre andel mer hållbara material.



Transporter och distribution

För andra året mäter vi våra utsläpp från transporterna enligt GHG-protokollet.

Under 2021 uppgick utsläppen från våra transporter till 1 063 ton koldioxidequivallter att jämföra med 1316 ton för 2020. Diagrammet nedan visar fördelningen av utsläpp mellan inleveranser (från leverantör till lager), utleveranser (från lager till kund), lokala transporter samt utsläpp orsakade av returer.

Inleveranser

Då majoriteten av textilproduktionen i världen sker i Asien innebär detta långa transportsträckor. Cellbes varor transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil.

När det brådskar med varuförsörjningen har vi valt att flyga hem vissa varor. Cellbes mål är att använda båt i så stor utsträckning som möjligt och att använda flygfrakt endast i undantagsfall eftersom båtfrakt ger betydligt mindre utsläpp per produkt. En viktig del när det gäller transporter är

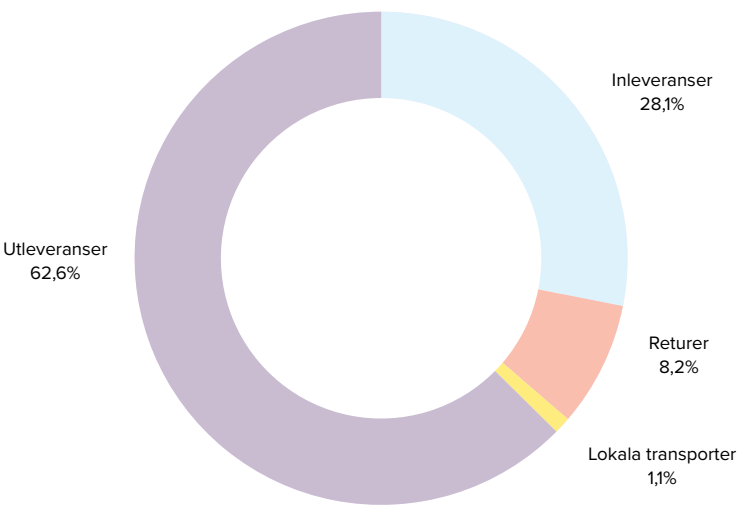
planering och optimering av inköp. Att ha rätt vara på rätt plats i rätt tid är av stor vikt för att undvika att tvingas frakta hem försenade varor med flyg eller lagerhålla produkter för länge på vårt lager i Borås. Under 2021 användes flyg för 4% av antalet sändningar, vilket är en rejäl minskning då 11% av antalet sändningar flögs under 2020. Räknat i andel tonkm var andelen endast 0,5% för 2021. Tonkm tar hänsyn till hur tunga sändningarna är och hur långt de fraktas.

Våra klimatberäkningar visar att utsläppen från flyg (inleveranser) har minskat från 442 ton CO₂e år 2020 till 124 ton CO₂e år 2021. En minskning med 72%.

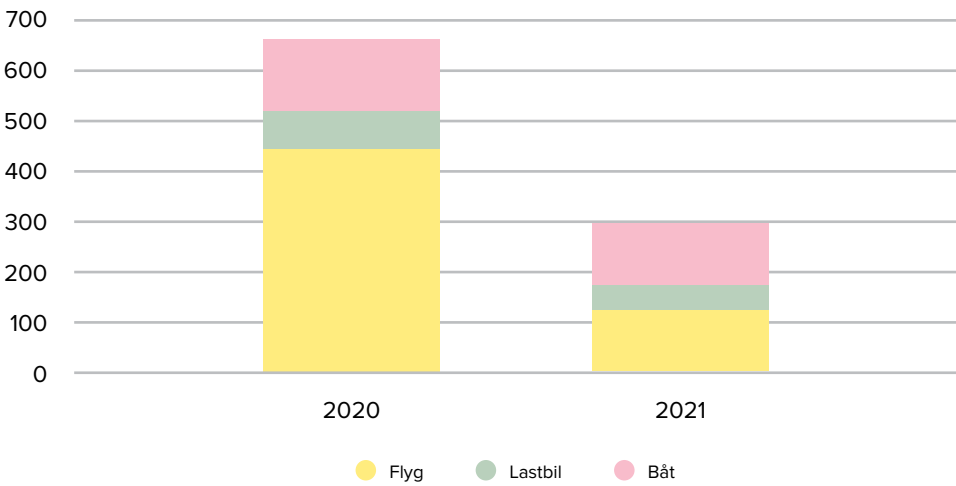
Frakter från leverantör till lager hade ett totalt koldioxidutsläpp på 299 ton CO₂e. Det är en kraftig minskning av utsläpp jämfört med 2020 då frakter från leverantör till lager uppgick till 658 ton CO₂e. Minskningen beror på att vi transporterat hem färre varor 2021 än 2020 samt att vi har använt flyg i betydligt mindre omfattning.

