



*Hållbarhetsredovisning*  
*2022*

**CELLBES**

OF SWEDEN

Cellbes AB 556540-2152

# Innehåll

<b>VD har ordet</b>	<b>4</b>	<b>Våra Produkter</b>	<b>42</b>	<b>Våra Kunder</b>	<b>80</b>
<b>Om rapporten</b>	<b>6</b>	Mer hållbara produkter	44	Kommunikation och marknadsföring	82
<b>Om Cellbes och vår affärsmodell</b>	<b>7</b>	Kvalitetssäkring	50	Klimatpåverkan i kundledet	84
<b>Cellbes värdekedja</b>	<b>8</b>	Kemikalieinnehåll	52	Information och guider till våra kunder	86
		Produkter med ursprung från djur	54		
<b>Cellbes Hållbarhetsarbete</b>	<b>10</b>	Förpackningsmaterial	55	<b>Slutord</b>	<b>88</b>
Organisation	12	Risکانالys och riskhantering gällande våra produkter	56		
Cellbes hållbarhetsstrategi	14				
De globala målen	15	<b>Vår Produktionskedja</b>	<b>58</b>		
Cellbes klimatpåverkan	18	Produktionsländer	60		
Samverkan	22	Leverantörer	61		
Höjdpunkter 2021	24	Fabriker	62		
		Socialt ansvar i produktionskedjan	63		
<b>Vår verksamhet</b>	<b>26</b>	Mänskliga rättigheter i produktionskedjan	68		
Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter	28	Antikorruption i produktionskedjan	69		
Arbetsmiljö, organisation och medarbetare	30	Djurrättsfrågor i produktionskedjan	71		
Antikorruption i vår verksamhet	35	Miljöansvar i produktionskedjan	71		
Miljöpåverkan i vår verksamhet	36	Klimatpåverkan i produktionskedjan	72		
Risکانالys och riskhantering inom vår egen verksamhet	40	Transporter och distribution	74		
		Risکانالys och riskhantering i produktionskedjan	78		

# VD har ordet

**Efter ett par utmanande år då Covid-19 har påverkat både samhället i stort och även oss som bolag, har vi under 2022 kunnat gå tillbaka till mer ordinarie arbetsstruktur. Under pandemin arbetade de flesta av våra medansvariga hemma men då restriktionerna släppte skapades en frihet att kunna jobba både hemma och på kontoret. För att värna om våra medansvarigas välbefinnande och skapa en bra balans mellan jobb och fritid, har vi möjliggjort för alla att även fortsättningsvis kunna arbeta såväl hemma som på kontoret. Vi har sett att detta fungerar oerhört bra och det är något vi kommer att fortsätta med, då det uppskattats av våra medansvariga, syns i medarbetarundersökningar och stärker oss som en modern arbetsgivare.**

I november 2022 färdigställdes vårt nya huvudkontor vilket är beläget vägg i vägg med vår Autostore. Kontoret har planerats utifrån verksamhetens behov där vi har olika aktivitetsytor

baserat på arbetsmoment och uppgifter, vilket innebär att ingen har sin bestämda plats. Utöver arbetsytor så har vi kunnat tillgodose ett efterlängtat aktivitetsrum för Cellbes medansvariga, med möjlighet till att föra privata samtal, spela piano, träna pilates etc. Vårt nya lager stod klart under sommaren 2022 och är i grunden ett automationslager vilket har möjliggjort snabbare och mer tillförlitliga leveranser till våra kunder.

Att arbeta med hållbarhet är en naturlig och viktig del i vår affärsstrategi. Vi har en ökad efterfrågan från våra kunder och vi som företag känner ett stort ansvar att konstant följa med i samhällsutvecklingen. Vårt hållbarhetsarbete utgår från de globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals "SDG", som är en del av Agenda 2030, FN:s hållbarhetsmål.

Cellbes har valt ut tio mål där fokus ligger på tre av målen och de övriga stöttar dessa tre. Vi har valt



att fokusera på de mål där vår verksamhet ser en möjlighet till relativt stor påverkan och en positiv utveckling. Genom att knyta de aktiviteter vi arbetar med till våra fokuserade mål får vi en tydlighet i arbetet och kan på ett bra sätt strukturera och prioritera det vi gör.

Vi har åtagit oss att minska våra absoluta utsläpp av växthusgaser med 4,2% per år fram till 2030. Detta åtagande är i linje med vad som krävs enligt vetenskaplig konsensus för att nå det globala 1,5-gradersmålet i Parisavtalet, som trädde i kraft 2016.

Under 2022 har vi nått ett antal milstolpar inom vårt hållbarhetsarbete. Alla våra fabriker är kartlagda i Tier 2 och medlemmar i amfori BSCI. Dessutom är Cellbes nu medlem i amfori BEPI. Vi har även fortsatt att öka andelen av hållbara produkter och är nu certifierade enligt GRS, RCS, OCS, RWS, RDS och GOTS. Certifieringarna gör att vi kan

säkerhetsställa att hela produktionskedjan lever upp till standardernas krav. 2021 hade vi 31% mer hållbara produkter och under 2022 har andelen ökat till 36%.

Vår mission, "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla" präglar vårt dagliga arbete. Tillsammans med våra kärnvärden; mod, driv och tillsammans, så är vår mission ryggraden i allt vi gör och det som stöttar våra medansvariga i att fatta beslut. Vi eftersträvar ett arbetsklimat där medansvarig kan trivas, känna sig trygga och där utrymme för personlig utveckling ska ha en självklar plats. Vi på Cellbes kommer att fortsätta att göra vad vi kan för att bidra till en mer hållbar framtid, både internt och genom samverkan med andra.

Charlotte Nordén  
VD, Cellbes AB

## Om rapporten

Det här är den sjätte hållbarhetsredovisningen från Cellbes AB, org.nr 556540-2152. Den senaste rapporten publicerades i april 2022.

Hållbarhetsredovisningen sker årligen och följer Cellbes finansiella år, vilket är kalenderår. Denna hållbarhetsredovisning omfattar vårt hållbarhetsarbete för år 2022 och gäller Cellbes AB och dess dotterbolag.

Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Cellbes AB och finns att hämta på vår hemsida, cellbes.se.

**”Cellbes vill på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla.”**



## Om Cellbes och vår affärsmodell

Cellbes AB grundades år 1954 och är idag ett e-handelsbolag med egna webbplattformar och försäljning i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Tjeckien, Slovakien, Polen och Tyskland. Försäljning sker även genom B2B till butiker i Sverige, Finland och Grekland. Genom marknadsplatsen Zalando sker försäljning i Sverige, Finland, Danmark, Tyskland och Nederländerna. Cellbes AB har sex dotterbolag, se nedan. I texten kommer koncernen att benämnas ”Cellbes” eller ”vi”.

- Consortio (Shanghai) Trading Co, Ltd - Kina
- Consortio Fashion Group AS - Norge
- Cellbes s.r.o - Tjeckien
- Cellbes spol. s.r.o - Slovakien
- Cellbes SP. Z O.O. - Polen
- Cellbes OÜ - Estland med försäljning även i Lettland

Cellbes säljer kläder, skor, accessoarer och heminredning. 96% av försäljningen sker direkt till privatkunder. Resterande försäljning sker genom B2B-försäljning till cirka 180 privatägda butiker i

Sverige, Finland och Grekland, där försäljning till slutkonsument sker i butik eller genom e-handel. Cellbes säljer främst egendesignade kläder men även ett 30-tal externa varumärken. Cellbes är inte delaktiga i produktutveckling och produktion av de externa varumärkena. Under år 2022 hade Cellbes drygt 450 000 köpande kunder.

År 2022 var Cellbes omsättning 520 MSEK och antalet anställda var i genomsnitt 142 personer. Cellbes huvudkontor ligger i Borås, Sverige, där företaget även grundades år 1954. På huvudkontoret finns design- och inköpsavdelning, IT, logistik, marknadsavdelning, ekonomi och HR. Även Cellbes lager återfinns i Borås.

Cellbes marknadsföring sker både digitalt och genom utskick av kataloger. Under 2022 fortsatte vi arbetet med att inspirera våra kunder till att både se vår kollektion och därefter placera ordern online,

samt följa våra nyhetsbrev och sociala kanaler för nyheter och erbjudanden. Men vi har också kvar en kundgrupp som fortsatt vill ha katalog i brevlådan och som uppskattar att kunna ringa in sin order till våra lokala callcenters.

Vi på Cellbes har sedan starten 1954 lagt fokus på att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept, liksom att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Vi går till jobbet varje dag med uppdraget att: ”På ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla”.

**Antal anställda:** 142 personer

**Antal kunder:** ca 450 000

**Omsättning:** 520 MSEK

# Cellbes värdekedja

Vår värdekedja från idé till färdig produkt och användning hos kund är komplex och påverkar vår miljö på många sätt. Det finns många möjligheter till förbättring och utveckling. Cellbes värdekedja beskrivs i fem steg.



## 1. Produktutveckling

En viktig del i produktutvecklingen är valet av material, eftersom produktionen av textila material står för den största delen av miljöpåverkan. Under 2022 har vi fortsatt arbetet med att öka andelen material som är mer hållbara. Valet av material och konstruktion på produkten har också stor inverkan på kvalitet och därmed på dess livslängd. Under produktutvecklingen arbetar vi därför mycket med kvalitetssäkring och uppföljning. Material och sammansättning av produkter avgör även om det är möjligt att återvinna produkten när den inte kan återanvändas längre.

## 2. Produktion

Den största delen av miljöpåverkan sker under produktionen och här finns stora utmaningar. Både gällande produktion av råvara (såsom syntetfibrer och bomullsodling) och framförallt när det gäller färgning och beredning av tyger, då det förbrukas stora mängder vatten och energi. Inom produktionen finns även stora risker och utmaningar gällande mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Genom våra strikta och detaljerade avtal förbinder sig Cellbes leverantörer att följa våra krav gällande bland annat arbetsförhållanden, kemikalier och djurrätt. Cellbes är även medlem i amfori BSCI, vilket är en fördel då vi har samma krav och rutiner som andra medlemsföretag och kan arbeta gemensamt för att nå förbättringar.

## 3. Transport

Majoriteten av Cellbes textilproduktion ligger i Asien vilket innebär långa transportsträckor. På Cellbes strävar vi efter en så effektiv logistikhantering som möjligt för att optimera våra lager, erhålla nöjda kunder och minimera de negativa konsekvenserna för vår miljö. Varorna transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. I undantagsfall används flygfrakt. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil.

## 4. Lager och försäljning

Varorna lagerhålls på vårt eget lager i Borås och transporteras vidare till kund med lastbil och på vissa sträckor med båt. På vårt lager arbetar vi mycket med att optimera ytor, källsortera avfall och minska energiförbrukningen. Vi arbetar även med att ha en så hög fyllnadsgrad som möjligt i paket och vid transporter. Under året har vi arbetat med att byta förpackningar till kund, där hållbarhetsaspekten är en avgörande faktor.

Höga returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla nere onödiga returer, samt göra våra kunder medvetna om detta, tar vi ut en avgift för både frakt och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis låga returnivåer tror vi att avgiften kan vara en bidragande faktor.

## 5. Användning

Cellbes produkter ska kunna användas under en lång tid. Vi arbetar därför ständigt med att kvalitetssäkra våra produkter. Vi arbetar även mycket med produkternas passform och analyserar orsaker till returer. Allt för att våra kunder ska vara nöjda med produkterna och använda dem så mycket som möjligt. Vi upplyser våra kunder om hur de kan tvätta och ta hand om sina produkter på ett så bra och miljösmart sätt som möjligt, och uppmanar kunden att sedan lämna produkterna vidare till second-hand eller välgörenhet.

A photograph of two women sitting back-to-back on a wooden bench against a light-colored wall. The woman on the left has long brown hair and is wearing a leopard print top and light-colored trousers. The woman on the right has curly dark hair and is wearing a white long-sleeved shirt and shorts. Both are laughing heartily with their heads tilted back. The scene is brightly lit, creating soft shadows on the wall and bench.

*Cellbes  
hållbarhetsarbete*

---



***”Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med, utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet.”***

## ***Organisation***

Styrelsen i Cellbes AB är högsta organ i bolaget. Cellbes styrelse består av sex ledamöter. Styrelseledamöterna har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa affärs mål och strategi, säkerställa att det finns tillfredställande kontroll för efterlevnad av lagar och förordningar samt säkerställa viktiga policyer för bolaget. Styrelsen är även ansvariga för hållbarhetsredovisningen. Uppföljning av hållbarhetsarbetet görs kontinuerligt på styrelsemöten. Strategiskt hållbarhetsarbete bedrivs av hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen, där kontinuerlig avstämning och uppföljning görs. Hållbarhetschefen sitter i Cellbes ledningsgrupp.

Inom Cellbes finns även en hållbarhetsgrupp under ledning av vår hållbarhetschef, där en person från respektive avdelning inom företaget ingår. Detta gör det möjligt för oss att nå ut till och involvera alla anställda på företaget, vilket vi ser som en viktig del för ett långsiktigt och lyckat hållbarhetsarbete. Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under våra produkters tillverkningsprocesser och att det är viktigt att vi arbetar på att förbättra samtliga delar av vår verksamhet. Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med, utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet.

## Cellbes hållbarhetsstrategi

För att tydliggöra, styra och prioritera vårt hållbarhetsarbete har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den är tätt sammankopplad med de mål som vi har valt att fokusera på ur FN:s Globala mål.



### Stärka människors hälsa & välbefinnande

- Marknadsföring och produkter som är inkluderande och stärker kvinnors självkänsla
- Säkra att våra produkter är fria från skadliga kemikalier
- Säkra att vi har en inkluderande arbetsplats som främjar psykisk hälsa



### Värna mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor

- Arbeta ansvarstagande med våra leverantörer
- Öka andelen leverantörer som är medlemmar i amfori BSCI.
- God affärsetik genom hela värdekedjan
- Arbeta för en god arbetsmiljö för våra anställda
- Säkra jämställdhet för våra medarbetare
- Säkra att vi har en arbetsmiljö fri från trakasserier



### Främja Hållbar Konsumtion och Produktion

- Minska våra klimatutsläpp
- Öka andelen mer hållbara produkter
- Guida våra kunder till mer hållbara val
- Utforska cirkulära affärsmodeller
- Öka kontrollen gällande utsläpp till vatten från våra leverantörer
- Minska pappersförbrukningen i form av kontorspapper och printade utskick till våra kunder
- Öka andelen förpackningar av återvunnet eller förnyelsebart material

## De globala målen

De globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals, SDG, är en del av Agenda 2030. Agenda 2030 antogs av FN:s medlemsländer 2015 och innehåller de 17 globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. För att uppnå målen krävs stort engagemang av individer, företag och nationer. För oss som företag är det viktigt att arbeta med målen genom hela värdekedjan. De globala målen är integrerade och odelbara, vilket innebär att inget av målen kan uppnås på bekostnad av ett annat. Internationell handel är en motor för ekonomisk tillväxt och fattigdomsminskning. Handel kan därför bidra till att främja hållbar utveckling om den samtidigt uppfyller de övriga målen.

Under 2019 inledde Cellbes sitt arbete med de globala målen för en hållbar utveckling. Cellbes

arbetade sedan tidigare med flera delar som stöttade de globala målen, men genom att knyta de aktiviteter vi arbetar med till dessa mål får vi en tydlighet i arbetet och kan på ett bra sätt strukturera och prioritera det vi gör. Vi ser var vi behöver öka våra insatser för att bidra till de globala målen, samtidigt som tydligheten mot våra intressenter också ökar.

Cellbes har valt ut tio mål där fokus ligger på tre av målen och de övriga stöttar dessa, vilket styrks i vår hållbarhetsstrategi. De mål som vi har valt ut är sådana där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi har en möjlighet att bidra till positiv utveckling.



Under de 17 globala målen finns totalt 169 delmål. Vi har valt att fokusera på 16 av dessa.



Delmål	Delmålsbeskrivning	Exempel på hur Cellbes arbetar med detta delmål
3.5	Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	<ul style="list-style-type: none"> <li>För att främja psykisk hälsa hos våra medansvariga arbetar ledarna rutinmässigt med avstämningar i vårt pulsmättningsverktyg.</li> <li>Cellbes uppmuntrar till samarbete över avdelningsgränserna och allas bidrag till en kultur som främjar psykisk hälsa.</li> </ul>
3.9	Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker.</li> <li>Regelbundna kemikalietester baserade på riskbedömning, s.k. due diligence.</li> <li>Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH.</li> <li>Ökat andelen produkter som är mer hållbara.</li> </ul>
5.1	Avskaffa alla former av diskriminering av kvinnor och flickor överallt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eftersom att vår målgrupp och våra kunder till väldigt stor del består av kvinnor så är det självklart för oss på Cellbes att stärka just kvinnan. Det är inkluderat i vår mission och vi lyfter det i vårt kommunikationskoncept. Genom att utgå från alla åldrar, storlekar och former när vi utformar våra kollektioner och marknadskampanjer kan vi erbjuda plagg som passar många.</li> <li>För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlem i amfori BSCI, där arbetet mot diskriminering är en av grundstenarna.</li> </ul>
5.5	Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Majoriteten av Cellbes medansvariga var under 2022 kvinnor. När vi rekryterar externt, så ser vi gärna att vi har både kvinnor och män bland kandidaterna för att öka jämställdheten. Cellbes har 87% kvinnor i ledande befattningar och i ledningsgruppen sitter 6 kvinnor och en man. Internt lyfter vi gärna medansvariga och erbjuder olika typer av utbildningar när erfarenhet av ledarskap saknas.</li> <li>För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlem i amfori BSCI, där arbetet mot diskriminering och för jämställdhet är några av grundstenarna.</li> </ul>
6.3	Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker.</li> <li>Regelbundna kemikalietester baserade på riskbedömning, s.k. due diligence.</li> <li>Ökat andelen produkter som är mer hållbara.</li> </ul>
6.4	Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökat andelen produkter som är mer hållbara.</li> <li>Cellbes uppmuntrar kunder till att vårda plaggen mer hållbart, genom att tvätta mindre.</li> </ul>
7.3	Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>På huvudkontor och lager gör vi regelbundet energikartläggningar och åtgärder för att minska energiförbrukningen.</li> <li>Cellbes är medlem i STICA där vi samverkar med andra företag i branschen för att öka energieffektiviteten inom textilproduktionen.</li> </ul>
8.4	Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtion och produktion samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökat andelen produkter som är mer hållbara.</li> <li>Ökat andelen produkter i högre prisklass, vilket ger ekonomisk tillväxt utan att öka påverkan på miljön.</li> </ul>
8.5	Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren internt och genomför årliga lönekartläggningar för att upptäcka och kunna åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplat till kön.</li> <li>Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i amfori BSCI.</li> </ul>

Delmål	Delmålsbeskrivning	Exempel på hur Cellbes arbetar med detta delmål
8.7	Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cellbes arbetar aktivt med dessa frågor genom amfori BSCI.</li> <li>Under 2022 har alla våra fabriker som ligger i riskländer blivit medlemmar i amfori BSCI.</li> </ul>
8.8	Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi arbetar aktivt med arbetsvillkoren och arbetsmiljön internt.</li> <li>Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i amfori BSCI.</li> </ul>
12.2	Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökat andelen produkter som är mer hållbara.</li> </ul>
12.4	Senast 2030 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med det överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och för miljön.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker.</li> <li>Regelbundna kemikalietester.</li> <li>Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH.</li> <li>Ökat andelen produkter som är mer hållbara.</li> <li>Cellbes har en förenklad kemikalieguide till leverantörerna med fokus på de material och produkter som just de framställer.</li> <li>Betalar avgift till förpackningsinsamlingen.</li> </ul>
12.5	Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internt arbetar vi med att öka andelen avfall som återanvänds och återvinns. Detta följs upp kontinuerligt.</li> </ul>
12.8	Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstil i harmoni med naturen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tagit fram hållbarhetsguide.</li> <li>Cellbes har en tydlig plats på hemsidan där vi informerar om vårt hållbarhetsarbete och våra mer hållbara produkter.</li> </ul>
13.3	Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kartlagt våra koldioxidutsläpp för Scope 1 och 2 för femte året.</li> <li>Kartlagt vårt koldioxidutsläpp för Scope 3 för tredje året.</li> <li>Medlem i STICA.</li> </ul>
15.5	Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2030 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökat andelen produkter som är mer hållbara.</li> <li>Tydlig djurrättspolicy.</li> </ul>
16.6	Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi arbetar aktivt med ledarskapet internt.</li> <li>Gällande arbetsvillkoren i anlitade fabriker är Cellbes medlem i amfori BSCI.</li> </ul>
17.16	Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera intressenter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cellbes deltar i vissa samarbeten, t ex amfori BSCI, STICA, Kemikalieguppen, TEKO, CSR Västsverige och Textilimportörerna, Textile Fashion 2030.</li> </ul>

## Cellbes klimatpåverkan

Parisavtalet trädde i kraft 2016 och kärnan i avtalet är att begränsa den globala uppvärmningen genom att minska utsläppen av växthusgaser. Målet är att hålla den globala uppvärmningen långt under två grader och att sträva efter att begränsa den till 1,5 grader.