I de totala utsläppen ingår förutom frakt av varor även de paket som skickats till oss med kurirpost.

Fördelning av utsläpp från transporter



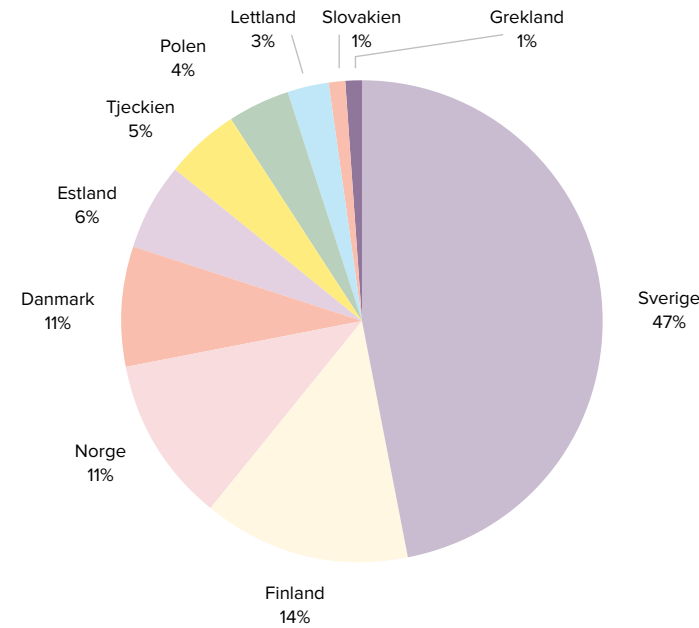
Totala utsläpp inleveranser, ton CO₂e



Utleveranser och returer

Vår försäljning sker till störst del genom e-handel, men vi har även B2B-försäljning där vi säljer till lokala butiker i Sverige, Finland och Grekland. På vårt lager i Borås packas våra kundordrar och distribueras till kunder och butiker. Från vårt

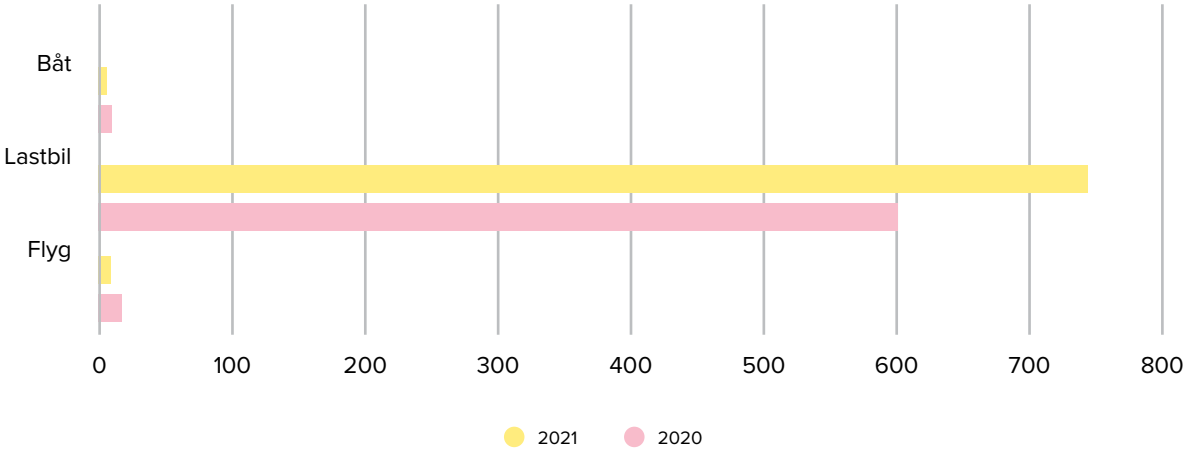
lager transporteras kundernas paket till största delen med lastbil, men paket som ska till kunder i Baltikum och Östeuropa transporteras förutom med lastbil även med båt. Nedan diagram visar försäljningen per land baserat på antal sålda produkter.



Under 2021 uppgick utsläppen från utleveranserna och returerna till 752 ton CO₂e. I denna siffra ingår även paket som skickats från oss med kurirpost. Förra året uppgick denna siffra till 624 ton koldioxidekvivalenter, vilket betyder att utsläppen från dessa frakter ökat med 20%. Då antalet

utleverade paket och antalet returer minskat beror ökningen på att vi fått mer detaljerat underlag från våra leverantörer för 2021 än 2020.

Totala utsläpp utleveranser och returer, ton CO₂e



Vi strävar efter att packa varorna så att de tar så liten plats som möjligt under transporten. Vi har därför valt att i stor utsträckning skicka våra varor i påsar istället för kartonger. Idag packas ca 87% i plastförpackningar och resterande i wellpapplådor.

Det stora antalet returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla antalet onödiga returer nere, samt göra våra kunder medvetna om att frakten har betydelse, tar vi ut en avgift för både frakt till kund och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis få returer jämfört med andra aktörer inom modesektorn tror vi att avgiften kan utgöra en avgörande faktor. Under 2021 stod utsläppen från våra returer för 8% av utsläppen från våra totala transporter.

Cellbes anlitar tre olika företag för hanteringen av våra kunders returer. Det företag vi använder i störst utsträckning ligger i Estland. Det är främst av ekonomiska skäl som vi har valt att placera returhanteringen där, eftersom returhanteringen är mycket tidskrävande. Vi är medvetna om att

detta totalt sett kräver extra transporter jämfört med om vårt returlager legat i Sverige. Dock har vi försäljning i både Finland, Baltikum och Östeuropa, vilket gör att det framförallt är paketen från kunderna i Sverige och Danmark som fraktas onödigt långt. Vi tittar ständigt på möjligheter att förbättra våra flöden men i dagsläget har vi inga planer på att flytta vår returhantering.

Under 2021

- skickades 1 120 892 paket till våra kunder
- returnerades 273 963 paket av våra kunder
- var andelen produkter som returnerades 18%

Risikanalys och riskhantering i produktionskedjan

Risker i produktionskedjan

Cellbes produkter tillverkas i 99 sömnadsfabriker, placerade huvudsakligen i Asien. Eftersom vi själva inte är på plats är det svårt att upptäcka eventuella brister. Vi äger ingen av fabrikerna och har därför en begränsad möjlighet till kontroll och begränsad möjlighet att påverka säkerhetsfrågor, löner och arbetarnas rättigheter, vilket i sig är en risk. I detta avsnitt belyser vi risker vi identifierat inom vår produktionskedja.

Korruption

Risk för att korruption förekommer, vilket exempelvis kan göra att resultat av inspektioner och kvalitetstester och andra kontroller, som vi förlitar oss på, kan vara falska.

Mänskliga rättigheter

Risk att brott mot mänskliga rättigheter förekommer i form av exempelvis barnarbete, tvångsarbete, riskabla arbetsplatser, diskriminering eller otillräckliga löner.

Miljörisker

Risk för miljöförstöring i form av att orenat vatten släpps ut från färgerier och beredningsverk, att otillåtna kemikalier används på fabrikerna, markförorening runt bomullsodlingar vid användning av pesticider och gödningsmedel.

Vattenanvändningen är stor vid framtagningen av våra produkter, både vid färgeri och beredning och vid bomullsodling. Risk att grundvattennivåer sjunker till ohållbara nivåer och risker för närliggande miljö om stora mängder vatten leds om från floder.

Risk för stor klimatpåverkan från de fabriker som använder icke fossila bränslen och från de transporter som sker för att frakta våra varor till Sverige och till kund.

Risk för att djur inte behandlas på ett acceptabelt sätt i de fall där vi köper material som kommer från djur, som t ex läder och ull.