### Vi har åtagit oss att minska våra absoluta utsläpp av växthusgaser med 4,2% per år fram till 2030.

Detta åtagande är i linje med vad som krävs enligt vetenskaplig konsensus för att nå det globala 1,5-gradersmålet.

Cellbes är medlemmar i Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA).

För Scope 1 och 2, där 2018 är vårt basår, innebär detta att vi ska minska våra utsläpp med 50% mellan år 2018 och 2030. För Scope 3, där 2020 är vårt basår, innebär det att vi ska minska våra utsläpp med 42% mellan 2020 och 2030. Målet gäller oavsett hur mycket vi ökar vår omsättning. Ett mycket utmanande mål då vår målsättning är att expandera verksamheten de närmaste åren.

För att arbeta effektivt med att minska klimatförändringarna krävs samverkan. 2019 valde vi därför att gå med i STICA, där vi

medlemmar delar med oss av kunskap, sätter upp gemensamma mål och tar fram gemensamma verktyg.

Inom STICA har vi beslutat att mäta och redovisa våra utsläpp enligt GHG-protokollet, vilket är den mest använda metoden internationellt. GHG-protokollet delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3.

# 1.

#### Scope 1

Alla direkta utsläpp från aktiviteter inom ett företag, t ex utsläpp från egenägda eller leasade fordon samt förbränning av bränslen för uppvärmning.

# 2.

#### Scope 2

Indirekta utsläpp från elektricitet som köps och används av företaget. Här ingår förbrukning av el och fjärrvärme i kontor och lager som vi hyr.

# 3.

#### Scope 3

Alla övriga indirekta utsläpp som kommer från källor som företaget inte äger eller kontrollerar. Här ingår utsläpp från inköpta varor och tjänster, som till exempel transporter, resor, tillverkningen av produkterna vi köper samt användningen av produkterna vi säljer. Scope 3 står vanligtvis för den största andelen av ett företags utsläpp.

Att dela in utsläppen på detta sätt ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3) och bidrar till transparens av utsläppen. Indelningen gör det dessutom möjligt att jämföra olika företags utsläpp. Enligt GHG-protokollet ska företag minst redovisa Scope 1 och 2, vilket vi gjort för år 2018–2020. För år 2020 tog vi steget att beräkna även Scope 3, vilket är den största utsläppskategorin för vårt företag och därför viktig, i vår mening, att redovisa. Samtidigt är Scope 3 den kategori som kräver mest resurser och kunskap att beräkna.

I hållbarhetsredovisningen för 2020 redovisade vi delar av Scope 3 (tjänsteresor och transporter). Resterande beräkningar för Scope 3 (inköpta varor och tjänster) utfördes under 2021 efter att hållbarhetsredovisningen publicerats. För 2021 och 2022 har vi haft möjligheten att beräkna Scope 1-3 under början av året och kan därför publicera hela resultatet i hållbarhetsredovisningen. Klimatberäkningarna sker i samarbete med

CEMASys för att säkerställa att tillvägagångssätt och framtagna siffror är korrekta.

I Scope 3 har vi valt att inkludera följande kategorier, vilket är de kategorier där vi har störst klimatpåverkan.

- Inköpta varor och tjänster\*
- Uppströms transport och distribution\*
- Förpackningsmaterial
- Avfall
- Bränsle och energirelaterade aktiviteter\*
- Tjänsteresor

\* Kategori som STICA kräver att vi inkluderar inom Scope 3.

Våra totala utsläpp för Scope 1-3 uppgick 2022 till 10 725 ton CO<sub>2</sub>e. För 2021 var utsläppen 13 665 ton CO<sub>2</sub>e. Vilket innebär en minskning med 21,5% jämfört med föregående år.

Utsläpp av växthusgaser, Scope 1, 2 och 3	2020		2021		2022		
Kategori	Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e	Andel av totala utsläpp, %	Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e	Andel av totala utsläpp, %	Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e	Andel av totala utsläpp, %	Förändring 2021–2022
<b>SCOPE 1</b>	<b>15</b>	<b>0,1%</b>	<b>17,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>16,7</b>	<b>0,2%</b>	<b>-5,6%</b>
Transport	4,9	0,0%	5,3	0,0%	5,3	0,0%	0,0%
Stationär förbränning	10,1	0,1%	12,4	0,1%	11,3	0,1%	-8,9%
Köldmedier	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
<b>SCOPE 2</b>	<b>76,6</b>	<b>0,5%</b>	<b>61,6</b>	<b>0,5%</b>	<b>53,7</b>	<b>0,5%</b>	<b>-12,8%</b>
Elektricitet	22	0,2%	14,7	0,1%	12,3	0,1%	-16,3%
Fjärrvärme	54,6	0,4%	46,9	0,3%	41,4	0,4%	-11,7%
Elfordon	0	0,0%	0,1	0,0%	0	0,0%	
<b>SCOPE 3</b>	<b>14315</b>	<b>99,4%</b>	<b>13585</b>	<b>99,4%</b>	<b>10655</b>	<b>99,3%</b>	<b>-21,6%</b>
Transport och distribution	1316	9,1%	1063	7,8%	1070	10,0%	0,7%
Tjänsteresor	16	0,1%	4	0,0%	8	0,1%	90,5%
Avfall	7	0,1%	10	0,1%	13	0,1%	21,2%
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	19	0,1%	19	0,1%	14	0,1%	-26,8%
Inköpta varor och tjänster	12957	89,9%	12489	91,4%	9550	89,0%	-23,5%
- Tier 1 (sömnadsproduktion)	1438	10,0%	1433	10,5%	964	9,0%	-32,7%
- Tier 2-4 (material, garn och tygtillverkning)	11342	78,7%	10829	79,2%	8383	78,2%	-22,6%
- Förpackningsmaterial	177	1,2%	223	1,6%	203	1,9%	-8,8%
- övriga inköpta tjänster	-	0,0%	4	0,0%	-	0,0%	
<b>TOTALT</b>	<b>14406</b>	<b>100,0%</b>	<b>13665</b>	<b>100,0%</b>	<b>10725</b>	<b>100,0%</b>	<b>-21,5%</b>

Från och med 2022 inkluderar vi det de spillprodukter som uppkommer i varje produktionsled. Siffrorna för 2020 och 2021 är justerade för att utsläppen ska vara jämförbara. Mer detaljerade klimatberäkningar om varje kategori presenteras under kommande avsnitt i hållbarhetsredovisningen.



## Samverkan

Vår värld står inför svåra utmaningar såsom klimatförändringar, minskning av biologisk mångfald, nedskräpning av haven och fattigdom. Vi behöver alla bidra till en hållbar utveckling och som företag tror vi att vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen genom att samverka med andra. Cellbes ingår i och samverkar genom flera initiativ där vi tillsammans med andra företag arbetar mot gemensamma mål och ambitioner.

Vi har på detta sätt större möjlighet att skapa förändring än om vi som enskilt företag skulle ta oss an frågorna.

Vi samverkar även inom företaget genom exempelvis hållbarhetsgruppen, där vi tillsammans har betydligt större möjligheter att förändra och påverka utvecklingen av Cellbes hållbarhetsarbete än om vi arbetat enskilt med frågorna.

### amfori BSCI

Genom amfori BSCI kan vi samverka med andra företag för att uppnå bättre säkerhet och arbetsmiljö i fabrikerna vi anlitar, vilket är ett mycket effektivt sätt att uppnå förbättringar. Tillsammans med företag som också är medlemmar i amfori BSCI, kan vi påverka i betydligt större utsträckning än som enskilt företag.



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit [www.amfori.org](http://www.amfori.org)

### STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action

Inom STICA arbetar vi med många andra stora företag i branschen med den klimatpåverkan som bland annat textiltillverkning och transporter orsakar. Tillsammans lär vi oss av varandra och sätter upp krav och riktlinjer för hur vi kan arbeta med att mäta och minska vårt klimatavtryck inom hela värdekedjan. Förändring och förbättring kan ske i snabbare takt när bolag som inte kommit lika långt i klimatarbetet kan lära av andra som har kommit längre. Vi har även större chans att uppnå förändring genom att ställa samma typ av krav på leverantörer och transportörer.



### Kemikaliegruppen, RISE

Cellbes är sedan många år medlem i Kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE. Inom Kemikaliegruppen samverkar över 100 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter gällande kemikaliefrågor inom textilindustrin. Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag och tillhandahåller praktiska verktyg för att förebygga förekomst av oönskade kemikalier inom textil.



### amfori BEPI

Genom amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) kan vi få en överblick och följa upp miljöarbetet hos fabrikerna i produktionskedjan. amfori BEPI är en plattform och ett verktyg där vi, tillsammans med andra företag, kan hjälpa fabriker att förstå och påverka sin klimat- och miljöpåverkan.



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit [www.amfori.org](http://www.amfori.org)

### TEKO

Cellbes är sedan flera år branschmedlem i TEKO där vi får kontinuerlig uppdatering kring hållbarhetsområdet och lagstiftning. TEKO ordnar även seminarier och webinarier inom hållbarhetsområdet.



TEXTILIMPORTÖRERNA

### Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med kläder och skor. Här får vi möjlighet till rådgivning och utbildning gällande märkning av textil, kemikalier och socialt ansvar.

### CSR-Västsverige

CSR-Västsverige är Sveriges största sektoröverskridande nätverk för hållbarhet med medlemmar inom näringsliv, akademi, offentlig och idéburen sektor. Cellbes är en av 300 medlemmar. Vi får möjlighet att delta i intressanta seminarier samt utbyta erfarenheter och kunskap med företag och organisationer även utanför vår bransch.



### TÜV Rheinland

TÜV Rheinland är vår samarbetspartner som utför kvalitetstester, kemikalietester och inspektioner av våra produkter innan de lämnar fabriken. TÜV Rheinland är en världsledande leverantör av testtjänster och har laboratorium i flera av våra produktionsländer. Genom TÜV Rheinland kan vi säkerhetsställa att våra produkter lever upp till våra kvalitets- och kemikaliekra.

# Höjdpunkter 2022

## Alla våra fabriker är kartlagda i Tier 2

Alla leverantörer till våra sömnadsfabriker (s.k. Tier 2), så som väverier och färgerier, är nu kartlagda. Vår förhoppning är att det ska hjälpa oss att nå mer transparens och utöka vår kontroll i produktionskedjan.

## Alla våra fabriker är nu medlemmar i amfori BSCI

Vi har under 2022 nått vårt mål: alla fabriker som vi samarbetar med, som ligger i riskländer, ska vara medlemmar i amfori BSCI alternativt certifierade enligt SA8000. I slutet av 2021 var andelen 84%.

## Cellbes är nu medlemmar i amfori BEPI

Cellbes är sedan 2022 en del av amfori BEPI. BEPI är ett verktyg och en plattform som är till hjälp för att kunna mäta och förbättra våra leverantörers klimat- och miljöpåverkan.

## Mer än 12 ton kläder och textil till Human Bridge och Erikshjälpen

Under 2022 har vi skänkt sammanlagt drygt elva ton kläder och textil till Human Bridge, som de i sin tur har skänkt till behövande alternativt sålt till förmån för behövande. Vi har dessutom skänkt drygt ett ton textilier, belysning och heminredning till Erikshjälpen.

## Cellbes är nu certifierade enligt GRS, RCS, OCS, RWS, RDS och GOTS

Vi har fortsatt att öka vår andel av mer hållbara produkter. Cellbes har under 2022 blivit certifierade enligt:

- GRS (Global Recycle Standard)
- RCS (Recycled Claim Standard)
- OCS (Organic Content Standard)
- RWS (Responsible Wool Standard)
- RDS (Responsible Down Standard)

Sedan tidigare är vi certifierade enligt GOTS (Global Organic Textile Standard).

Certifieringarna gör att vi kan säkerställa att hela produktionskedjan lever upp till standardernas krav. 2021 hade vi 31% mer hållbara produkter och under 2022 har andelen ökat till 36%.

## Nytt kontor

I november 2022 färdigställdes det nya huvudkontoret. Vårt nya kontor är beläget vägg i vägg med vår Autostore och har planerats utifrån vår verksamhets behov där vi har olika aktivitetsytor baserat på arbetsmoment och uppgifter. Utöver arbetsytorna så har vi kunnat tillgodose ett efterlängtat aktivitetsrum för Cellbes medansvariga, med möjlighet till att spela piano, träna pilates, föra samtal etc.

## Autostore

Sommaren 2022 färdigställdes och driftsattes projektet Autostore, vilket har möjliggjort snabbare och mer tillförlitliga leveranser till våra kunder.

## Nytt verktyg för chefer och medansvariga

Under 2022 har vi implementerat ett nytt verktyg för samtal mellan chef och medansvarig, som säkerställer både kvaliteten i samtalen utifrån anpassade mallar, dokumentation samt måluppföljning.

A photograph of three women standing together in a studio setting. The woman on the left has long brown hair and is wearing a light grey short-sleeved top and matching pants. The woman in the middle has blonde hair and is wearing a sleeveless pink top and light blue pants. The woman on the right has curly brown hair and is wearing a light blue long-sleeved top. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall.

# *Vår verksamhet*

---

## Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

2022

	Antal anställda 2022	Cellbes chefer 2022	Cellbes chefer + LG 2022	Ledningsgruppen (LG) 2022
♀	78%	89%	87%	86%
♂	22%	11%	13%	14%
< 30 år	7%	1%	0%	0%
30–50 år	51%	88%	69%	43%
> 50 år	42%	11%	31%	57%

### Kärnvärden

Cellbes kärnvärden är att Vara Modig, Driva Framåt och Jobba Tillsammans. Våra kärnvärden är viktiga för oss och vi använder dem i såväl stora beslut som i det löpande dagliga arbetet. De är grundläggande för hur vi är mot varandra och vägledande i hur vi når uppsatta mål och strategier. Initiativet att vi alla är Medansvariga (motsvarighet till det tidigare begreppet Medarbetare) lever vidare som myntat begrepp hos oss.

Under 2022 har ledning, chefer och medansvariga fortsatt arbetet med att förtydliga hur vi alla bidrar till och ansvarar för vårt arbete, Cellbes utveckling och vår gemensamma arbetsmiljö. Redan i annonsskedet och under rekrytering lyfter vi betydelsen av våra kärnvärden. De följer sedan våra medansvariga under hela resan hos oss.

Som lönekriteriegrundande är de prioriterade i medansvarigsamtal, uppföljnings- och lönesamtal, liksom i målstyrningen på individuell, grupp- och avdelningsnivå såväl som för organisationen i sin helhet.

Cellbes lägger stor vikt vid att lyfta kärnvärdena löpande och kopplar dem till goda prestationer och utfall. Våra kärnvärden och förankringen av dessa i organisationens samtliga led har visat sin stabilitet och kraft i de utmaningar och framgångar som Cellbes har upplevt under året.

### Mångfald

För oss är mångfald ett måste för att kunna utvecklas och nå nya resultat. Med människor från olika bakgrunder ökar vår möjlighet att fatta bättre beslut för vår verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt

med att attrahera nya kollegor, annonserar i kanaler som är tillgängliga för alla och säkerställer att det är kompetensen som är avgörande vid rekrytering.

Under 2022 har Cellbes fortsatt rekryteringsarbetet för att säkerställa kompetensen i och med den digitala transformation som Cellbes genomgår. Vi har stött på konkurrenskraft i rekrytering av spetskompetens inom det digitala spektrumet och har lika som föregående år valt att arbeta med både rekryteringsfirmor och konsultbolag. Åtgärder som dessa har säkrat kompetensglappet och Cellbes möjlighet att bibehålla den fart som krävs. Gällande rekrytering som skötts direkt av Cellbes, annonserades 14 tjänster ut under 2022 med ett snitt på 35 sökande per annons. Det är något lägre än motsvarande siffra föregående år.

En av alla positiva aspekter till att Cellbes är ett förändringsbenäget bolag, är att vi testar oss fram och vågar testa nya sätt att arbeta på. Under 2021 testades nya sätt att använda befintliga annonseringskanaler och utvärderingen landande i en ny strategi för Cellbes annonseringskanaler framåt. Strategin började gälla med start i januari 2022 och innebär bland annat att vi ska synas mer på LinkedIn. Vi ser att strategin har fått genomslag då LinkedIn är den kanal som genererat flest ansökningar i våra rekryteringsprocesser under 2022.

Under 2022 fick vi nedprioritera en landningssida för våra sökande, men planerar för att titta vidare på möjligheten under 2023. Vi ser fram emot

Jämfört med 2021

	Antal anställda 2021	Cellbes chefer 2021	Cellbes chefer + LG 2021	Ledningsgruppen (LG) 2021
♀	73%	65%	70%	83%
♂	27%	35%	30%	17%
< 30 år	12%	6%	4%	0%
30–50 år	46%	65%	57%	33%
> 50 år	42%	29%	39%	67%

utvecklingen och att fler sökande hittar oss och genom det öka förutsättningarna för en ännu bredare mångfald inom organisationen.

### Policyarbete

Cellbes genomför minst en årlig översyn av befintliga policyer för att säkerställa att de stämmer överens med dagens behov. Behovet styrs utifrån Cellbes förutsättningar och krav vad gäller exempelvis lagar, föreskrifter och förordningar. Vi har bland annat en policy mot kränkande särbehandling och tillhörande handlingsplan för hur man hanterar sådana situationer, såväl som för alkohol- och drogproblem, arbetsmiljö och rehabilitering. Cellbes har en rutin och policy för visuellblåsarärenden och ett externt verktyg som rapporteringskanal.

I framtagning och revidering av policyer samarbetar ledningsgruppen, HR och aktuella avdelningar. Genom att samarbeta och jobba tillsammans med kollegor som har hög kompetens inom ett specifikt område kan vi säkerställa en god kvalitet inom samtliga policyer.

Under 2021 var behovet att komplettera policyer utifrån verksamhetens nya förutsättningar kopplat till effekterna av Covid-19. Under 2022 genomfördes ett omtag av två tyngre policyer, Arbetsmiljöpolicyn och Lönepolicyn, och under 2023 ska dessa förankras i alla led och processer.

### Kollektivavtal

Samtliga tjänstemän på Cellbes omfattas av kollektivavtal mellan Svensk Handel och Unionen.

Cellbes tidigare lagerarbetare omfattades av kollektivavtal mellan Svensk Handel och Handelsanställdas förbund. Cellbes hanterar inte längre lagret i egen regi.

Det finns ett väl utvecklat och inarbetat arbete med lokal facklig Unionen-klubb där HR kontinuerligt informerar och samverkar i frågor om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljö och personalläge. Klubben lyfter i sin tur frågeställningar och funderingar utifrån medlemmarnas intressen.

### Lönekartläggning

Den årliga lönekartläggningen är till för att upptäcka och åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplat till kön, men den möjliggör också för Cellbes att se hur löneläget ligger mellan olika grupper, roller etc. på lika ansvarsnivå. Föregående års lönekartläggning (2021) visade inte på några osakliga löneskillnader kopplat till kön. I 2022 års lönekartläggning framkom en avvikelse där vi ser ett behov av att säkerställa att lönenivån speglar rollerna i gruppen.

## Arbetsmiljö, organisation och medansvariga

Vårt arbetsmiljöarbete pågår löpande för att skapa en så trygg och trivsam atmosfär som möjligt för alla Cellbes anställda. Med anledning av stark tillväxt de senaste åren har HR tidigare identifierat att det i viss mån saknats förståelse mellan avdelningar såväl som för medansvarigas olika uppdrag. Vi arbetar fortsatt med att öka förståelsen för bolagets olika roller, där initiativet till våra "Om mig"-presentationer lever vidare. Här kan var och en kan läsa om kollegornas huvudsakliga uppgifter, en idé som initialt var efterfrågad från våra medansvariga. Detta speglar hur vi på Cellbes vill förstå varandra och tillsammans kan bidra till vår kultur och arbetsmiljö.