Riskhantering i produktionskedjan

Grunden i vårt arbete gällande värdekedjan är vår Code of Conduct och vårt avtal där vi specificerar våra krav och riktlinjer till leverantörerna. I uppförandekoden ingår hur vi och våra leverantörer ska hantera frågor kring korruption, säkerhet, mänskliga rättigheter, löner, arbetstider, diskriminering m.m. I vårt avtal ingår krav på djurhållning, kemikalieinnehåll och kemikaliehantering.

För att följa upp att vår uppförandekod efterlevs arbetar vi med amfori BSCI. Då vi är ett relativt litet företag som arbetar med många olika fabriker, är det en stor fördel för Cellbes att vara medlem i ett väletablerat system där krav och rutiner är framtagna och tydliga. Fabriker med de bästa resultaten inspekteras vartannat år och fabriker med sämre resultat inspekteras varje år. Inspektioner sker både annonserat och oannonserat, vilket gör resultaten mer tillförlitliga. Under 2021 har vi arbetat aktivt för att öka andelen fabriker som är medlemmar i amfori BCSI, vilket har gett goda resultat. Idag är 84% av våra fabriker medlemmar i amfori alternativt certifierade enligt SA8000, jämfört med 51% i slutet av 2020.

Det är dock viktigt att man beaktar det faktum att en inspektion bara visar vad som händer på en fabrik just den dagen. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och att det finns mycket som vi som företag kan göra för att förbättra och förebygga oegentligheter. Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen.

För att säkra att korruption inte förekommer hos våra leverantörer arbetar vi enligt amfori BSCIs rutiner och kontroller. För att säkra att korruption inte förekommer hos de laboratorier och inspektionsföretag vi samarbetar med anlitar vi endast ackrediterade och globala företag som har tydliga policys och rutiner kring detta samt följer aktuella standarder.

Vi anser att vattenfrågan är mycket viktig och ställer idag krav på vattenrening, och tydliga krav kring kemikalieanvändning både i process och slutprodukt. Vi ser dock utmaningar gällande kontrollen och uppföljningen av våra krav, då vi i dagsläget endast kartlagt våra fabriker i s.k. Tier 1. Den stora vattenanvändningen sker i Tier 2 samt vid bomullsodling. Vi kommer arbeta för att öka kontrollen hos våra största leverantörer i ett första steg. Parallellt arbetar vi med att öka andelen GOTS- och Svanenmärkta produkter som har krav på och kontroll av hela produktionskedjan. Detta är något vi ser mycket positivt på och kommer att fortsätta arbeta med. Vi behöver även skapa en plan för övriga fabriker. För att minska vattenanvändningen som konventionell bomullsodling orsakar, arbetar vi för att öka andelen mer hållbara material.

Under 2021 har vi för första gången beräknat klimatpåverkan från hela vår leverantörskedja. Detta har gett oss kunskap om varifrån våra största klimatutsläpp kommer och vart vi ska fokusera vårt arbete. Vi arbetar sedan flera år tillbaka även mycket med att öka andelen mer hållbara material i våra produkter, vilket ger en minskad klimatpåverkan.

Djurrättsfrågan är både viktig och komplex. Vi inser att detta är ett område som är svårt att kontrollera då uppfödningen sker långt bak i vår leverantörskedja. Vi har därför beslutat att arbeta med RWS- och RDS-certifierad ull och dun för att öka kontrollen och transparensen.

Våra kunder

Kommunikation och marknadsföring



Cellbes mission är att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla. Hållbarhet för oss handlar om ett mode som varar länge. Stilsäkra plagg som ger trygghet för att kunden ska känna sig självsäker och kunna bära plagget i många år. Kollektionen görs i storlek 34-64 för att inkludera alla former och har en bredd för att inspirera alla kvinnor.

Vår kommunikationsstrategi heter #viärcellbes med syfte att inkludera och lyfta den lokala kvinnan. Kampanjbilderna är en hyllning till den lokala kvinnan och hennes vardag just där hon är, som "Frissan i Skövde" eller "Hästgård i Halmstad". Att hitta det härliga i sin lokala vardag och strö lite extra stjärnglans på det är en del i

vårt hållbarhetsarbete som syftar till att minska på resor genom att lyfta det fina med platsen man är på. Att visa vardagsplagg som används ofta och håller länge ser vi som ett bidrag till att minska överkonsumtion.