Under 2022 kvarstod åtta timmars fri tid till respektive medansvarig med syfte att timmarna kan användas till exempelvis läkarbesök, tandläkarbesök, BVC-besök eller att förlänga lunchen och liknande. Initiativet var mycket uppskattat. Inför 2023 valde Cellbes att presentera ett nytt initiativ för våra medansvariga: gemensamma träningsaktiviteter. Cellbes skänker upp till en träningstimme i veckan under arbetstid och under året har vi exempelvis sett promenadgrupper, löpning med olika distanser och pilates med instruktör.

Cellbes gemenskap är något som vi verkligen värnar om; under året har det anordnats aktiviteter som innebär att vi möts i olika konstellationer, så som gemensamma frukostar, lussefirande och provning av semlor och kanelbullar.

2022 inleddes med att samtliga medansvariga mottog en behovsenkät om kompetensutveckling. Efter sammanställning och beslut samordnades gemensamma kurstillfällen inom olika områden, så som grundnivå och fortsättning i Excel, Qlickview, PIM och PLM.

Året avslutades med ett glittrigt festtema, där samtliga av Cellbes chefer planerat och ordnat för den kombinerade inflyttnings- och julfesten. Ett mycket uppskattat inslag av alla medansvariga.

### Cellbes framåt

Under 2022 genomfördes många viktiga delar i den förändringsresa som Cellbes driver igenom med syfte att bli en modern e-handel. Till exempel flyttade vi vårt huvudkontor, vilket numer är beläget i samma byggnad som vår nya Autostore. De avgörande insikterna och genomförandet av nödvändiga beslut är grundade i den fokusflyttning som skett från lagerverksamheten till modern e-handel, digitalisering, flexibilitet och snabbriklighet. Inom branschen är det avgörande att vara konkurrenskraftig och kunna möta konsumenternas och målgruppens förväntningar om snabbare ledtider. I och med att vi kommit närmare lagerverksamheten rent fysiskt fungerar också flera av våra interna processer betydligt smidigare.

Det har genomförts ett flertal riskbedömningar och workshops för att samtliga medansvariga ska få säga sitt inför planeringen av det nya kontoret och dess utformning. Projektgruppsmöten har genomförts kontinuerligt under hela 2022. Med några månader kvar till flytt dagen samlades den interna projektgruppen än mer frekvent för att säkerställa att så mycket som möjligt skulle vara klart och fungera för alla kollegorna.

### Hemarbete och satellitkontor

Vi fortsätter att se hemarbetet som ett bra komplement, då det har gynnat arbetssätt, tillgänglighet och flexibilitet för våra medansvariga och verksamheten. Vi kunde se både positiva hälsofördelar såväl som negativa, och beslutade att ha en tillåtande och modern approach i vår policy för hemarbete, med utgångspunkt i normaltillstånd. Det ska fungera för verksamheten och utifrån tjänstens förutsättningar såväl som att det ska ske

på frivillig basis. Det innebär att det inte är lika för alla och huvudregeln handlar om att man arbetar minst 50% på plats på kontoret.

Cellbes vill skapa tillgänglighet och fler arbetsmiljöer för våra medansvariga. I det arbetet vill vi lyfta att våra medansvariga har möjlighet att arbeta från våra satellitkontor i Göteborg och Stockholm. Att arbeta hemifrån och träffas digitalt upplevs olika och det finns, precis som nämnt ovan, både positiva och negativa aspekter att ta hänsyn till. De riskfaktorer som vi har kunnat se är exempelvis ökad psykisk ohälsa i kombination med att hemarbetsplatsen inte alltid upplevs lika ergonomiskt anpassad. Vi har implementerade rutiner för cheferna och de lägger stor vikt vid att vara lyhörda och tillgängliga. Som grund använder de sig av resultatrapporterna i vårt pulsmättningsverktyg, mer om det går att läsa längre fram i denna handling. Vi är tydliga med att man som medansvarig behöver prata med sin närmaste chef om man upplever att någonting inte fungerar.

### Företagshälsovård

Vidare uppmuntrar Cellbes till promenader, korta pauser för rörelse och det finns goda tips att ta del av gällande arbetsställningar som är ergonomiskt fördelaktiga, där vårt mål har varit att bibehålla medvetenheten kring ergonomi och hälsa. Våra

chefer är också väl insatta i rutinerna kring när extern hjälp bör kopplas in via företagshälsovården. Under 2022 var 97% av insatserna förebyggande åtgärder, medan 3% var rehabiliterande åtgärder.

	Efterhjälp	Förebygga	Främja	Totalt
Organisation	0%	0%	0%	0%
Grupp	0%	34%	0%	34%
Individ	3%	62%	0%	65%
<b>Totalt</b>	<b>3%</b>	<b>97%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>



Cellbes har under flera år haft ett gott samarbete med företagshälsovården Previa, som nu heter Falck. Vi är trygga i vårt förebyggande arbete och de undersökningsmetoder som vi använder oss av, såväl som de åtgärder vi genomför för att förebygga och hjälpa. Vi har identifierat grupper med högre korttidssjukfrånvaro och våra chefer arbetar aktivt med dessa enligt vår rehabiliteringspolicy, där HR kan gå in och stötta utifrån chefens behov. Vi har kunnat se att

korttidssjukfrånvaron har ökat något under 2022 och ser att situationen inte är mer alarmerande än föregående år utan snarare kopplar det till att våra medansvariga tar ansvar för att minska eventuell smitta bland kollegorna.

2022	Tjänstemän	2021	Tjänstemän
Korttidssjukfrånvaro	2,22	Korttidssjukfrånvaro	2,07
Arbetsrelaterade tillbud	1	Arbetsrelaterade tillbud	1
Rapporterade tillbud	0	Rapporterade tillbud	0

### Kontinuerlig pulsmätning

Cellbes arbetar aktivt, sedan hösten 2020, med ett pulsmätningssystem. Våra medansvariga besvarar åtta frågor varannan vecka, varpå cheferna får tillgång till en teamsammanställning och har i uppgift att en gång i månaden diskutera resultatet tillsammans med sitt team. Varje medansvarig har tillgång till sin egen resultatrapport via sitt personliga inlogg i verktyget. Här kan man följa sin individuella utveckling i realtid, såväl som att få tips kring hur man själv kan agera för att uppnå en förändring där det behövs. Vi vill att alla i teamen ska må så bra som möjligt, vara så engagerade som möjligt och tillsammans uppnå avdelningsmålen på ett så tillfredställande sätt som möjligt.

Verktyget möjliggör för HR att mäta pulsen i organisationen i realtid och ger en övergripande bild av hur organisationen mår och hur engagemanget är. Det ger också underlag

för vägledning kring vilka insatser som kan behöva genomföras; ett viktigt verktyg i vårt löpande arbete med psykosocial arbetsmiljö. Ju mer förankrat verktyget har blivit, desto fler kompletterande rutiner har behövt utformas. Ett exempel från året är att det har funnits indikationer på att det förekommit upplevelser av kränkande särbehandling. Där har vi tagit fram en rutin för hur man som chef hanterar det på en generell nivå, då alla är anonyma i verktyget. Med generell nivå menar vi att man medvetandegör kring vår policy, Cellbes ställning och hur man som medansvarig kan lyfta upplevelsen med sin chef. I vår policy mot kränkande särbehandling och diskriminering finns en tidigare framtagen handlingsplan som förutsätter att vi har något konkret att rikta åtgärderna till. Det är en av alla anledningar till att Cellbes medansvariga ska ha lyhörda och tillgängliga chefer.

HR följer framför allt upp på organisationsnivå enligt kommande bilder.

Segment	Engagemang	Svarsfrekvens	Feedback och kommunikation	Autonomi	Meningsfullhet och delaktighet	Arbetsbelastning	Hälsa	Arbetsplats och verktyg	Lärande och utveckling	Mål och måluppfyllelse	Strategi, vision och kultur	Relation till chef	Relation till kollegor
Cellbes	4,1	77	3,9	3,9	4,1	4	3,8	4	4,1	4,2	4,2	4,3	4,2

Bilden ovan visar segment till vänster, Cellbes organisation. Drivkrafterna som mäts presenteras på översta raden i tabellen. Därunder presenteras en värmekarta baserad på Cellbes totala resultat utifrån hur våra medansvariga besvarat frågeställningarna vid senaste undersökningen.

Segment	Engagemang	Svarsfrekvens	Feedback och kommunikation	Autonomi	Meningsfullhet och delaktighet	Arbetsbelastning	Hälsa	Arbetsplats och verktyg	Lärande och utveckling	Mål och måluppfyllelse	Strategi, vision och kultur	Relation till chef	Relation till kollegor
Cellbes	0,2	-18	0,4	-0,1	-0,1	0,4	0	0	0,4	0,4	0,2	0,4	0,1

Värmekartan på bilden ovan visar organisationens trendutveckling från den senaste undersökningen. Detta underlag gör det lättare för oss som arbetsgivare att synliggöra områden som behöver lyftas. Här kan vi enkelt följa upp genom att klicka på respektive drivkraft för att se tillhörande frågeställningar och identifiera områden med lägre skattning. HR föreslår lämpliga åtgärder och stöttar i de insatser som kan behöva genomföras.

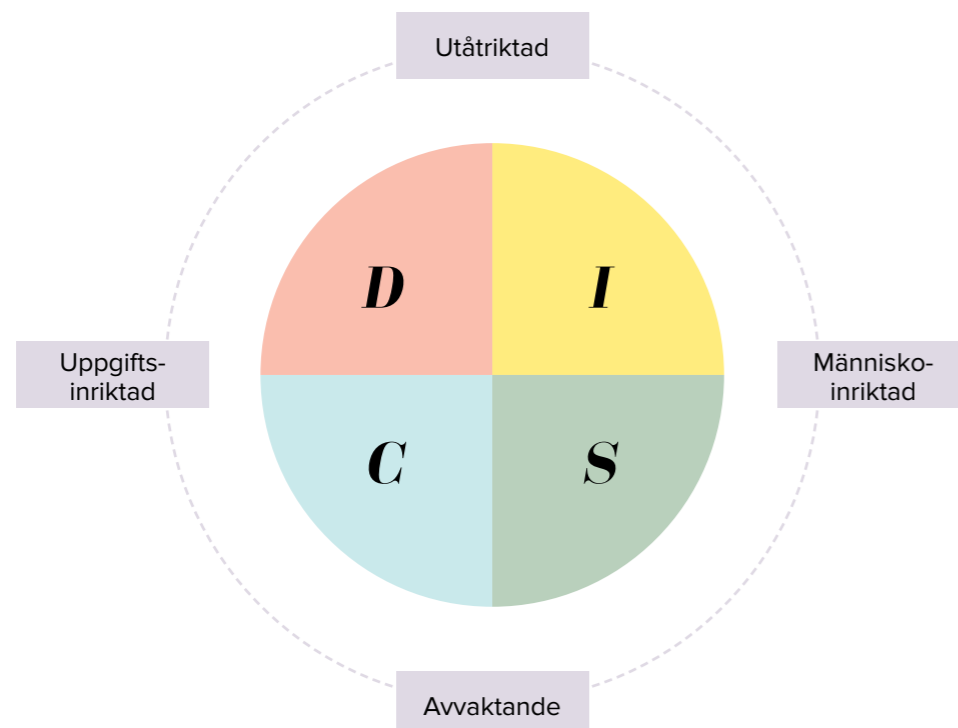


### Ledarskap och självledarskap

Vi har under året fortsatt med ledarforum och kompletterat med ledarkonferens, bland annat en föreläsning om hur vi kan påverka och utmana vårt tankemönster såväl som praktiska verktyg för återhämtning. Därutöver har samtliga chefer genomfört en BAM-utbildning, kort för Bättre Arbetsmiljö. Nyligen tillsatta chefer läste utbildningen för första gången, medan majoriteten fick en uppfräschning sedan senaste kurstillfället, 2018-2019.

Vi har fortsatt arbetet med utbildningar utifrån strategin för DISC-analys. Teorin bakom bygger på mänskligt beteende och är indelat i fyra beteendestilar. Analysen mäter personens typ av beteende och kommunikationsstil. Det fungerar

som ett bra komplement i ledarutvecklingen, då analysen kan ge våra ledare bättre förståelse för sig själva – och de kan bättre förstå andra. Samtliga medansvariga på Cellbes har också genomfört detta och deltagit i utbildning när de fått sin personliga rapport. Utbildningen ger samtliga en bild av vilka beteendestilar är och ökar förståelsen för sig själv och andra. Vi ser stor nytta av strategin, dels då oerhört många har tyckt att forumen har varit roliga men också att man faktiskt förstår och respekterar att vi är olika. Vi ser att strategin bidrar till både en positiv kulturutveckling såväl som att huvudsyftet om insikt och förståelse uppfylls. Vi kommer givetvis att fortsätta arbeta med detta även framåt.



## Antikorruption i vår verksamhet

Vi är väl medvetna om att risker för korruption finns. Vi har utvecklat vårt resonemang kring att belysa och konkretisera risker, för att på så vis ytterligare öka medvetenheten internt. Till att börja med är vi stolta över att Cellbes inte har några kända fall av korruption. Vi arbetar för att öka medvetenheten kring riskerna och vi har sett utvecklingspotential i att informera om vad korruption innebär, vad som omfattas i begreppet och vad mutor och bestickning innebär. Likaväl som man ska känna igen ett virusmejl i inkorgen, ska man veta när det är dags att dra öronen åt sig i situationer där man erbjuds någonting i syfte att påverka sitt beslut. Som framgår i tidigare avsnitt om policyarbetet så gäller årlig översyn även för policyn om mutor, korruption och bestickning. För att förebygga korruption arbetar vi bland annat i projektgrupper. Här ingår flera medansvariga och vid val av extern leverantör tas alltid flera leverantörer i beaktande. När offerter tas in, granskas dessa internt av projektgruppen och därutöver tas frågan vidare till ledningsgruppen för beslut. Genom denna beslutsstrategi minskar vi riskerna för att enskilda medansvariga ska utsättas för otillbörliga påtryckningar.

Cellbes huvudkontor är placerat i en mindre stad, som mycket positivt har en stark företagsnärvaro. I förhållande till stadens storlek och att majoriteten av Cellbes medansvariga är hemmahörande i staden, är vi medvetna om att många känner till varandra på olika sätt och att kontaktnätet i staden är starkt. Risken för svågerpolitik ska vi inte blunda för, dock är vi trygga i vårt förebyggande, väl inarbetade arbetssätt och vår strategi vad gäller beslutsfattande.

Liksom föregående år har Cellbes inga kända fall av korruption. Vi har heller inga kända fall av andra missförhållanden. Däremot har vi uppmärksammat risken för att medansvariga inte vågar lyfta misstankar och/eller missförhållanden, likväl som att det råder osäkerhet kring vart de ska vända sig om misstanken eller informationen berör en överordnad. För att säkerställa att policyn efterlevs behövs vi förbättra möjligheterna att synliggöra eventuella fall genom att skapa en anonym väg för våra medansvariga att rapportera genom. Cellbes beslutade därför under 2021 att implementera en visselblåsarfunktion. Vi valde en extern leverantör, vilket bland annat garanterar att vi som arbetsgivare uppfyller lagkraven samt anonymiteten för visselblåsare. I samband med detta skapades riktlinjer för visselblåsare, en policy som förklarar vilka misstankar och missförhållanden man kan rapportera om, hur man kan gå tillväga för att rapportera, vilka skydd man som visselblåsare omfattas av, vilka interna medansvariga som hanterar inkomna ärenden, hur processen går till och vad som förväntas av hanterarna internt och visselblåsaren framåt i utredningssyfte.

Avslutningsvis är det en självklarhet att Cellbes medansvariga, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Vår policy är tydlig med detta och nu finns på plats både en funktion för rapportering och en policy om riktlinjer.

## Miljöpåverkan i vår verksamhet

Vår egen verksamhet har en miljöpåverkan främst genom vårt avfall och de växthusgaser vi orsakar. Växthusgaserna orsakas främst av el- och värmeförbrukning i de fastigheter vi äger och hyr samt av de bilar som körs i tjänsten av Cellbes personal.

### Energiförbrukning

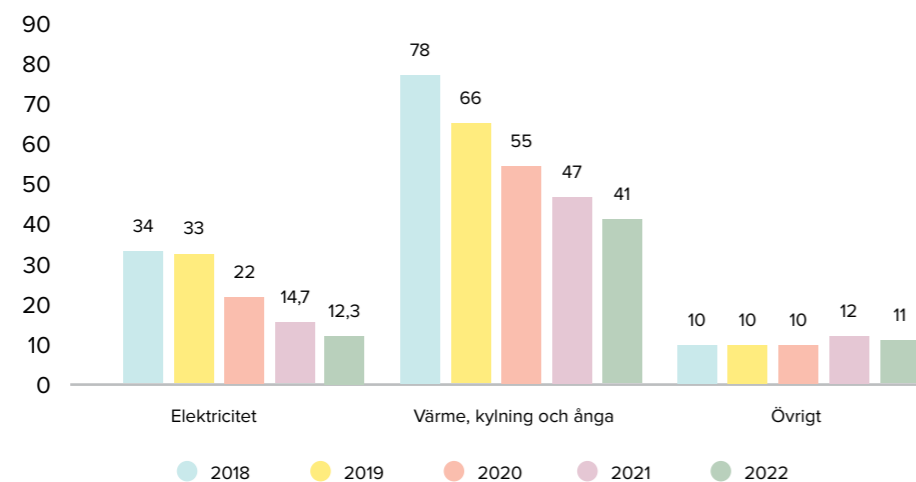
Vårt huvudkontor och lager ligger i Borås. Utöver det har vi sex mindre kontor belägna i Stockholm, Göteborg, Estland, Tjeckien, Polen och Shanghai.

I diagrammet visas utsläppen av växthusgaser som orsakats av vår el- och värmeförbrukning i kontor och lager. Det som visas som "övrigt" i tabellen är el och den värme som produceras i egna brännare i några av de kontorsbyggnader där våra östeuropeiska kontor ligger. Utsläppen för främst värme har minskat betydligt sedan vårt basår 2018; från 78 ton CO<sub>2</sub>e till 41 ton CO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar en minskning på 47%. Utsläppen från elförbrukningen har minskat med 65% sedan vårt basår 2018, från 34 CO<sub>2</sub>e till 12 CO<sub>2</sub>e.

Cellbes målsättning är att minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med 50% till 2030, jämfört med vårt basår 2018 – en målsättning som är i linje

med 1,5-gradersmålet. Utvecklingen kommer att följas upp och mätas årligen. För att kunna minska utsläppen med 50% är det främst utsläppen från våra kontor i Östeuropa och Kina som måste minska betydligt. Där används idag kolkraft och andra icke förnyelsebara energikällor. Under 2021 har vi börjat undersöka möjligheten att byta till fjärrvärme som genererar mindre utsläpp. För 2022 var vår ambition att ta fram en planering som visar vilka förändringar vi behöver göra för att nå våra mål till 2030. Vi beslutade oss under året för att skjuta fram arbetet till 2023.

Utsläpp från energiförbrukning, ton CO<sub>2</sub>e



### Bilar i tjänsten

Cellbes har ett mindre antal tjänstebilar. Utöver dessa används personalens privatägda bilar för vissa resor i tjänsten. Vi har i dagsläget ingen information om personalens privatägda bilar i fråga om årsmodell, bränsle o.s.v. och har därför använt ett schablonvärde när utsläppen har beräknats. Utsläppen från Cellbes tjänstebilar ingår i Scope 1 i GHG-protokollet. Utsläppen från personalens privatägda bilar har vi valt att lägga under Scope 3 då Cellbes som företag inte har möjlighet att påverka vilka fordon som används.

Under 2022 har tjänstebilarna orsakat fem ton CO<sub>2</sub>e utsläpp och personalens privatägda bilar 3,2 ton CO<sub>2</sub>e. Det är en mindre ökning jämfört med 2021, då utsläppen från tjänstebilarna var fem ton och privatägda bilar var 2,6 ton.

### Resor i tjänsten

Tidigare genomförde Cellbes ett flertal tjänsteresor varje år. Inköps- och designavdelningarna reste på inspirationsresor, främst inom Europa, samt inköpsresor främst till Asien. Personalen på huvudkontoret i Borås har gjort en del resor till Stockholm, då vi har ett kontor där, samt för att delta i möten och seminarier.