Som e-handel är vi i stort behov av bilder på alla våra produkter och som ett före detta postorderföretag, har vi sedan länge haft ett behov av att våra produkter är fotade i härliga miljöer för att göra inspirerande kataloger. En fotografering sker då flera månader innan produkten säljs (för att hinna ta fram material i tid) så en sommarkollektionen måste exempelvis fotas under vinterhalvåret osv. Detta medförde att flera team några ggr/ år reste utomlands och att hela



kollektionen fraktades dit. Idag är bildstrategin helt annorlunda och vi går från cirka 3300 miljöbilder till ca 200 st. år 2021, en minskning med över 90%. Istället fotograferas nu alla produkter på lokala modeller i studio i Borås och kompletteras med ca 200 miljöbilder fotade runt om i Sverige. Bildstrategin stödjer försäljningsstrategin med fokus på digital handel och sattes som strategi för 2020 – redan innan pandemin.

Cellbes som bolag har genomgått en transformation, fokuserat på onlineförsäljning istället för katalog och telefon samt bytt marknadsstrategi från print till digital, från postorder till modern e-handel. Arbetet har pågått i några år men faktum är att pandemin relaterad till covid-19

har bidragit med en extra skjuts, när kunden har blivit alltmer digital. 80% av vårt printade marknadsföringsmaterial, t ex kataloger, har vi tagit bort helt. Vi ser en nedåtgående trend på tryckt material i förhållande till hållbarhet, kostnader och försäljning, så print kommer att vara en mindre del i framtida marknadsföring för Cellbes.

Vi vill även lyfta fram att Cellbes har skrivit på Swedish Fashion Ethical Charter som är en överenskommelse framtagna för att öka sundhetstänket kring modeller.

Klimatpåverkan i kundledet

Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under tillverkningsprocessen, men trots detta är det viktigt att användarfasen inte glöms bort. Enligt diagrammet nedan står kundens transport för 11% av produktens klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv och kundens tvätt och torkning står för 3% av den totala klimatpåverkan. Dessa siffror och detta diagram visar inte Cellbes påverkan specifikt utan visar den generella klimatpåverkan från kläders livscykel.