Vår personal på kontoren i Östeuropa har gjort ett antal resor för att besöka varandra, då respektive kontor ansvarar för flera försäljningsländer. Vår personal i Kina har frekvent rest till de leverantörer och fabriker som vi tillverkar våra produkter hos. Marknadsavdelningen har rest på fotoresor, för att fotografera bilder till vår hemsida och våra kataloger.

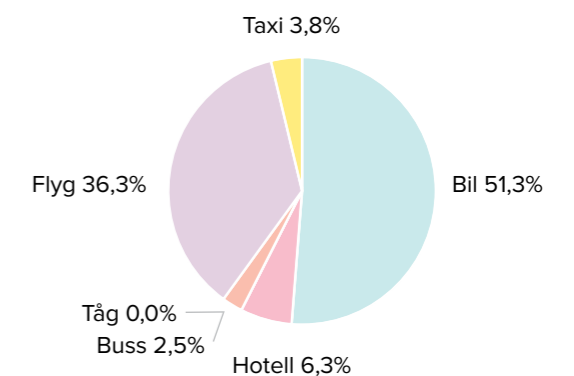
Pandemin minskade antalet affärsresor drastiskt under 2020 och 2021. Detta tillsammans med ökade möjligheter till digitala möten har fått all personal att tänka till gällande vilka resor som är nödvändiga. Under 2022 har vi fortsatt att arbeta mycket digitalt och på distans, något vi troligtvis

kommer att göra även i fortsättningen. Det gör att vi troligtvis inte kommer att komma upp i samma nivåer av affärsresande som innan pandemin. På marknadsavdelningen har man förändrat bildstrategin helt och fotar idag lokalt i Sverige, istället för utomlands, och använder i betydligt större utsträckning bilder fotade lokalt i Borås istället för att resa till andra städer.

Utsläppen som resorna har orsakat beräknas enligt GHG-protokollet och ingår i Scope 3. Utsläppen från våra tjänsteresor har ökat från fyra ton CO<sub>2</sub>e år 2021, till sju ton CO<sub>2</sub>e för 2022. Förklaringen är att 2021 var ett år som var mer påverkat av pandemin än 2022. Vi har dock rest mindre än 2020, då våra utsläpp från tjänsteresor låg på 16 ton CO<sub>2</sub>e.

I cirkeldiagrammet visas fördelningen av utsläppen från våra tjänsteresor.

Utsläpp från tjänsteresor, ton CO<sub>2</sub>e



**Pappersförbrukning**

Pappersförbrukningen inom Cellbes orsakas i huvudsak av tre områden; vårt tryckta marknadsföringsmaterial som skickas till våra kunder, pappersförbrukningen på kontoren och följesedlar och fakturor som skickas till kund.

Samtliga följesedlar och större delen av våra fakturor är FSC-märkta. Endast fakturorna till våra kunder i Lettland och Polen saknar denna certifiering idag, vilka står för 5% av försäljningen.

Cellbes som bolag har genomgått en transformation, fokuserar på onlineförsäljning istället för katalog och telefon, samt har bytt marknadsstrategi från print till digital, från postorder till modern e-handel. Arbetet har pågått under några år men har fått en extra skjuts av pandemin, vilken har gjort kunden alltmer digital. Pappersförbrukningen från vårt printade marknadsföringsmaterial, som t ex kataloger, har minskat från över 2000 ton papper till strax över 350 ton de senaste 3 åren. Under dessa år har vi i kombination med att minska pappersförbrukningen även arbetat för att öka andelen FSC-papper och använder idag alltid FSC-papper när det finns tillgängligt.

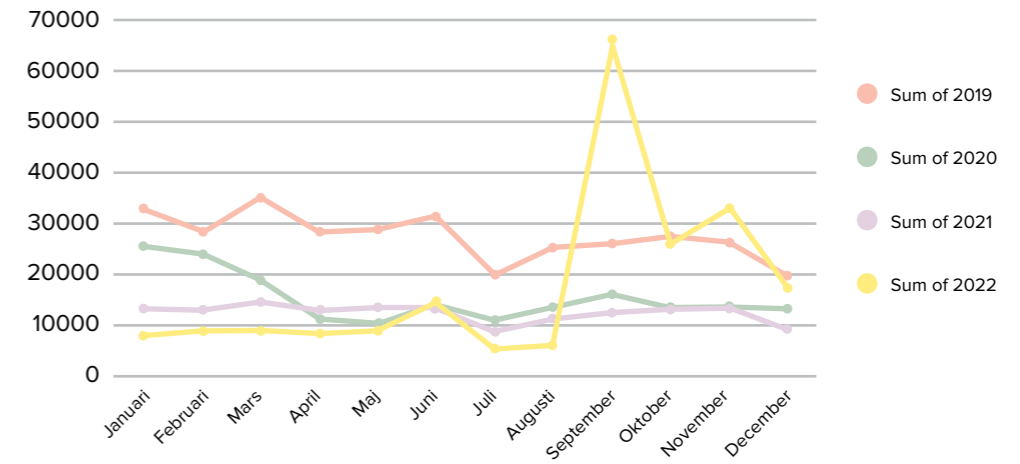
Även pappersförbrukning på våra kontor har minskat kontinuerligt eftersom vi arbetar alltmer digitalt och behovet av utskrifter minskar. Minskningen var extra stor från mars 2020 då en stor del av personalen på kontoren började arbeta hemifrån. Därefter har pappersförbrukningen legat på en låg nivå och fortsatt att minska. Den totala pappersförbrukningen ökade med 41% 2022 jämfört med 2021. Anledningen till detta är att vårt byte till nytt lagersystem orsakade många försenade leveranser till våra kunder, varpå vi skickade ut brev till våra kunder. Vi har även börjat att arbeta med Zalando under hösten 2022, vilka kräver att vi skriver ut flertalet dokument per order. Detta har sammantaget gjort att vi har ökat vår pappersförbrukning under året. Allt kontorspapper är FSC-märkt.

**IT**

Cellbes samarbetar sedan 2022 med Inrego, vilka arbetar med cirkulär IT. Under 2022 har Cellbes sparat 6,4 ton CO2e, som ett resultat av samarbetet med Inrego. Utöver det återanvänder vi IT-utrustning internt och ger personal möjlighet att köpa utrustning som företaget inte längre vill använda.



**Utskrift volym**



**Avfall**

Största delen av vårt avfall kommer från vårt lager och där arbetar vi ständigt med att förbättra vår källsortering. I tabellen nedan redovisar vi mängden återvunnet material samt mängden material som gått till energiåtervinning och deponi från vårt

lager. 2022 gick 73% av avfallet till återvinning, vilket är en försämring jämfört med 2021. Resultatet beror på att vi tömde vårt gamla kontor och totalrenoverade vårt nya kontor under 2022, vilket orsakade relativt mycket extra avfall i form av trä och övrigt brännbart.

Material	Ton 2017	Ton 2018	Ton 2019	Ton 2020	Ton 2021	Ton 2022
Återvinning Wellpapp	75,1	39,9	171,4	145,7	136,6	143,2
Återvinning Kontorspapper	3,7	2,5	1,6	2,2	3,2	2,5
Återvinning Textil						0,1
Återvinning Plast	4,2	1,2	3,2		3	2,0
Återvinning Metall		27,2	31,6	1,3	2,5	15,3
Återvinning Elektronik	2,1	2,4	0,2	0,2	0,7	0,8
Verksamhets avfall för sortering			3,6	1,9	0,1	0,9
<b>Återvinning Totalt</b>	<b>85,1</b>	<b>73,1</b>	<b>211,5</b>	<b>151,2</b>	<b>146,1</b>	<b>164,7</b>
Energiåtervinning - Trä	1,7	6,2	19,4	10,9	7,6	21,1
Energiåtervinning - Brännbart	26,9	38,4	20,1	7,5	7,6	16,3
Energiåtervinning - textil						0,6
<b>Energiåtervinning - Totalt</b>	<b>28,6</b>	<b>44,6</b>	<b>39,5</b>	<b>18,4</b>	<b>15,2</b>	<b>38,0</b>
Deponi	3,9	2,5	1,9	0,2	7,5	0
<b>Deponi Totalt</b>	<b>3,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>
<b>Total mängd avfall</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>253</b>	<b>170</b>	<b>169</b>	<b>203</b>
<b>Andel återvunnet</b>	<b>72%</b>	<b>61%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>87%</b>	<b>81%</b>

Växthusgasutsläppen som avfallet orsakar finns med i Scope 3. Totalt orsakade ovanstående avfall från vårt lager 13 ton CO<sub>2</sub>e. Utöver det har flytten av vårt huvudkontor orsakat extra avfall med ett utsläpp på 5,8 ton CO<sub>2</sub>e.



## Risicanalys och riskhantering inom vår egen verksamhet

### Risker inom vår verksamhet

Cellbes har idag 142 anställda placerade på sju kontor. I detta avsnitt belyser vi risker vi identifierat inom vår egen verksamhet.

#### Korruption

Det finns viss risk för att mutor och svågerpolitik förekommer inom vår organisation, vilket exempelvis kan göra att personal inte ser till företagets bästa utan låter personliga kontakter påverka beslut. För att minska denna risk har vi en policy, och under 2021 tillkom ytterligare en policy med riktlinjer för visselblåsare i och med att vi nu har en visselblåsarfunktion. Detta förstärker de förebyggande åtgärderna och samtidigt ökar möjligheten till att eventuella fall synliggörs.

#### Mänskliga rättigheter

Inom vår organisation finns risk för att brott mot mänskliga rättigheter förekommer i form av exempelvis trakasserier eller diskriminering. En risk är även att oegentligheter inte upptäcks. Vi lägger stor

vikt vid ledarskapet och att cheferna skapar trygghet och möjliggör för medansvariga att berätta när situationer uppstår. Vi har sedan september 2020 ett pulswerktyg som i sina frågeställningar tar upp detta område. Pulswerktyget är ett bra komplement, som ökar möjligheten att synliggöra fall och minska risken att kränkande särbehandling och/eller diskriminering som sker i det fördolda. Vi har en tydlig policy där varken trakasserier av något slag eller diskriminering tolereras. Vi har tidigare år haft fall av kränkande särbehandling och då har vi följt vår handlingsplan och efter utredning gjort individuella bedömningar och åtgärder.

#### Sociala frågor och personalfrågor

I och med pandemin har vi skapat nya vanor och möjligheter gällande både arbetsmetoder och från vart arbetet utförs. Det finns en risk för att personal upplever psykisk ohälsa och stress, bland annat för att branschen vi verkar i kräver förändringsbenägenhet utifrån att förutsättningar snabbt kan skifta. Transformationen som vi genomgår medför även

det en ökad risk för psykisk stress och obalans i arbetsuppgifter och processer. Vi är väl medvetna om detta och har kontinuerligt informerat om vart man kan vända sig om man upplever situationen som ohållbar; i första hand till sin närmaste chef, i andra hand till dennes chef eller till HR. Vi har även använt vår företagshälsovård till samtalsstöd för att minska risken att medansvariga hamnar i långvarig obalans. Respektive chef följer upp med täta avstämningar och för samtliga som har haft kontakt med företagshälsovården, får respektive chef återkoppling därifrån för att kunna ha med sig vid avstämningar med sin medansvarig.

Vi har sedan september 2020 ett pulswerktyg som i sina frågeställningar bland annat tar upp hälsa, stress och arbetsbelastning. Pulswerktyget är ett bra komplement som ökar möjligheten för chefen att se hur teamet mår och kunna anpassa avstämningarna till att handla om det som sticker ut i resultatet. En stor fördel, som vi har fått in återkoppling kring, är när dialog sker och medansvariga delar med sig av sina erfarenheter. Chefen kan då få en bild av

problematiken och hjälpa till med prioritering för att underlätta situationen, t.ex. när arbetsbelastningen har varit hög.

#### Miljörisker

Vår verksamhet orsakar klimatpåverkan genom den el och värme som vi använder i våra kontor, bränslet i bilar som används i tjänsten och de utsläpp som våra tjänsteresor orsakar. Om vi inte arbetar med att kartlägga vår klimatpåverkan finns risk att vi är omedvetna om denna och inte lägger fokus på de åtgärder som ger störst minskning av växthusgaser. Därför har vi valt att ansluta oss till STICA, där vi använder GHG-protokollet för mätning av våra utsläpp. Detta ger en tydlig bild av utsläppen och de blir jämförbara med andra företags, vilket är av stor vikt för våra intressenter. Vi kartlägger våra klimatutsläpp enligt denna metod sedan 2018. Detta ger en tydlig bild av utsläppen och de blir jämförbara med andra företags, vilket är av stor vikt för våra intressenter. Vi kartlägger våra klimatutsläpp enligt denna metod sedan 2018.



## *Våra produkter*

---

## Mer hållbara produkter

Modeindustri och textilproduktion står för en betydande miljöpåverkan. Forskning visar att konventionell odling av bomull, där stora mängder insektsgift sprids direkt i naturen, sticker ut som särskilt miljöbelastande. Samtidigt har syntetmaterial som polyester och polyamid nackdelen att de är tillverkade av olja, vilket är en icke förnyelsebar råvara. Materialvalet har stor påverkan på miljön, men det är inte där den största miljöpåverkan ligger. Störst miljöbelastning orsakas i efterprocesserna såsom spinning, vävning, stickning och framförallt i färgningen, den våta beredningen där stora mängder kemikalier, energi och vatten används.

I dagsläget finns ingen gemensam standard, lagstiftning eller syn på vilka produkter som får märkas eller klassificeras som "hållbara". Det är upp till varje företag att göra denna bedömning.

### Bättre Miljöval, Cellbes mer hållbara produkter

Samlingsnamnet för Cellbes mer hållbara produkter är Bättre Miljöval. Samlingsnamnet använder vi på vår hemsida och i våra kataloger för att våra kunder enklare ska kunna hitta dessa produkter.

Nedan har vi tydligt specificerat vilka material och certifieringar som vi valt att klassificera som Bättre Miljöval. Detta för att vara så transparenta som möjligt mot våra intressenter. Vad vi klassificerar som Bättre Miljöval kan alltid diskuteras och det är något som kontinuerligt revideras internt på företaget.

För att vara transparenta och tydliga mot våra kunder har varje certifiering och bättre material fått en unik etikett. Det har varit viktigt för oss att inte likställa alla de produkter som ingår i vårt Bättre Miljöval-sortiment då de i grunden kan skilja sig åt och vara bra på olika sätt.

De produkter vi valt att klassificera som Bättre Miljöval är antingen:

- produkter där minst 50% av materialet består av fibrer som vi valt att klassificera som mer hållbara
- produkter som är certifierade enligt någon av de miljömärkningar som vi valt att arbeta med.

eller



### Mer hållbara fibrer

För oss är det viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. För att en produkt i vårt sortiment ska få ingå i vårt mer hållbara sortiment, Bättre Miljöval, måste minst 50% av produkten bestå av mer hållbara fibrer.

Då det i dagsläget inte finns någon gemensam branschstandard för vilka material som kan klassificeras som mer hållbara är det upp till varje enskilt företag att sätta sin egen standard. Följande material arbetar vi med i dagsläget och har valt att räkna med i sortimentet Bättre Miljöval:

#### • *Ekologisk bomull*

Vid odling av ekologisk bomull är inga kemiska bekämpningsmedel, konstgödning eller genmanipulerade (GMO) råvaror tillåtna.

#### • *Cotton in Conversion*

Detta är bomull från gårdar där bönder håller på att ställa om sin mark och processer till ekologisk odling. Från den dag när omställningen startar får de inte använda kemiska bekämpningsmedel, konstgödning eller GMO råvaror. Men då det anses ta tre år för marken att bli fri från kemiska ämnen som tidigare använts, får denna bomull inte säljas som ekologisk utan säljs istället som Cotton in Conversion under denna period.

#### • *Lin (ekologisk och konventionell)*

Lin går att odla i kallare klimat och just kallare väder ger mindre risk för skadedjur och därmed mindre behov av insektmedel. Inom konventionell odling används dock ogräsmedel. Lin behöver knappt någon bevattning och klarar sig bra på mark som inte går att använda till matproduktion.

#### • *TENCEL™/Lyocell*

TENCEL™ Lyocell är cellulosafibrer gjorda av samma råmaterial som viskos. Tillverkningsprocessen för lyocell är dock mycket mindre förorenande än den för viskos eftersom de använda lösningsmedlen återanvänds. Lyocellprocessen är i huvudsak en sluten process, där mer än 99 % av lösningsmedlen och vattnet återanvänds. Lyocell med varumärket

TENCEL™ från Lenzing AG är dessutom tillverkade av trämassa från ansvarsfullt skogsbruk.

#### • *LENZING™/ECOVERO™*

LENZING™ ECOVERO™ Viskos är fibrer från Lenzing AG. Precis som vid produktionen av TENCEL™ Lyocell kommer träråvaran från ansvarsfullt odlad skog. Hela processen fram till den färdiga fibern är certifierad enligt EU Ecolabel och fibern är spårbar vilket möjliggör en transparent produktionskedja. Under produktionen minskar vatten- och miljöpåverkan med upp till 50 % jämfört med konventionell viskos.

#### • *Återvunnen polyester*

Återvunna polyesterfibrer framställs främst av återvunna PET-flaskor. Genom att använda material som redan är i omlopp kan användningen av råmaterial minskas, vilket i sin tur leder till en reducerad användning av energi, kemikalier och växthusgasutsläpp.

#### • *Återvunnen polyamid*

Återvunnen polyamid kan produceras av gamla fiskenät eller spill från textiltillverkningen och bidrar till sparande av råvara, mindre mängd avfall samt mindre energi- och vattenförbrukning.

#### • *Återvunnet dun*

Att återvinna material som redan är i omlopp sparar på resurser och minskar belastningen på miljön. Dun och fjädrar från kasserade produkter tas om hand och steriliseras för att kunna användas på nytt.

#### • *Återvunnen ull*

Att återvinna material som redan är i omlopp sparar på resurser och minskar belastningen på miljön. Ull från kasserade produkter tas om hand och processas för att kunna användas på nytt.

### Miljömärkningar

Förutom produkter som producerats i mer hållbara material ingår även produkter certifierade enligt någon av de tredjepartscertifieringar som vi presenterar nedan i vårt sortiment Bättre Miljöval. En tredjepartscertifiering innebär att en helt oberoende part fastställer att särskilda krav som kan beröra bland annat produkt, processer, ursprungsmaterial och/eller arbetsvillkor uppfylls. Kraven har tagits fram av experter inom området och bedömningen sker generellt av ackrediterade inspektionsföretag, vilket gör den här certifieringstypen till den mest pålitliga och transparenta.

De certifieringar vi arbetar med är listade nedan:



Certified by Control Union  
CU 1031663

- **Global Organic Textile Standard (GOTS):**

GOTS ställer krav på miljömässigt och socialt ansvarstagande samt kemikaliehantering och vattenförbrukning genom hela produktionskedjan, dvs odling, spinning, vävning eller stickning, blekning, infärgning och efterbehandling. Minst 75% av produkten måste bestå av ekologiska naturfibrer och det ställs höga krav gällande vad dessa fibrer får blandas upp med. De certifierade produkterna kan spåras ända till gården där fibern har odlats. Cellbes vill arbeta långsiktigt med GOTS och utökar kontinuerligt antalet GOTS-certifierade produkter i sortimentet. Under 2020 blev även Cellbes som företag GOTS-certifierat, vilket vi är stolta över.



The Global Recycle Standard (GRS) verifies recycled material and tracks it from the source to final product  
Certified by Control Union  
CU 1031663

- **Global Recycled Standard (GRS)**

GRS ställer krav på tredjepartscertifiering för att spåra och verifiera innehållet av återvunnet material i en slutprodukt. De primära målen innefattar att minska produktionens skadliga inverkan på människor och miljö, samt säkerställa att produkter bearbetas på ett mer klimatvänligt sätt och uppmuntra till högre andel återvunnet innehåll i produkter. Standarden följer spårbarhet, miljöprinciper, sociala krav, kemikalieinnehåll och märkning. Detta inkluderar hela produktionskedjan genom råvaruframtagnin, spinning, vävning, stickning, färgning, tryckning och sömnad i mer än 50 länder. Under 2022 började Cellbes arbeta med GRS och blev även under samma år GRS-certifierat som företag.