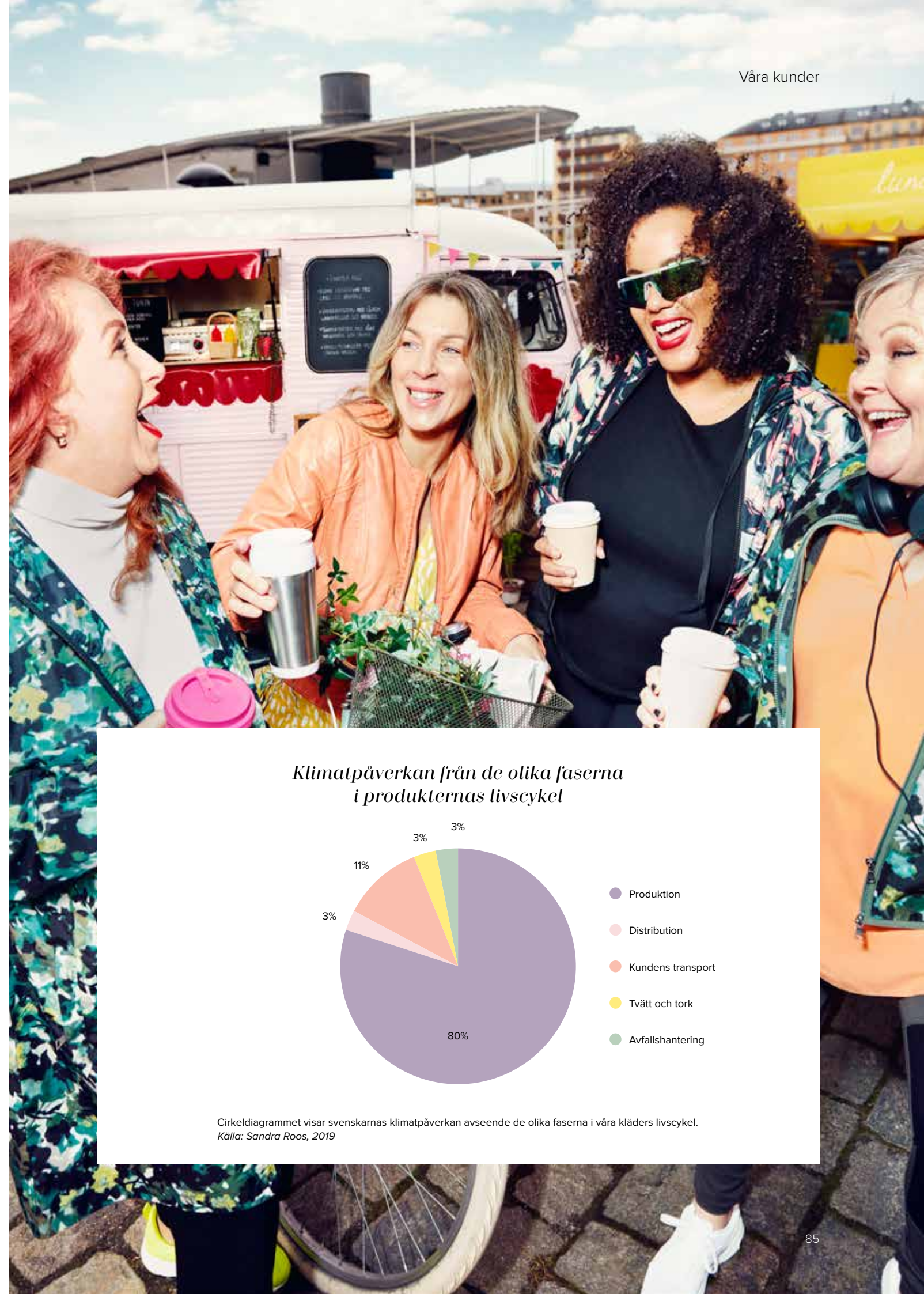
Användarfasen är således en betydelsefull del av hållbarhetsarbetet. Det är viktigt att vi som företag även är med och påverkar detta steg i livscykeln och underlättar för våra kunder att göra bättre val. För att informera kunderna om detta och för att underlätta för dem att göra bättre val ur miljösynpunkt, har vi tagit fram olika guider som finns på vår hemsida. Läs mer om detta i avsnitt 9.3. Som kund kan man minska klimatpåverkan genom att ta sig till sitt postombud på ett mer miljövänligt sätt, genom att inte tvätta och torktumla sina plagg mer än nödvändigt och inte tvätta i högre temperatur än vad som krävs för att göra plaggen rena.

En annan negativ aspekt i användarfasen är att kläder av syntetfibrer skapar mikroplast som hamnar i haven och i levande organismer. Efter varje tvätt släpper syntetprodukten ifrån sig mindre och mindre mikroplaster, vilket också är en anledning till varför det är så bra att använda sina kläder under lång tid samt undvika tvätt när det är möjligt. Att syntetmaterial ger ifrån sig mikroplast vid tvätt är en viktig fråga för hela textilbranschen. Det arbetas på standardiserade testmetoder för att kunna mäta hur mycket mikroplast en produkt släpper ifrån sig. Det skulle vara till hjälp för oss och branschen i stort för att kunna minska och välja bort produkter som släpper ifrån sig mycket mikroplast.

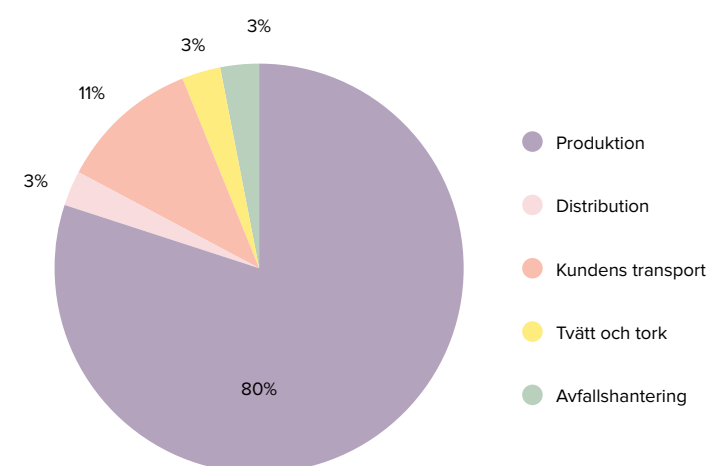
Störst påverkan kan våra kunder göra genom att endast köpa produkter de verkligen behöver,