The Recycled Claim Standard (RCS) verifies recycled material and tracks it from the source to final product  
Certified by Control Union  
CU 1031663

- **Recycled Claim Standard (RCS)**

RCS ställer krav på tredjepartscertifiering av återvunnet material och spårbarhet. Några av de primära målen med RCS är att öka användningen av återvunnet material i textilindustrin och att kunna verifiera dess innehåll, samt att ge varumärken och konsumenter ett sätt att fatta välgrundade köpbeslut. Under 2022 började Cellbes arbeta med RCS och blev även under samma år RCS-certifierat som företag.



The Organic Content Standard (OCS) verifies organically grown material and tracks it from the source to final product  
Certified by Control Union  
CU 1031663

- **Organic Content Standard (OCS)**

OCS ställer krav på tredjepartscertifiering i syfte att spåra ekologiska fibrer från gård till slutprodukt samt säkerställer att det ekologiska innehållets identitet bibehålls från gården till slutprodukten. Det ger företag ett sätt att verifiera det ekologiskt odlade innehållet i de produkter de köper samt att kommunicera sina anspråk på organiskt odlat innehåll till branschen. OCS visar på att materialet är enbart från certifierade ekologiska gårdar. Under 2022 började Cellbes arbeta med OCS och blev även under samma år OCS-certifierat som företag.



Our RDS down supply chain is certified to the Responsible Down Standard  
Certified by Control Union  
CU 887035

- **RDS - Responsible Down Standard**

Dun som är certifierat av Responsible Down Standard (RDS) kan spåras ända tillbaka till den dunproducerande gården och syftar till att noggrant övervaka djurens välbefinnande. Dunet granskas vid varje steg av oberoende tredjepartsinspektör vilket säkerställer att dunet kommer från uppfödare där tvångsmatning och plockning av levande djur inte förekommer. Det garanterar dessutom att djuren inte upplever onödig stress, samt att de har tillgång till foder och vatten under hela sin livstid. Cellbes vill arbeta långsiktigt med RDS. Under 2022 blev Cellbes RDS-certifierat, vilket vi är stolta över.



Our RWS wool supply chain is certified to the Responsible Wool Standard  
Certified by Control Union  
CU 887035

- **RWS - Responsible Wool Standard**

Ull som är certifierat med RWS kan spåras tillbaka till fårfarmen och ställer krav på fårens välbefinnande. Standarden har omfattande regler för utfodring, tillräckliga ytor, rena bås, hållbar odling av betesmarker samt kontakt med personalen. Djuruppfödaren måste visa att de värnar om miljö, främjar biologisk mångfald och att de erbjuder rättvisa arbetsvillkor för sina anställda. Cellbes vill arbeta långsiktigt med RWS. Under 2022 blev Cellbes RWS-certifierat, vilket vi är stolta över.

- **Svanen**

Kraven för Svanenmärkta textilier täcker hela kedjan från fiber till färdig produkt, alltså fiberframställning, spinning, vävning eller stickning, blekning, infärgning och efterbehandling. Bland annat finns krav på innehåll och utsläpp av kemiska ämnen, färgämnen och tungmetaller som kan vara skadliga för människor och miljö. Det ställs också krav på färgåktighet och på arbetsvillkor vid produktionen av kläderna. Minst 10% av innehållet i en Svanenmärkt bomullsprodukt måste vara ekologiskt odlad.



### Mål och resultat

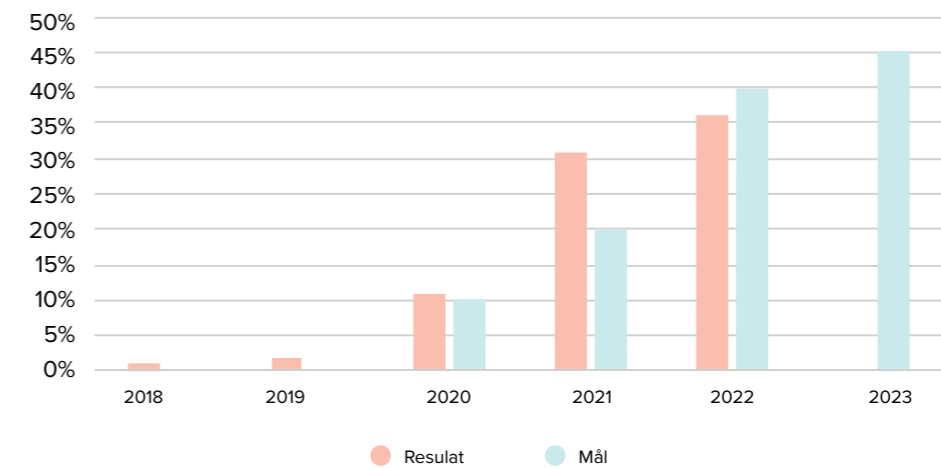
Att förbättra vårt sortiment och erbjuda våra kunder en större bredd av mer hållbara produkter har varit ett viktigt fokusområde sedan 2019 och det är något vi har lagt ner stora resurser på. Målet som sattes för 2022 var att 40 % av Cellbes artiklar skulle uppfylla de kriterier som vi har satt upp för Bättre Miljöval. Vi arbetade hårt för att nå detta mål och nådde slutligen upp till att 36 % av 2022 års artiklar uppfyllde de krav som vi satt upp. Vi nådde inte riktigt vårt mål men gjorde ändå en tydlig ökning jämfört med föregående år, då andelen mer hållbara artiklar var 31 %. En anledning till att vi inte nådde vårt mål var att tillgången på bl.a. ekologisk bomull har varit begränsad.

Räknar vi istället på mängden producerade plagg, vilket är högst relevant när det gäller miljöpåverkan, nådde vi 43 %. Denna skillnad beror på att vi har fortsatt att lägga fokus på att förbättra våra volymprodukter och vårt bassortiment där varje artikel köps in i större kvantiteter. Föregående år var denna andel 36 %.

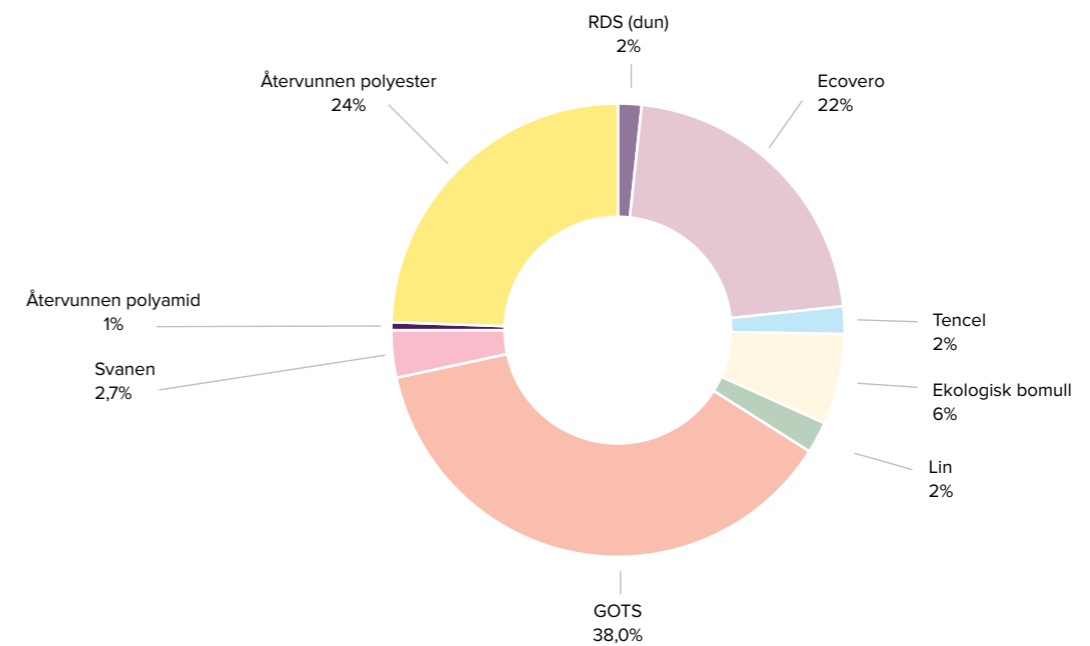
Vi är stolta över det vi har åstadkommit på kort tid och vår målsättning för 2023 är att 45 % av våra artiklar ska klassificeras som Bättre Miljöval. Denna siffra ska jämföras med att vi nådde 36 % under 2022.



### Andel artiklar märkta med Bättre Miljöval



### Bättre miljöval – fördelning per material och certifiering



Diagrammet ovan visar fördelningen per material och certifiering gällande de artiklar som klassificerades som Bättre Miljöval under 2022.

Något som är viktigt att tänka på är att vad som anses vara en hållbar produkt skiljer sig mellan olika företag och att siffrorna därför sällan är helt jämförbara.

## Kvalitetssäkring

Både vi och våra kunder värdesätter god kvalitet och passform. Det är viktigt att produkterna håller länge och sitter bra för att de ska bli våra kunders favoriter i garderoben. Plagg som inte används har producerats och belastat miljön i onödan, och plagg som inte håller för att användas under en lång tid blir snabbt en avfallsprodukt. Vi har därför under många års tid haft ett gediget kvalitetsarbete gällande våra egna varumärken Cellbes och Cellbes Equestrian.

### Kvalitetssäkring genom hela produktutvecklingsprocessen

Innan produktionen startar provas flera storlekar av respektive plagg på vårt huvudkontor i Borås. Alla mått och detaljer kontrolleras noggrant så att vi är säkra på att produktionen kommer att bli som vi önskar. När tyget är färdigproducerat låter vi sy upp ett prov som kvalitetstestas. Detta görs främst via tredjepartslaboratorium i våra leverantörsländer, men det kan också ske på vår kvalitetsavdelning på huvudkontoret. Alla Cellbesprodukter har genomgått flertalet kvalitetstester innan de når våra kunder. Bland annat testas färghärdighet, krympning, vridning och nickelhalt innan produktionen startar. Att produkterna testas innan sömnadsproduktionen startas hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede, vilket är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och givetvis för miljön. När produktionen väl är igång kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover. Här kontrolleras mått, passform, detaljer och märkning en sista gång innan varorna ska skeppas. I utvalda fall förekommer även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections. Se mer om detta i stycket "Kvalitetsinspektioner" nedan.

När sändningarna väl har nått vårt lager i Sverige tas stickprov ut från varje leverans för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transporten. Om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås. I de fall där kvalitetsproblem upptäcks efter att försäljningen startat, har vi också möjlighet att sortera ut och/eller åtgärda problemen lokalt i Borås innan försäljningen kan fortsätta. Det är mycket positivt ur hållbarhetssynpunkt att vi i de allra flesta fall kan rädda produkterna istället för att skicka dem till förbränning.

Att göra kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att kvaliteten inte är bra nog. Då får produkten en kortare livslängd och belastar bland annat miljön i onödan.

### Kvalitetsinspektioner

För att säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav, och för att upptäcka eventuella fel före leverans, utförs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections (FRI) på vissa utvalda leveranser. Under denna typ av inspektion kontrolleras ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken med hjälp av en oberoende kvalitetskontrollant. Under kvalitetsinspektionen kontrolleras plaggens mått, märkningar, etiketter, sömnad samt paketering. Kvalitetsavdelningen väljer tillsammans med inköpsavdelningen ut vilka leveranser som ska kontrolleras med en Final Random Inspection. Stora leveranser eller leveranser från leverantörer där vi tidigare har upptäckt kvalitetsbrister, är exempel på anledningar som kan ligga till grund för att vi väljer att göra en Final Random Inspection.

Under 2021 utfördes 126 kvalitetsinspektioner. Under 2022 utfördes 144 inspektioner, vilket är en ökning jämfört med tidigare år men fortsatt under målet som var satt till 170. Avvikelsen beror på att många inspektioner blev strukna p.g.a. Covid-19 och lock-down i Kina. Målet för 2023 är 170.

### Prover från kvalitetsprocessen till behövande

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär många varuprover under processens gång. För att dessa inte ska gå till spillo när säsongens varor är inlevererade arbetar vi tillsammans med Human Bridge för att förlänga produktens livslängd och minimera avfallet. De tar hand om användbara prover och skänker dem till behövande, alternativt säljer till förmån för behövande.

Tidigare har vi skickat sönderklippta tygprover och -klipp, d.v.s. textilavfall, till förbränning då vi inte har lyckats hitta någon mottagare för återvinning.

Under 2022 har STENA Recycling, som tar hand om vårt avfall från lagret, erbjudit återvinning av textilt avfall, vilket är mycket positivt. Det textila avfallet har transporterats till Sysav återvinningscentral i Malmö, där textilt avfall sorteras och skickas vidare till olika aktörer, som bland annat tillverkar nya textilfibrer.



## Kemikalieinnehåll

Trots sin ofta negativa klang gör kemikalier även mycket nytta. Kemikalier finns i nästan allting vi omger oss med; i möbler, kläder, mat, medicin och hygienartiklar. Under en textilprodukts tillverkningsprocess används många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget sin färg eller för att ge varan en speciell egenskap.

Vissa kemikalier kan dock innebära risker för både miljön och fabriksarbetarna i produktionslandet, men även för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Ansvarsfull kemikaliehantering är därför ett måste. Saknas kunskap gällande risker och efterföljande effekter kan detta leda till stora konsekvenser. Cellbes arbetar därför mycket med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som arbetas fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning.

Våra produkter får givetvis inte innehålla ämnen i nivåer som är förbjudna i enlighet med rådande lagstiftning. Dessutom tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH. Under 2022 har vi tagit fram vår egen RSL (Restricted Substances List). Tidigare har vi använt oss av Kemikaliegruppens kemikalieguide. Vi ser en fördel med att använda en egen RSL för att kunna anpassa kraven till nya försäljningsmarknader och för att göra vissa krav tydligare för leverantörerna.

Som vi tidigare har berättat arbetar vi aktivt för att öka andelen GOTS-certifierade produkter i vårt sortiment. GOTS-certifierade plagg är producerade med marknadens bästa kemikalier. Idag är ca 15 % av vårt sortiment certifierat enligt GOTS.

### Cellbes har skrivit under "Nej till PFAS"

PFAS är ett samlingsnamn för nästan 5000 industriproducerade kemikalier. Ämnena gör många produkter fett-, smuts- och vattenavvisande,

inklusive kosmetika, matförpackningar, stekpannor och kläder. PFAS kallas ofta "evighetskemikalier", eftersom de inte bryts ned naturligt och är bioackumulerande, vilket har lett till att 99 % av alla människor har mätbara nivåer av PFAS i blodet. Miljöorganisationen ChemSecs initiativ PFAS Movement samlar företag som beslutat att vidta åtgärder genom att fasa ut PFAS från sin egen produktion och leveranskedja. Genom att ha gått



med i PFAS Movement är vi en del av initiativet för att befria människor och miljö från de nära 5000 PFAS-ämnena.

### Medlemskap i Kemikaliegruppen

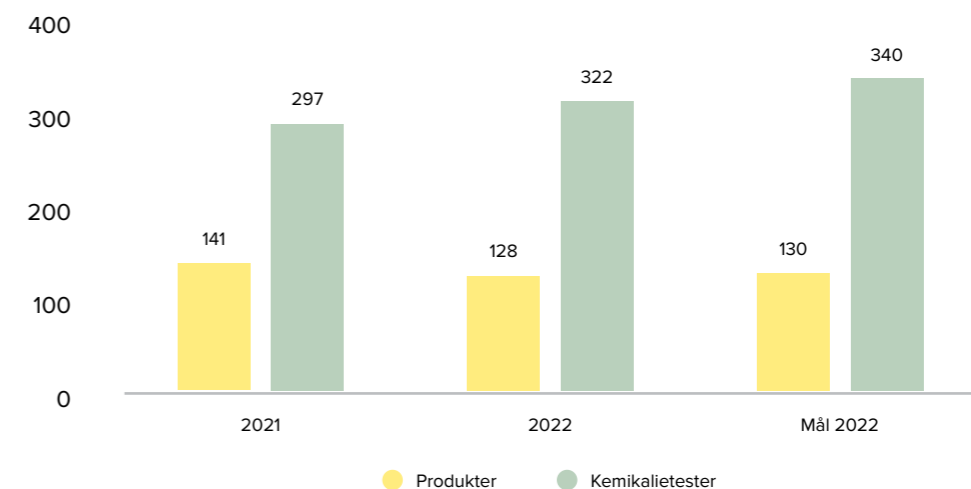
Som ett led i vårt kemikalie- och hållbarhetsarbete är Cellbes medlem i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar de ansvariga för Cellbes kemikaliearbete kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa är även ett bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter. Genom Kemikaliegruppens guide Chemicals Guidance får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de förekommer och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av Chemicals Guidance skickas ut två gånger per år.

### Kemikaliesäkring

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och att våra produkter inte innehåller kemikalier som är otillåtna, görs stickprov på produkter varje säsong. Vilka produkter som testas baseras på en leverantörs tidigare resultat, om leverantören är ny eller om en produkt bedöms vara en riskprodukt. Vilka tester som utförs avgörs alltså inte slumpmässigt, utan bestäms utifrån en riskbedömning av produkten. Under 2022 har vår rutin för riskbedömning uppdaterats, förtydligats och döpts till Chemicals Due Diligence.

Stickprover har utförts sedan 2013. Målet för 2022 var att utföra 340 kemikalietester på 130 produkter från sortimentet. Utförandet blev 322 kemikalietester och 128 produkter – och vi uppnådde således inte målet. En bidragande orsak har varit viss påverkan av Covid-19. Målet för 2023 är 340 kemikalietester på 130 produkter från sortimentet. Antalet kemikalietester för 2022 förväntas ligga i nivå med 2021.

Produkter, kemikalietester och antal



## Produkter med ursprung från djur

Cellbes värnar om djurens rättigheter och tycker att djurens hälsa och trivsel ska beaktas i alla delar av tillverkningsprocessen.

Vi ställer följande krav gällande material med ursprung från djur:

- Dun och fjädrar som används för Cellbes produkter måste komma från fåglar som fötts upp för köttproduktion. Dunet och fjädrarna i Cellbes produkter får inte komma från fåglar som blivit tvångsmatade. Det får inte heller ha plockats från levande fåglar. Allt jungfruligt dun som används måste komma från gårdar som är certifierade enligt Responsible Down Standard (RDS).
- Läder och skinn som används för Cellbes produkter måste vara en restprodukt från livsmedelsindustrin.
- Ingen äkta päls får användas.
- Djurhår och ull får inte komma från djur som har hanterats, slaktats eller klippts på ett sätt som kan skada djuren. Vi ser helst att ullen som används för Cellbes produkter är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS).
  - o *Mulesing*: Ullen får inte heller komma från gårdar som använder sig av mulesing, ett ingrepp som kan utföras på fårens bakdel för att förebygga angrepp av blåflugor.
  - o *Angora*: Kaninpäls är inte tillåtet i Cellbes produkter.
  - o *Mohair*: Från och med 1 januari 2021 utesluter vi alla produkter innehållande mohair. Detta inkluderar både egna och externa märken.
- Material som exempelvis skinn, ben, tänder och klor, får inte komma från reptiler. Reptiler inkluderar men begränsas inte till alligatorer, krokodiler, ödlor och ormar.

- Vi tillåter inte användning av koraller eller skal från arter som är listade av CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) och IUCN (International Union for Conservation of Nature) på den röda listan över hotade, kritiskt hotade eller sårbara arter. Om pärlor används vid produktionen är endast odlade pärlor tillåtna.
- Inga ben eller horn från djur används för våra produkter.
- Material eller ingredienser som har testats på djur är inte tillåtna.

Då vi tagit ställning för att inte använda äkta päls i våra produkter har vi skrivit på Djurens Rätts pälsfria lista, en del i det internationella samarbetet Fur Free Alliance (FFA).



## Förpackningsmaterial

Varje produkt på vårt lager är packad i en egen plastpåse med tillhörande märkning. Plastpåsens syfte är att skydda produkten hela vägen från leverantören till slutanvändaren, så att våra kunder får rena och fräscha produkter från oss. Däremellan ska produkterna transporteras och senare även hanteras på vårt lager, vilket innebär stor yttre påverkan.

Vi vill inte använda plastpåsar eller andra förpackningsmaterial där det inte behövs. Plasten vi använder oss av är så kallad lågdensitetspolyeten (04PELD). Fördelen med den plast som används runt våra produkter är att den är tunn, vilket ger så liten miljöpåverkan som möjligt och att den är lätt att återvinna.

Vi använder till största delen även plastförpackningar för våra kundpaket. Under 2022 packades 86 % i plastförpackning och resterande i wellpapplådor. Plasten som använts i våra kundpåsar under 2022 är tillverkad i 100 % återvunnen LDPE, varav 80 % är PCR – Post Consumer Recycled – alltså plast som

samlats in från konsument och återvunnits. Resterande är återvunnen industrispill. Påsarna utvecklades för Cellbes under 2021 och började skickas ut till våra kunder under 2022. Tidigare använde vi LDPE av ny råvara. Det känns mycket positivt att minska användningen av ny råvara och bidra till att öka efterfrågan på det insamlade materialet.

Tidigare använde vi plast runt våra kataloger när de skickades ut till kund och anledningen var främst att vi sampackade två olika kataloger vid varje utskick samt bifogade en orderblankett. Detta upphörde dock under 2020 och sedan dess går samtliga kataloger ut utan plast.





## ***Risicanalys och riskhantering gällande våra produkter***

Under 2022 köpte Cellbes in drygt 3300 olika artiklar. Knappt hälften av dessa artiklar var under eget varumärke och resterande från externa varumärken. Baserat på volym utgör våra egna varumärken 93 % av vårt sortiment. Att designa och köpa in den här mängden produkter varje år medför risk att vissa produkter inte uppfyller kundernas förväntningar och myndigheternas krav. I detta avsnitt belyser vi de risker vi identifierat gällande våra produkter:

- Risk för minskat förtroende för mode och textilprodukter generellt med tanke på den miljöförstöring och klimatpåverkan som dessa produkter orsakar.
- Risk för negativ kritik och publicitet kring användandet av syntetfibrer då de tillverkas av olja, vilket är en icke förnyelsebar råvara och att framställningen av fibrerna är väldigt energikrävande.
- Risk för negativ kritik och publicitet kring användandet av bomull då konventionellt odlad bomull kräver stora mängder vatten och bekämpningsmedel samt tar upp värdefull odlingsmark.
- Risk att produkterna inte håller den kvalitet som våra kunder förväntar sig.
- Risk att produkterna innehåller otillåtna eller andra icke önskvärda kemikalier.
- Risk att produkterna inte är säkra för användaren, exempelvis i fråga om brandsäkerhet, kemikaliesäkerhet och elsäkerhet.
- Risk att en miljömärkt produkt inte uppfyller det som certifieringen står för.
- Risk att produkterna inte är märkta enligt de föreskrifter som finns för kläder och textil.

### **Hur vi hanterar dessa risker**

Cellbes har under många år arbetat strukturerat och noggrant med kvalitetssäkring av produkterna. Samtliga leverantörer måste skriva på och följa våra tydliga krav gällande produktkvalitet, djurrätt, kemikalieinnehåll, märkning och säkerhet. Samtliga produkter under eget varumärke kvalitetstestas. Vissa tester görs internt, men de allra flesta testerna utförs på tredjepartslaboratorier i produktionsländerna. Kvalitetsinspektioner görs på utvalda artiklar och kemikalietester görs i form av stickprov efter riskbedömning. Det betyder inte att produkten är felfri, men vi är säkra på att detta arbete minskar riskerna betydligt. Testresultat, inspektionsresultat och skeppningsprov kontrolleras och bedöms av vår personal i Shanghai eller av kvalitetsavdelningen i Borås. En extra kontroll görs även av alla produkter vid inleverans till vårt lager.

Kvalitetsavdelningen följer noga utvecklingen gällande nya krav och föreskrifter och deltar i flertalet seminarier varje år för att hålla sig uppdaterad. Cellbes är även medlem i flera nätverk för att få tillgång till aktuell information och samverka med andra i branschen. För att minska den negativa påverkan av syntetfibrer och konventionellt odlad bomull strävar vi efter att öka andelen produkter med återvunnen polyester/ polyamid och ekologisk bomull.

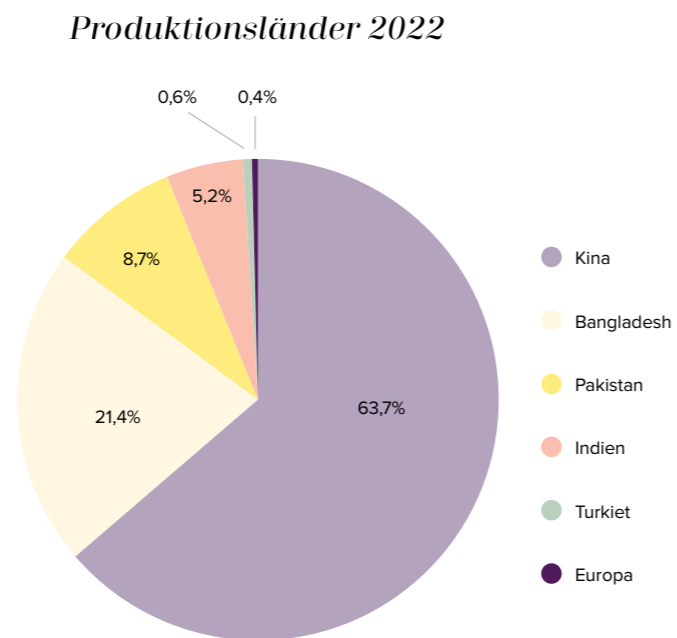


***Vår  
produktionskedja***

---

## Produktionsländer

Majoriteten av vår produktion är förlagd i Asien, med Kina som huvudsakligt produktionsland. Övriga produktionsländer är Bangladesh, Indien, Pakistan, Turkiet, Polen och Estland. Nedan diagram visar fördelningen i ordervärde per produktionsland för Cellbes egna varumärken.



Enligt amfori BSCIs Due Dilligence Tool klassas Pakistan, Bangladesh, Kina, Turkiet och Indien som riskländer. Pakistan och Bangladesh får allra lägst poäng av våra produktionsländer.

Country	Risk Label	Overall risk	Voice and Accountability	Rule of Law	Regulatory Quality	Political Stability & Absence of Violence	Government Effectiveness	Control of Corruption
Bangladesh	Risk	23,45	28,02	28,85	20,67	16,04	28,85	18,27
Pakistan	Risk	24,44	25,12	27,88	25,96	6,60	37,50	23,56
Türkiye	Risk	35,24	23,67	36,54	49,04	12,26	49,52	40,38
China	Risk	44,06	5,31	53,85	41,35	29,25	76,44	58,17
India	Risk	47,80	51,69	51,92	49,52	24,53	62,50	46,63
Poland	Low-risk	66,68	63,77	65,38	75,96	61,32	63,46	70,19
Estonia	Low-risk	86,95	89,37	89,90	92,79	70,28	89,42	89,90

Tabell från amfori BSCIs Due Dilligence Tool som visar riskklassificeringen av våra produktionsländer.

## Leverantörer

Cellbes äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Europa och Asien. Grunden för att kunna vara med och påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna är att ha ett bra samarbete och starka långvariga relationer. Detta är något vi eftersträvar och kontinuerligt arbetar med.

Största delen av vår produktion ligger i Kina och vi har därför valt att ha ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära många av våra leverantörer är något som väsentligt stärker både samarbete och kommunikation.

Innan vi börjar arbeta med en ny leverantör kräver vi in detaljerad information om deras egna fabriker och fabrikerna de arbetar med, deras produktionskedja samt alla giltiga certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner. Vi kräver att alla nya fabriker vi börjar samarbeta med är medlemmar i amfori BSCI, alternativt är SA8000 certifierade. Leverantören måste noga gå igenom vårt leverantörsavtal, vår s.k. Supplier's Guide, och signera det. Vårt leverantörsavtal innehåller bland annat vår uppförandekod, vår djurrättspolicy, kvalitetskrav och kemikaliekrav.

Vi arbetar i dagsläget med 53 leverantörer för våra egna varumärken. Under 2022 har vi börjat samarbeta med fyra nya leverantörer och avslutat samarbetet med 14 stycken. Vi har under året arbetat löpande med att minska antalet aktiva leverantörer, för att på så vis kunna arbeta mer effektivt med de kvarvarande leverantörerna.



## Fabriker

Textilindustrins värdekedja är komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många olika underleverantörer. Ofta är det en fabrik som spinner tråden, en annan som väver tyget, en tredje som tillverkar etiketter och knappor, följt av andra fabriker som färgar eller trycker tyget och slutligen syr. Utöver det tillverkas de syntetiska fibrerna hos råvaruproducenter, medan bönder odlar bomullen och andra växtfibrer.

Vi är väl medvetna om denna komplexitet och svårigheten att nå full transparens. I dagsläget har vi information om vilka fabriker som syr våra produkter, s.k. Tier 1 och även vilka fabriker som tillverkar tyger och garn, s.k. Tier 2. I tyg- och garnfabrikerna sker förutom tillverkning av tyg och garn, även infärgning och tryck. Vi arbetar, som tidigare nämnt, med 53 leverantörer. Dessa leverantörer har i sin tur tillverkning i sammanlagt 73 sömnadsfabriker för Cellbes och i sin tur har sömnadsfabrikerna sammanlagt 121 tyg- och garnfabriker.

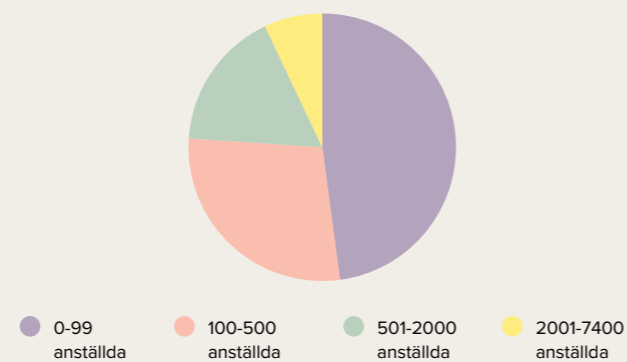
Vi har sedan 2015 efterfrågat information om de sömnadsfabriker som våra leverantörer anlitar. Vi begär och sparar information om bland annat antal anställda, omsättning, produktområden, vilka material de använder, certifikat, tredjepartsinspektioner och information om deras värdekedja. Sedan 2020 är alla våra godkända sömnadsfabriker registrerade i vårt ordersystem och det är obligatoriskt för inköpsavdelningen att knyta varje order till en specifik produktionsenhet. 2021 är första året då vi har haft möjlighet att följa upp antalet ordrar och ordervärde per sömnadsfabrik. Detta har ökat vår kontroll och spårbarhet betydligt, och utgör mycket viktig information när vi ska prioritera arbetet gällande amfori BSCI och klimatpåverkan i fabrikerna.

Vi anser att transparens är viktigt och vi upplever också att våra intressenter efterfrågar detta i allt större utsträckning. Vi har sedan september 2021 publicerat och offentliggjort våra Tier 1-fabriker.

Under 2022 har vi börjat att kartlägga våra Tier 2-fabriker, där framställningen av tyg och garn sker men även infärgning och tryck. Tier 2 är den mest miljö- och klimatpåverkande delen i den textila produktionskedjan och det är därför viktigt för oss att få mer kunskap om denna del. Tack vare att vi minskat antalet leverantörer och sömnadsfabriker som vi arbetar med, har vi nu kunnat kartlägga alla våra fabriker i Tier 2. Målet för 2022 var att kartlägga de Tier 2-fabriker som står för 80 % av vårt ordervärde men vi lyckades att uppnå 100 %.

Vi kommer nu att arbeta för ytterligare transparens i vår värdekedja och målet är att under 2023 kunna offentliggöra och publicera alla våra fabriker i Tier 2.

Antal anställda per fabrik



Ovanstående diagram visar fördelningen av storleken på de fabriker vi anlitar. En majoritet av fabrikerna är relativt små med mindre än 500 anställda.

## Socialt ansvar i produktionskedjan

För oss är det viktigt hur tillverkningen bedrivs och hur människorna som arbetar med tillverkningen har det. Vi arbetar för att säkerställa en god arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och sociala förhållanden för de människor som tillverkar produkterna.

Sedan 2018 är Cellbes medlem i amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) vilket är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. amfori BSCI har över 2400 medlemsföretag och idag är ca 27 000 producenter anslutna. Genom medlemskapet förbinds vi som är medlemmar att följa en gemensam uppförandekod och att kontinuerligt arbeta för att sprida och implementera den hos våra leverantörer. Uppförandekoden baseras på flera internationella konventioner, så som FNs deklaration för mänskliga rättigheter, FNs barnkonvention och ILOs kärnkonventioner. Att samverka inom globala initiativ skapar en tydlighet för leverantörerna eftersom deras kunder har samma krav och utför gemensamma inspektioner. Det skapar också kraft för förbättring då medlemsföretagen arbetar mot samma mål.

Vi är medvetna om att det finns risk för överträdelser gentemot uppförandekoden och därför arbetar vi aktivt för att säkerställa att koden efterföljs. Detta sker genom att vi bygger långsiktiga relationer med våra leverantörer och genom att revisioner på fabrikerna genomförs av oberoende inspektionsföretag.

### I uppförandekoden finns bl.a. följande krav:

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling
- Rättvis ersättning
- Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen
- Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare
- Förbud mot tvångsarbete
- Etiskt affärsuppförande
- Förbud mot diskriminering
- Anständiga arbetstider
- Ingen osäker anställning
- Skydd av miljön



### Uppföljning

Fabrikerna som tillverkar våra produkter har signerat våra leverantörsavtal, och således förbundit sig till att uppfylla vissa krav, liksom amfori BSCIs Uppförandekod. För att säkerställa att kraven fullföljs, ser vi till att fabrikerna kontinuerligt inspekteras enligt samtliga riktlinjer. Inspektionerna utförs av oberoende tredjepartsauditörer på våra leverantörers fabriker. Enligt amforis riktlinjer sker en fullständig inspektion vartannat år och en sådan inspektion kan vara anmäld, semianmäld eller oanmäld. Anmäld innebär att fabriken vet exakt när inspektioner kommer att ske, semianmäld innebär att fabriken vet att en inspektion kommer att ske under ett tidsintervall och oanmäld innebär att fabriken inte vet när inspektionen kommer att utföras.

Det här sker vid en fabriksinspektion:

- Inledningsmöte med fabriksledningen
- Genomgång av fabrik för kontroll av arbetsmiljö och anställda.
- Granskning av dokumentation.
- Intervju med chefer och medarbetare.
- Avslutningsmöte med fabriksledning och upprättande av åtgärdsplan.

Fabriken betygsätts utifrån amfori BSCIs 13 "Performance Areas". Varje prestationsområde betygsätts individuellt från A-E där A är högst. Dessa 13 delbetyg sätts sedan ihop till ett slutbetyg.

#### Nivå A - Utmärkt

Fabriken har inte några eller endast mindre avvikelser från koden. Inget behov för en uppföljningsrevision.

#### Nivå B - Bra

Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Fabriken har en högre mognadsgrad och kan själva driva sin förbättringsprocess. Inget behov för en uppföljningsrevision.

#### Nivå C – Acceptabelt

Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskraven.

#### Nivå D – Otillräckligt

Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

#### Nivå E - Ej acceptabelt

Fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

#### Zero Tolerance – nolltolerans

Omfattar mycket allvarliga anmärkningar så som barnarbete, korruption och tvångsarbete. Zero Tolerance innebär att omedelbara åtgärder måste vidtas av alla berörda medlemmar.

Fabriker på nivå C–E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter inspektionen samt att genomföra en uppföljningsrevision senast inom ett år, där det kontrolleras om åtgärderna är utförda. Som standard är åtgärdsperioden ett år, men vid mer akuta problem sätts en snävare tidsplan.

När en inspektion utförts dokumenteras resultaten av den externa auditören och publiceras i amfori BSCI:s databas där resultaten görs synliga för de företag som anlitar leverantören. Databasen gör det alltså möjligt att dela informationen med andra, vilket på så sätt leder till att medlemsföretagen gemensamt kan påverka leverantörerna i större utsträckning. På detta sätt är det även möjligt att inspektera fler leverantörer totalt sett, eftersom dubbelinspektioner av fabriker kan undvikas.

### Mål och resultat

Under 2022 har vi fortsatt att arbeta med de sociala frågorna i våra produktionsländer och detta har gjorts främst genom nära samarbete med våra leverantörer samt genom vårt medlemskap i amfori BSCI.

Målet för 2022 var att samtliga aktiva fabriker som ligger i riskländer ska vara medlemmar i amfori BSCI samt ha genomfört minst en inspektion i slutet av året. Resultatet blev att vi nu har alla aktiva fabriker som medlemmar i amfori BSCI. 96 % blev inspekterade under 2022 och de återstående inspekteras under första kvartalet 2023.

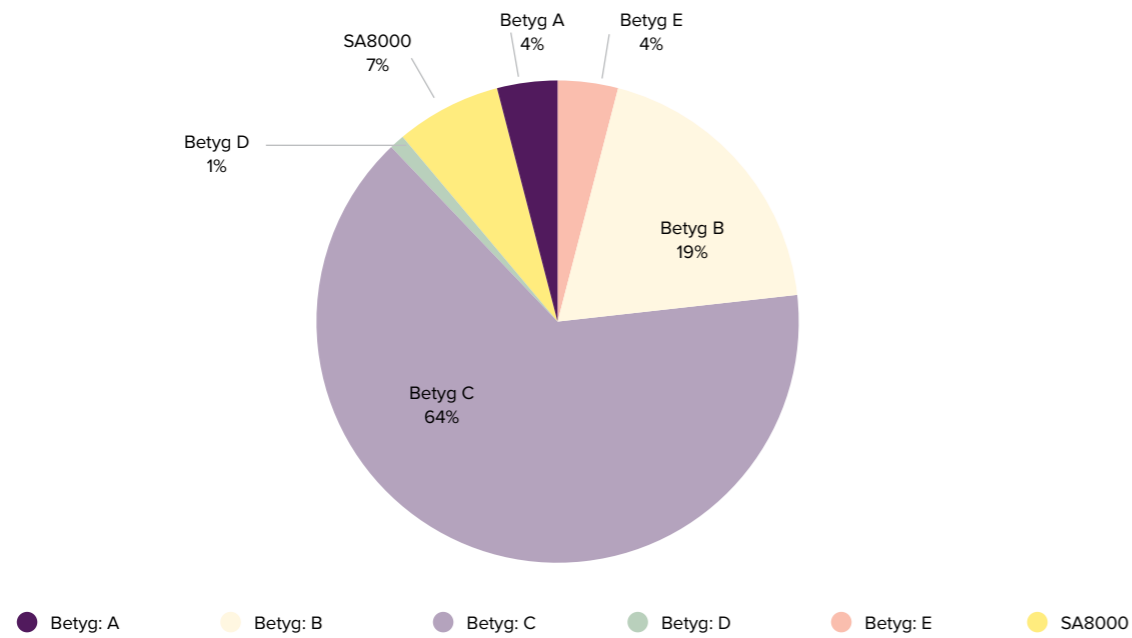
Totalt arbetar vi idag med 73 sömnadsfabriker, varav 71 ligger i länder som amfori klassificerar som ett riskland.

Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör har vi nu som krav att fabriken ska vara medlem i amfori BSCI, alternativt vara certifierade enligt SA8000.