använda plaggen de köper så mycket som möjligt och därefter sälja eller skänka dem vidare, så att produkterna får så lång användningstid som möjligt. Kan livslängden för en produkt förlängas minskas även behovet av nyttillverkade produkter, vilket betydligt minskar klimatpåverkan, vatten- och kemikalieförbrukning samt mängden avfall.

Det är därför viktigt att vi som företag producerar varor som håller god kvalitet och som kan användas mycket. Samtidigt är det viktigt att våra kläder har god passform, är bekväma och har en tilltalande design. Vi vill att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. Lyckas vi med detta, och ser till att produkterna är producerade på ett ansvarsfullt sätt, har vi kommit en bra bit på väg mot en mer hållbar modeindustri.



Klimatpåverkan från de olika faserna i produkternas livscykel



Cirkeldiagrammet visar svenskarnas klimatpåverkan avseende de olika faserna i våra kläders livscykel.
Källa: Sandra Roos, 2019



Information och guider till våra kunder

Det är viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. Genom vår material-, BH- och storleksguide, som återfinns på vår hemsida, är målet att underlätta för våra kunder att hitta rätt redan innan köpet har skett. Förhoppningen är även att vår BH- och storleksguide ska kunna bidra till att minska antalet returer vilket även det bidrar till en lägre klimatpåverkan.

När kunderna ska ta hand om produkterna kan de använda sig av vår tvättrådsguide. I den går vi igenom varje tvättrådssymbol noggrant och det bjuds även på ytterligare klädvårdstips. Denna finns publicerad på vår hemsida.

Under 2020 publicerades information om Cellbes hållbarhetsarbete på hemsidan. Detta för att göra vår hållbarhetsrelaterade information mer lättillgänglig för våra kunder, samtidigt som vi blir mer transparenta i vårt arbete. Förhoppningen är även att öka medvetenheten hos våra kunder och att inspirera dem till att göra bättre val. Under 2021 har informationen utökats och förtydligats samtidigt som den nu är lättare att hitta för våra kunder och övriga intressenter.

Slutord

Under 2021 tog vi stora kliv inom hållbarhetsarbetet då vi började mäta den klimatpåverkan som våra inköpta varor och tjänster orsakar. Eftersom det är här vår stora klimatpåverkan sker så är det ett väldigt viktigt steg för oss. Jag är också stolt över att vi har vågat sätta upp ett tufft mål inom detta område, nämligen att vi ska minska vår klimatpåverkan i linje med 1,5-gradersmålet, alltså en minskning med 4,2% per år oavsett omsättningsökning. Vi har även arbetat med transparens i vår leverantörskedja och för första gången publicerat de sömnadsfabriker vi arbetar med. Även inom STICA arbetar vi medlemsföretag mycket transparent och delar fabriksinformation med varandra för att kunna hitta gemensamma producenter och kunna samarbeta på bästa möjliga sätt. Det har skett en mycket positiv utveckling inom detta område de senaste tio åren. Tidigare var det helt otänkbart att dela med sig av sin leverantörslista för de flesta företag. Jag tror att denna transparens och samverkan är nyckeln till att nå de tuffa målsättningar som både vi och branschen i stort har satt upp.

Tittar vi i vår omvärld så händer det oroligt mycket inom hållbarhetsområdet. Inom EU är en mängd olika direktiv på gång inom både textil- och hållbarhetsområdet. De kommande åren kommer stora krav ställas på bland annat transparens och ansvar i leverantörskedjorna, kommunikation gällande hållbarhet och möjlighet till återvinning av produkter. Utformas lagstiftningen på ett bra sätt tror jag att den kommer att påverka hastigheten i omställningen till ett mer hållbart samhälle.

Tillsammans med alla kollegor här på Cellbes ser jag fram emot att fortsatt få vara med och bidra på resan mot ett mer hållbart samhälle.

Paula Stoppert
Hållbarhetschef