Vårt mål för 2023 är att ingen fabrik ska inneha lägre betyg än C. Dessutom ska vi öka vår andel av fabriker som har betyg A eller B. Idag har 23 % av fabrikerna betyg A eller B och målet för 2023 är att öka den andelen till 40 %.



amfori BSCI betyg



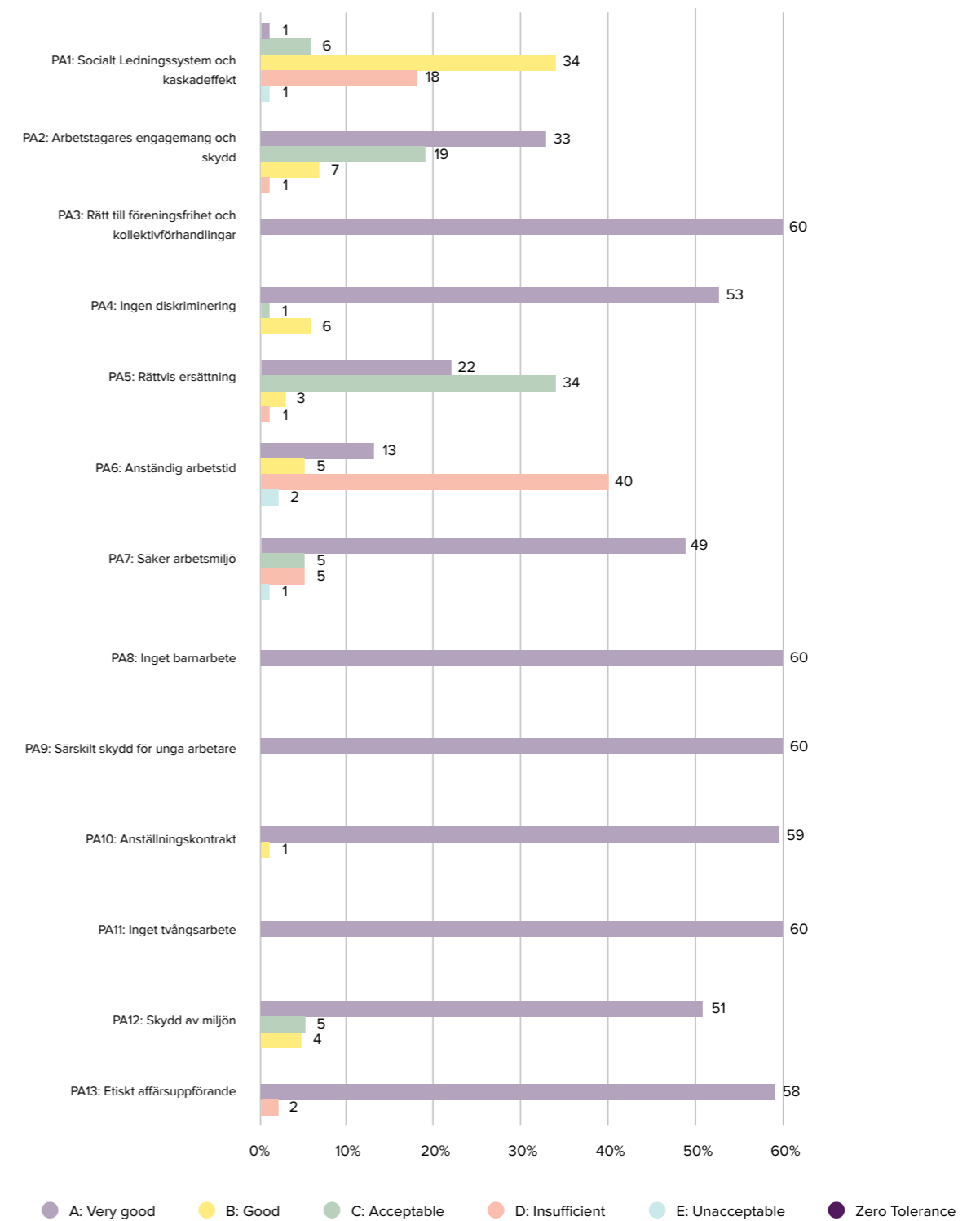
I diagrammet ovan kan det utläsas hur stor andel av våra inspekterade fabriker som har fått respektive övergripande betyg. Under 2022 har ingen av våra fabriker fått varken bedömningen Zero Tolerance eller det lägsta betyget, E.

Störst andel, 64 %, har slutbetyg C. 2021 låg denna andel på 68 %. En av anledningarna till att en stor andel av fabriker hamnar på nivå C är att relativt många har anmärkningar gällande arbetstider.

Rimliga arbetstider är ett av amfori BSCIs prestationsområden och ett område som ofta får anmärkningar hos våra fabriker. Övertid genererar mer pengar för de som arbetar och är därför något som de anställda i fabriker normalt vill göra när det finns möjlighet. Frågan om övertid är därför ett problem som kan vara svårt att angripa, men vi försöker att ha en bra dialog med våra leverantörer.

Uppförandekoden är uppbyggd på 13 prestationsområden (Performance Areas, PA) som är grundstommen i BSCIs arbete.

Result by Performance Area



Diagrammet visar resultatet för respektive prestationsområde för våra fabriker som är medlemmar i amfori BSCI.

## Mänskliga rättigheter i produktionskedjan

Mänskliga rättigheter är ett mycket viktigt område för Cellbes, som gäller alla människor oavsett bakgrund, kultur eller land. Vår uppförandekod refererar till internationella konventioner såsom Universal Declaration of Human Rights, Children's Rights and Business Principles, UN Guiding Principles for Business and Human Rights, OECD Guidelines, UN Global Compact och International Labour Organization (ILO). Samtliga av våra leverantörer måste skriva under vår uppförandekod, vilket visar att de tar ansvar och själva arbetar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och att arbetstagarna blir behandlade med respekt.

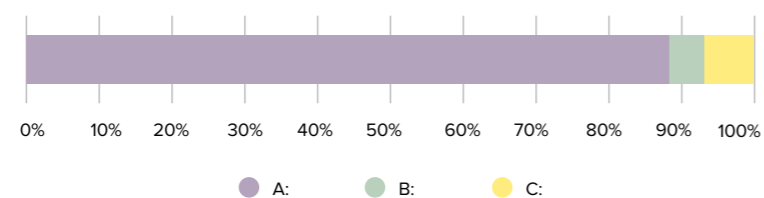
Uppförandekoden täcker ett flertal viktiga ämnen relaterade till mänskliga rättigheter. Bland annat att affärspartners inte ska diskriminera eller exkludera personer grundat på deras kön, ålder, religion, ras, social bakgrund, sexuell läggning, etnicitet etc. Barn- och tvångsarbete är strängt förbjudet och arbetstagarna ska ha rätt till en rättvis ersättning som är tillräcklig för att försörja dem själva och deras familjer. Cellbes är väldigt måna om att alla i produktionskedjan har det bra och behandlas rättvist. Därför arbetar vi aktivt för att öka andelen

fabriker som är inspekterade enligt amfori BSCI, då utbildade och oberoende inspektörer kontrollerar att fabriker följer vår uppförandekod. I dagsläget är alla Cellbes aktiva fabriker medlemmar i amfori BSCI, alternativt certifierade enligt SA8000. 2021 var siffran 84 %.

Vid en inspektion av amfori BSCI på fabrik kontrolleras vid bedömningsområdet *PA4: Ingen diskriminering*, om det finns risk för diskriminering. Här granskas även om det förekommer sexuellt våld och könsbaserade trakasserier, där generellt textilindustrin har en högre risk med många kvinnliga arbetare. Fabriksledningen måste dokumentera hur de följer upp och förebygger diskriminering och trakasserier. Ledningen måste kunna påvisa att de följer amfori BSCIs Code Of Conduct och att klagomål kan lämnas utan risk för repressalier.

En stor del av vårt arbete för mänskliga rättigheter kan kopplas samman med de globala målen som vi har valt att fokusera på.

### PA4: No Discrimination



Bilden visar resultatet för bedömningsområdet **PA4: Ingen diskriminering**, för våra fabriker som är medlemmar i amfori BSCI.

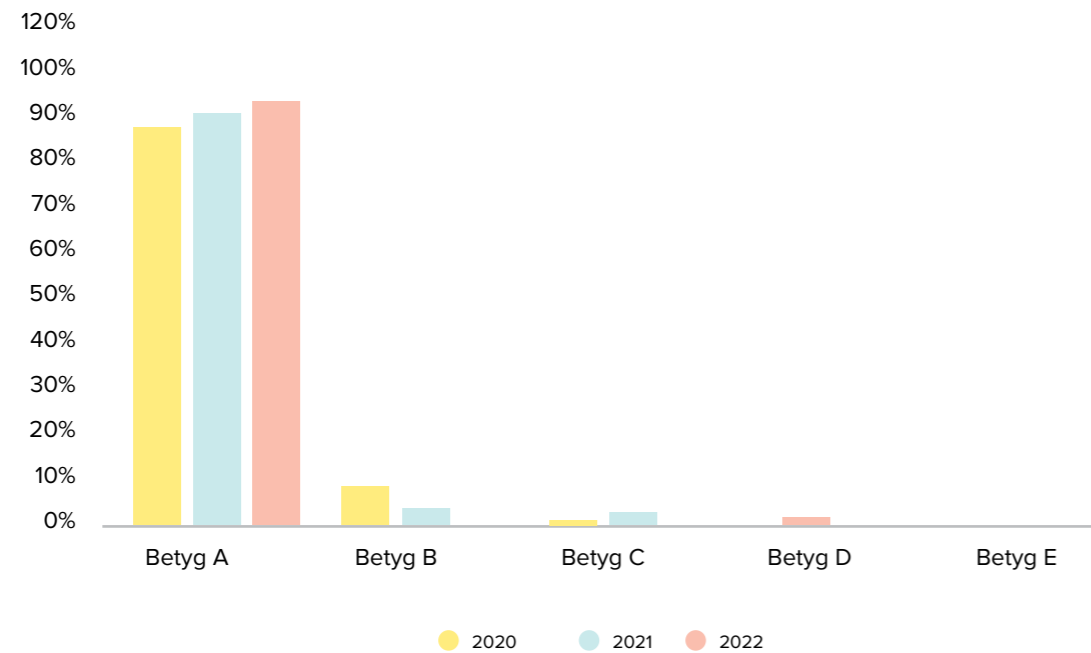
## Antikorrruption i produktionskedjan

För oss på Cellbes är det mycket viktigt att se till att våra fabriker ständigt arbetar för att förbättra anställdas rättigheter och för sunda arbetsförhållanden. Som tidigare nämnt är amfori BSCIs uppförandekod en del av vår Supplier's Guide, där våra leverantörers och deras underleverantörers underskrifter är ett krav. Uppförandekoden omfattar flera områden, bland annat de 13 områden som man sedan utgår från under en inspektion.

Område 13, Ethical Business Behaviour i amforis uppförandekod, är koncentrerat på just korrupktion. För att vara en socialt ansvarsfull fabrik i enlighet med amfori krävs det att sociala policyer sätts upp och att man agerar transparent. Bedrägerier och felaktig framställning i en kedja kan leda till både bristfälliga och defekta produkter. Genom dessa åtgärder säkerställs det att korrupktion, utpressning, förskingring, mutor eller förfalskad information inte pågår.

Under en inspektion gällande området utvärderar man om fabriken kan uppvisa bevis på att de utvecklar policyer och aktivt vidtar åtgärder för att förebygga korrupktion. Inspektören utvärderar också kunskapsnivån hos fabriken och hur de arbetar med att informera och utbilda sina anställda inom området.

### Resultat på området – Ethical business behavior



I tabellen kan fördelningen av betyget för området Ethical Business Behaviour utläsas. Fabriker med högsta betyg inom området har ökat från 90 till 98 %, vilket är mycket positivt. Samtidigt har tyvärr en fabrik fått betyget D under 2022 och detta är något vi måste arbeta vidare med för att förbättra. Målet är att ständigt förbättra betygen i samtliga prestationsområden (performance areas) och se till att våra fabriker följer de villkor som finns.

Ett område där vi ser att det finns möjlighet till förbättring är fabrikernas sätt att utbilda sin personal, då en del anställda bekräftar att de inte har full koll på affäretiken.

När en fabrik får ett slutbetyg A eller B så gäller inspektionen i två år. Skulle inspektionen resultera i ett betyg C eller sämre är det ett krav inom amfori BSCI att skicka in en åtgärdsplan inom

60 dagar för att förbättra de punkter som fått anmärkningar. I åtgärdsplanen ska även ett datum för en uppföljningsinspektion inkluderas och den inspektionen måste ske inom 12 månader. Detta för att säkerställa att de punkter som fått anmärkningar förbättras.

Om ett Zero Tolerance-problem skulle upptäckas måste omedelbara åtgärder genomföras. Samtliga samarbetspartners till fabriken blir informerade och har ett gemensamt möte för att åtgärda problemen. Zero Tolerance (nolltolerans) kan handla om bland annat barn- och tvångsarbete, oetiskt beteende, korruption och mutor. Vi på Cellbes är måna om att se till att det inte sker och vi ser väldigt allvarligt på sådana problem.

## Djurrättsfrågor i produktionskedjan

Cellbes leverantörer uppmanas att stärka kontrollen över sina respektive värdekedjor och ställa samma hårda krav på sina underleverantörer. Alla parter uppmanas att samarbeta för att förbättra dialogen, spårbarheten och öppenheten i hela värdekedjan, från gård till slakteri, inklusive all hantering av djur i samband med uppfödning, transport, slakt, klippning och liknande.

Alla våra leverantörer måste följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta gäller även internationella avtal såsom Konventionen om internationell handel med hotade arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Cellbes produkter får inte innehålla beståndsdelar från sårbara eller hotade arter.

Uppfödare och alla parter som hanterar djuren ska ansluta sig till De Fem Friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare) som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE).

De Fem Friheterna är följande:

- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Alla leverantörer uppmanas att lämna så detaljerad information som möjligt om materialets ursprung.

## Miljöansvar i produktionskedjan

Under 2022 har Cellbes gått med i amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) för att kunna följa upp miljöarbetet hos de fabriker som vi arbetar med. BEPI är ett verktyg och en plattform som hjälper fabriker att förstå och förbättra sitt miljöarbete och minska sin klimatpåverkan. Fabriken får även en ökad hållbarhet genom att de minskar sina företagsrisker och vissa kostnader. Fabriken gör en riskbedömning för att se vilka förbättringar som bör prioriteras och genom BEPI kan man sedan förbättra och förebygga risker. Fabriken kan även bli inspekterade av BEPI eller tredje part för att mäta och rapportera sina resultat.

Vi har startat upp arbetet med BEPI genom att kartlägga vilka av våra Tier 1-fabriker, som ligger i s.k. riskländer, som redan är medlemmar. Idag är 42 % medlemmar i amfori BEPI och målet för

2023 är att öka andelen Tier 1-fabriker till 60 %, samt att auditera minst en fabrik enligt BEPIs krav. Ambitionen framåt är att börja kartlägga också Tier 2-fabriker i BEPI.

amfori BEPI är indelat i 8 "Environmental Performance Areas" som bedöms från liten risk till stor risk.

- EPA 1: Miljöledningssystem
- EPA 2: Energi och klimat
- EPA 3: Utsläpp till luft
- EPA 4: Vatten och avlopp
- EPA 5: Avfall
- EPA 6: Kemikalier
- EPA 7: Biologisk mångfald
- EPA 8: Miljöstörningar

## Klimatpåverkan i produktionskedjan

Av våra totala utsläpp kommer 89% från produktionen av de produkter vi säljer. Den största delen av dessa utsläpp kommer från produktionen av råmaterial och tyg, där färgning och tryck ingår (Tier 2-4). Resterande del kommer från sömnadsproduktionen (Tier 1).

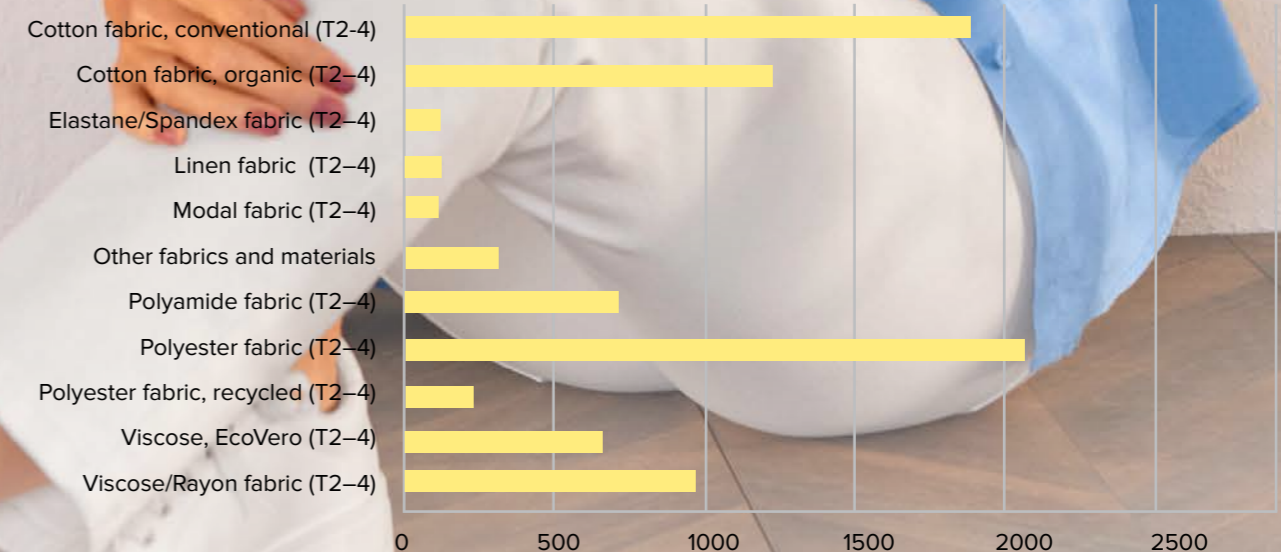
År 2021 var utsläppen från produktion 12 491 ton CO<sub>2</sub>e. För 2022 har dessa utsläpp minskat med 24% till 9 546 ton CO<sub>2</sub>e, vilket ger stor effekt på våra totala utsläpp; då produktionen är där vi har störst klimatpåverkan. Minskningen i utsläpp beror dels på att vi har köpt färre varor, dels på att vi väsentligt har ökat andelen mer hållbara material i våra produkter.

Inom sömnadsproduktionen (Tier 1) har utsläppen minskat med 33% och inom Tier 2-4 är minskningen 23%. Vi har arbetat för att öka andelen faktisk data från Tier 1 och detta har påverkat resultatet

och står för en del av minskningen i Tier 1. Från 2021 till 2022 har vi lyckats öka andelen faktisk data – beräkningar baserade på våra fabrikers energiförbrukning och energikällor – från 75% till 86%. Resterande andel är schablonvärden baserat på i vilket land produktionen har utförts. Vi anser att det är viktigt med en så hög andel faktisk data som möjligt för att kunna mäta förbättringar över tid.

**”Vi har ökat andelen mer hållbara material i våra produkter väsentligt.”**

Utsläpp från produktionen av våra varor, ton CO<sub>2</sub>e



Nedan diagram visar utsläppen (ton CO<sub>2</sub>e) från tier 2-4 baserat på de material som används i våra produkter. För att minska utsläppen i denna kategori kommer vi fortsättningsvis arbeta för en allt högre andel mer hållbara material.

## Transporter och distribution

För tredje året i rad mäter vi våra utsläpp från transporterna enligt GHG-protokollet. Under 2022 uppgick utsläppen från våra transporter till 1070 ton koldioxidkvivalenter att jämföra med 1063 ton för 2021, en ökning med 1%. Jämfört med vårt basår 2020 är minskningen 19%.

Diagrammet på nästa sida visar fördelningen av utsläpp mellan inleveranser (från leverantör till lager), utleveranser (från lager till kund), lokala transporter samt utsläpp orsakade av returer.

### Inleveranser

Då majoriteten av textilproduktionen i världen sker i Asien innebär detta långa transportsträckor. Cellbes varor transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil.

När det brådskar med varuförsörjningen har vi valt att flyga hem vissa varor. Cellbes mål är att använda båt i så stor utsträckning som möjligt och att använda flygfrakt endast i undantagsfall eftersom båtfrakt ger betydligt mindre utsläpp per

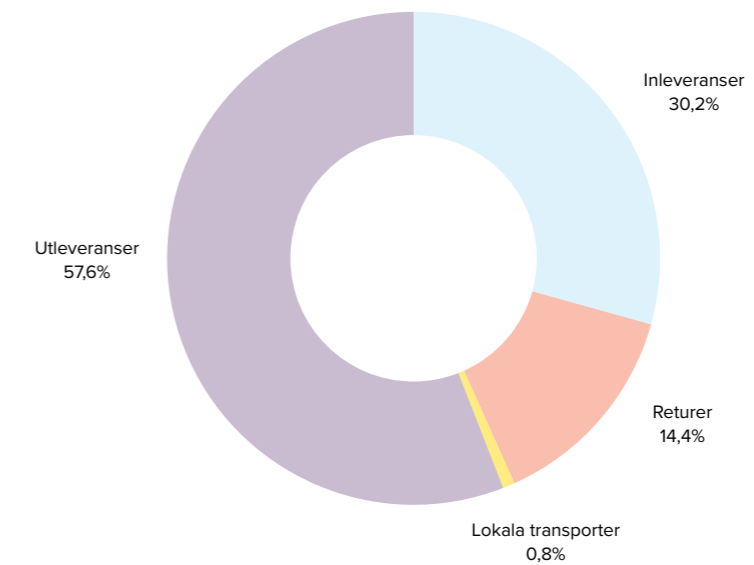
produkt. En viktig del när det gäller transporter är planering och optimering av inköp. Att ha rätt vara på rätt plats i rätt tid är av stor vikt för att undvika att tvingas frakta hem försenade varor med flyg eller lagerhålla produkter för länge på vårt lager i Borås. Under 2022 användes flyg för 0,06% av antalet sändningar, vilket är en rejäl minskning då 4% av antalet sändningar flögs under 2021.

Våra klimatberäkningar visar att utsläppen från flyg (inleveranser och kurirpaket) har minskat från 131 ton CO<sub>2</sub>e år 2021 till 112 ton CO<sub>2</sub>e år 2022, en minskning med 15%. Jämfört med vårt basår är minskningen 76%.

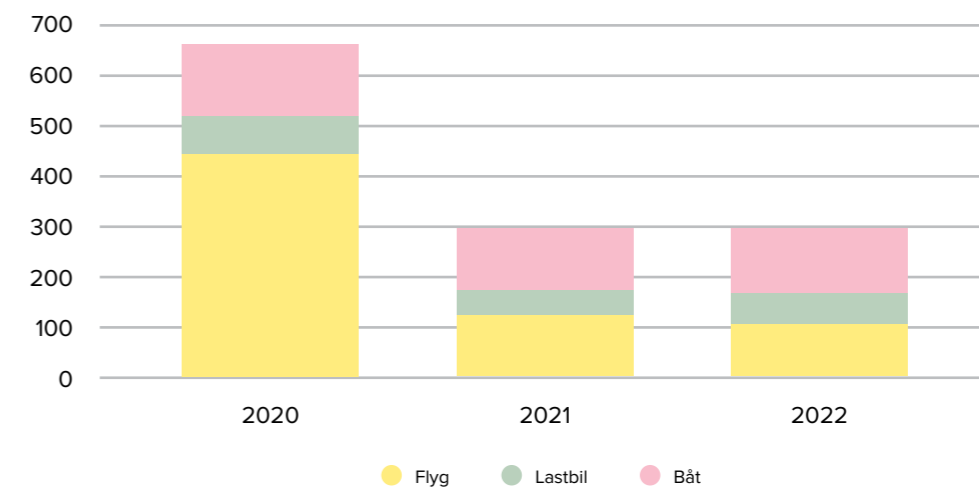
Frakt från leverantör till lager hade ett totalt koldioxidutsläpp på 305 ton CO<sub>2</sub>e. Det är en ökning av utsläpp med 2% jämfört med 2021, då frakter från leverantör till lager uppgick till 299 ton CO<sub>2</sub>e.

I de totala utsläppen ingår förutom frakt av varor även de paket som skickats till oss med kurirpost.

Fördelning av utsläpp från transporter



Totala utsläpp inleveranser, ton CO<sub>2</sub>e

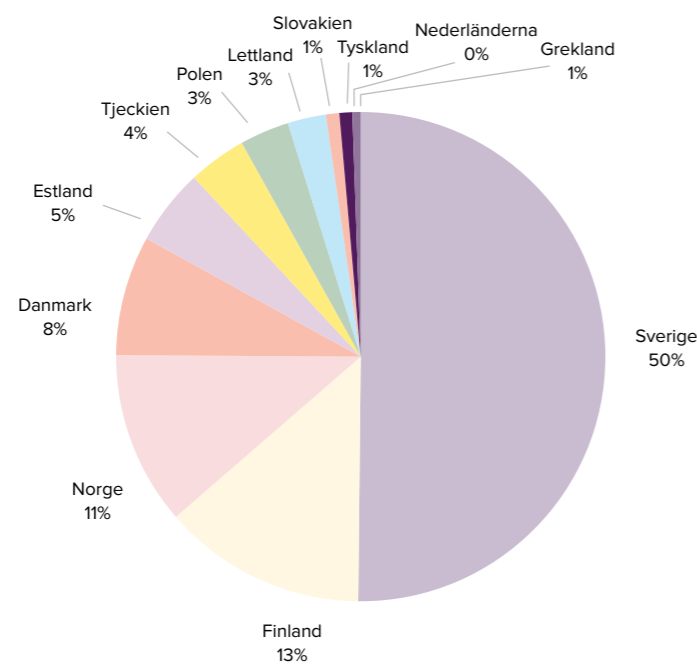


### Utleveranser och returer

Vår försäljning sker till störst del genom e-handel, men vi har även B2B-försäljning där vi säljer till lokala butiker i Sverige, Finland och Grekland. Under 2022 har vi börjat sälja våra produkter på Zalando i Sverige, Danmark, Finland, Tyskland och Nederländerna.

På vårt lager i Borås packas våra kundbeställningar och distribueras till kunder och butiker. Från vårt lager transporteras kundernas paket till största delen med lastbil, men paket som ska till kunder i Baltikum och Östeuropa transporteras förutom med lastbil även med båt.

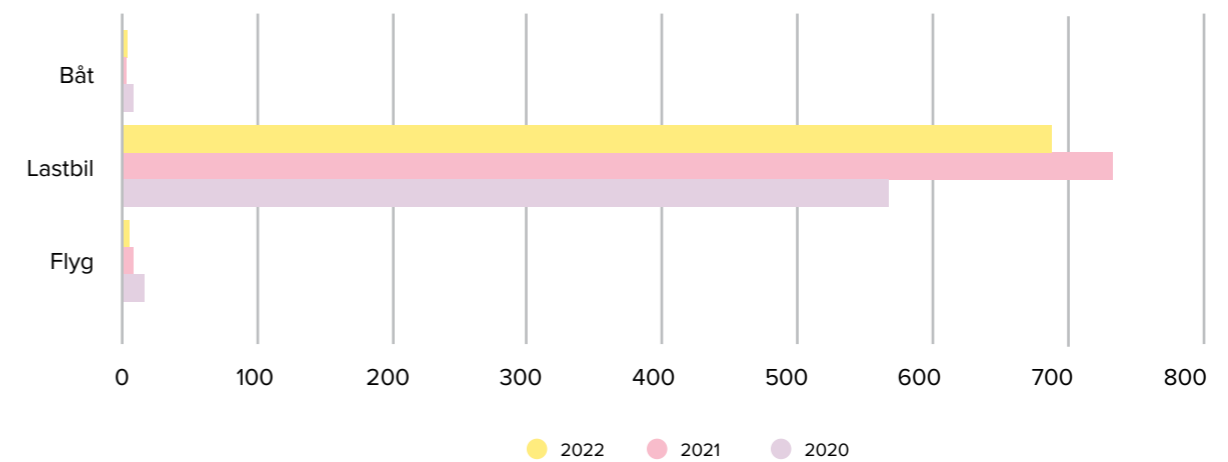
Nedan diagram visar försäljningen per land baserat på antal sålda produkter.



Under 2022 uppgick utsläppen från utleveranserna och returerna till 688 ton CO<sub>2</sub>e. I denna siffra ingår även paket som skickats från oss med kurirpost. Förra året uppgick denna siffra till 734 ton koldioxidekvivalenter, vilket betyder att utsläppen från dessa frakter minskat med 6%. Minskningen

beror på att vi minskat antalet utleverade paket med ca 10%, samtidigt som utsläppen från returerna ökat med 3%.

Totala utsläpp utleveranser och returer, ton CO<sub>2</sub>e



Vi strävar efter att packa varorna så att de tar så liten plats som möjligt under transporten. Vi har därför valt att i stor utsträckning skicka våra varor i påsar istället för kartonger. Idag packas ca 86% i plastförpackningar och resterande i wellpapplådor.

Det stora antalet returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka hålla antalet onödiga returer nere, samt göra våra kunder medvetna om att frakten har betydelse, tar vi ut en avgift för både frakt till kund och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis få returer jämfört med andra aktörer inom modesektorn tror vi att avgiften kan utgöra en avgörande faktor. Under 2022 stod utsläppen från våra returer för 14% av utsläppen från våra totala transporter. 2021 var siffran 8% och ökningen beror på att vi har fått in mer och bättre underlag under 2022.

Cellbes anlitar tre olika företag för hanteringen av våra kunders returer. Det företag vi använder i störst utsträckning ligger i Estland. Det är främst av ekonomiska skäl som vi har valt att placera returhanteringen där, eftersom returhanteringen är mycket tidskrävande. Vi är medvetna om att detta totalt sett kräver extra transporter jämfört med om vårt returlager legat i Sverige. Dock har vi försäljning i både Finland, Baltikum och Östeuropa, vilket gör att det framförallt är paketen från kunderna i Sverige och Danmark som fraktas

onödigt långt. Vi tittar ständigt på möjligheter att förbättra våra flöden men i dagsläget har vi inga planer på att flytta vår returhantering. Under 2022 har det framkommit uppgifter om att många e-handlare kasserar returnerade beställningar, vilket har mötts av skarp kritik. Cellbes slänger inga returer, såvida det inte rör sig om stora defekter på produkterna. I första hand hanteras våra returer enligt ovan process och läggs åter in på vårt lager till försäljning. Under 2022 var 1,5% av returerna defekta, och produkter skänks eller säljs då till uppköpare. Endast de produkter med så stora defekter att de inte kan komma till användning slängs. De som tar emot våra defekta varor säljer varorna i sina secondhandbutiker, alternativt så skickas varorna som bistånd.

#### Under 2022

- skickades 1 010 989 paket till våra kunder
- returnerades 282 123 paket av våra kunder
- var andelen *produkter* som returnerades 20,3%

# Risicanalys och riskhantering i produktionskedjan

## Risker i produktionskedjan

Cellbes produkter tillverkas i 73 sömnadsfabriker, placerade huvudsakligen i Asien. Eftersom vi själva inte är på plats är det svårt att upptäcka eventuella brister. Vi äger ingen av fabriker och har därför en begränsad möjlighet till kontroll och begränsad möjlighet att påverka säkerhetsfrågor, löner och arbetarnas rättigheter, vilket i sig är en risk. I detta avsnitt belyser vi risker vi identifierat inom vår produktionskedja.

### Korruption

Risk för att korruption förekommer, vilket exempelvis kan göra att resultat av inspektioner och kvalitetstester och andra kontroller, som vi förlitar oss på, kan vara falska.

### Mänskliga rättigheter

Risk att brott mot mänskliga rättigheter förekommer i form av exempelvis barnarbete, tvångsarbete, riskabla arbetsplatser, diskriminering, könsrelaterat våld och trakasserier eller att otillräckliga löner betalas ut.

### Miljörisiker

Risk för miljöförstöring i form av att orenat vatten släpps ut från färgerier och beredningsverk, att otillåtna kemikalier används på fabriker, markförorening runt bomullsodlingar vid användning av pesticider och gödningsmedel.

Vattenanvändningen är stor vid framtagningen av våra produkter, både vid färgeri och beredning och vid bomullsodling. Risk att grundvattennivåer sjunker till ohållbara nivåer och risker för närliggande miljö om stora mängder vatten leds om

från floder.

Risk för stor klimatpåverkan från de fabriker som använder icke fossila bränslen och från de transporter som sker för att frakta våra varor till Sverige och till kund.

Risk för att djur inte behandlas på ett acceptabelt sätt i de fall där vi köper material som kommer från djur, som t ex läder och ull.

## Riskhantering i produktionskedjan

Grunden i vårt arbete gällande värdekedjan är vår Code of Conduct och vårt avtal där vi specificerar våra krav och riktlinjer till leverantörerna. I uppförandekoden ingår hur vi och våra leverantörer ska hantera frågor kring korruption, säkerhet, mänskliga rättigheter, löner, arbetstider, diskriminering m.m. I vårt avtal ingår krav på djurhållning, kemikalieinnehåll och kemikaliehantering.

För att följa upp att vår uppförandekod efterlevs arbetar vi med amfori BSCI. Då vi är ett relativt litet företag som arbetar med många olika fabriker, är det en stor fördel för Cellbes att vara medlem i ett väletablerat system där krav och rutiner är framtagna och tydliga. Fabriker med de bästa resultaten inspekteras vartannat år och fabriker med sämre resultat inspekteras varje år. Inspektioner sker både annonserat och oannonserat, vilket gör resultaten mer tillförlitliga. Under 2022 har vi arbetat aktivt för att öka andelen fabriker som är medlemmar i amfori BSCI, vilket har gett goda resultat. Idag är alla av våra fabriker som ligger i riskländer medlemmar i amfori, alternativt

certifierade enligt SA8000, jämfört med 84 % i slutet av 2021.

Det är dock viktigt att man beaktar det faktum att en inspektion bara visar vad som händer på en fabrik just den dagen. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och att det finns mycket som vi som företag kan göra för att förbättra och förebygga oegentligheter. Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen.

För att säkra att korruption inte förekommer hos våra leverantörer arbetar vi enligt amfori BSCIs rutiner och kontroller. För att säkra att korruption inte förekommer hos de laboratorier och inspektionsföretag vi samarbetar med anlitar vi endast ackrediterade och globala företag som har tydliga policys och rutiner kring detta samt följer aktuella standarder.

Vi anser att vattenfrågan är mycket viktig och ställer idag krav på vattenrening, och tydliga krav kring kemikalieanvändning både i process och slutprodukt. Vi ser dock utmaningar gällande kontrollen och uppföljningen av våra krav, då den stora vattenanvändningen sker i Tier 2 samt vid bomullsodling. Ett framsteg är att vi under 2022 har kartlagt alla Tier 2-fabriker som vi arbetar med. Vi har även börjat att arbeta med amfori BEPI, som bl.a. hanterar och kontrollerar utsläpp och avfall från fabriker.

Parallellt arbetar vi med att öka andelen GOTS-, GRS- och Svanenmärkta produkter som har krav

på och kontroll av hela produktionskedjan. Detta är något vi ser mycket positivt på och kommer att fortsätta arbeta med. För att minska den vattenanvändning som konventionell bomullsodling orsakar, arbetar vi för att öka andelen mer hållbara material.

Eftersom vi beräknar klimatpåverkan från hela vår leverantörskedja har vi kunskap om varifrån våra största klimatutsläpp kommer och vart vi ska fokusera vårt arbete. Vi arbetar sedan flera år tillbaka även mycket med att öka andelen mer hållbara material i våra produkter, vilket ger en minskad klimatpåverkan.

Djurrättsfrågan är både viktig och komplex. Vi inser att detta är ett område som är svårt att kontrollera då uppfödningen sker långt bak i vår leverantörskedja. Vi har därför beslutat att arbeta med RWS-certifierad ull och RDS-certifierat dun för att öka kontroll och transparens. Sedan 2022 är dessutom vi själva certifierade enligt RWS och RDS vilket ytterligare säkrar upp hela leverantörskedjan.





*Våra kunder*

---

## Kommunikation och marknadsföring



Cellbes mission är att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt stärka kvinnors självkänsla. Hållbarhet för oss handlar om ett mode som varar länge; stilsäkra plagg som ger trygghet för kunden att känna sig självsäker och kunna bära plagget i många år. Kollektionen görs i storlek 34-64 för att inkludera alla former och har en bredd för att inspirera alla kvinnor och behov. Vardagsplagg som används ofta och håller länge ser vi som ett bidrag till att minska överkonsumtion. Vår kommunikationsstrategi #viärcellbes har som syfte att inkludera och lyfta den lokala kvinnan.

Bilderna är en hyllning till kvinnan och hennes vardag just där hon är; att hitta det härliga i vardagen och strö lite extra stjärnglans på det. Detta är också en del i vårt hållbarhetsarbete som syftar till att minska resor, genom att vi vill lyfta det fina i miljön man lever i.

Cellbes som bolag har genomgått en transformation, med fokus på e-handel istället för katalog. Dessutom har vi en ny marknadsstrategi, där vi går från print till det digitala; från postorder till modern e-handel. Arbetet har nu pågått i några år

och 80 % av vårt printade marknadsföringsmaterial, t.ex. kataloger, har vi tagit bort helt, medan resterande del är viktigt i marknadsmixen för att nå vår målgrupp och stärka lojaliteten.

Som e-handel är vi i stort behov av bilder på alla våra produkter och 2022 fotograferas det mesta lokalt i studio i Borås och kompletteras med ca 200 miljöbilder fotade runt om i Sverige. Bildstrategin stödjer försäljningsstrategin med fokus på digital handel. Resultatet är att vi gått från ca 3 300 bilder som har fotats runt om i världen av tre olika team,

till nu ca 200 bilder i Sverige; en minskning på över 90 %.

Vi vill även lyfta fram att Cellbes har skrivit på Swedish Fashion Ethical Charter som är en överenskommelse framtagen för att öka sundhetstänket kring modeller.

## Klimatpåverkan i kundledet

Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under tillverkningsprocessen, men trots detta är det viktigt att användarfasen inte glöms bort. Enligt diagrammet nedan står kundens transport för 11% av produktens klimatpåverkan ur ett livscykelerspektiv och kundens tvätt och torkning står för 3% av den totala klimatpåverkan. Dessa siffror och detta diagram visar inte Cellbes påverkan specifikt utan visar den generella klimatpåverkan från kläders livscykel.

Användarfasen är således en betydelsefull del av hållbarhetsarbetet. Det är viktigt att vi som företag även är med och påverkar detta steg i livscykeln och underlättar för våra kunder att göra bättre val. För att informera kunderna om detta och för att underlätta för dem att göra bättre val ur miljösynpunkt, har vi tagit fram olika guider som finns på vår hemsida. Läs mer om detta i avsnitt 9.3.

Som kund kan man minska klimatpåverkan genom att ta sig till sitt postombud på ett mer miljövänligt sätt, genom att inte tvätta och torktumla sina plagg mer än nödvändigt och inte tvätta i högre temperatur än vad som krävs för att göra plaggen rena.

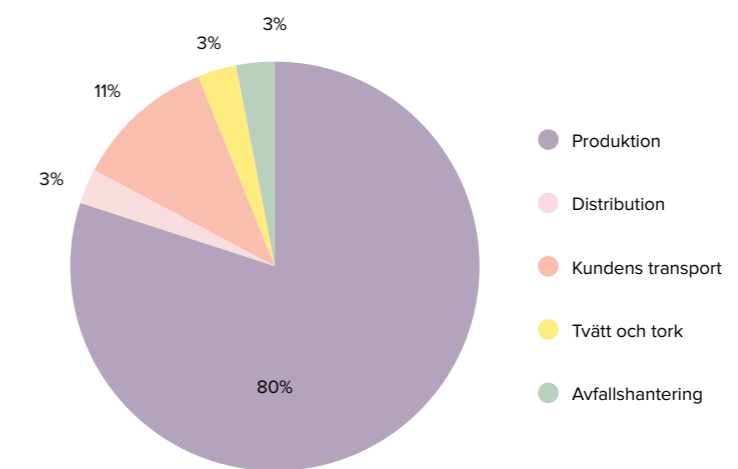
En annan negativ aspekt i användarfasen är att kläder av syntetfibrer skapar mikroplast som hamnar i haven och i levande organismer. Efter varje tvätt släpper syntetprodukten ifrån sig mindre och mindre mikroplaster, vilket också är en anledning till varför det är så bra att använda sina kläder under lång tid samt undvika tvätt när det är möjligt. Att syntetmaterial ger ifrån sig mikroplast vid tvätt är en viktig fråga för hela textilbranschen. Det arbetas på standardiserade testmetoder för att kunna mäta hur mycket mikroplast en produkt släpper ifrån sig. Det skulle vara till hjälp för oss och branschen i stort för att kunna minska och välja bort produkter som släpper ifrån sig mycket mikroplast.

Störst påverkan kan våra kunder göra genom att endast köpa produkter de verkligen behöver, använda plaggen de köper så mycket som möjligt och därefter sälja eller skänka dem vidare, så att produkterna får så lång användningstid som möjligt. Kan livslängden för en produkt förlängas minskas även behovet av nyttillverkade produkter, vilket betydligt minskar klimatpåverkan, vatten- och kemikalieförbrukning samt mängden avfall.

Det är därför viktigt att vi som företag producerar varor som håller god kvalitet och som kan användas mycket. Samtidigt är det viktigt att våra kläder har god passform, är bekväma och har en tilltalande design. Vi vill att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. Lyckas vi med detta, och ser till att produkterna är producerade på ett ansvarsfullt sätt, har vi kommit en bra bit på väg mot en mer hållbar modeindustri.



Klimatpåverkan från de olika faserna i produkternas livscykel



Cirkeldiagrammet visar svenskarnas klimatpåverkan avseende de olika faserna i våra kläders livscykel. Källa: Sandra Roos, 2019



## ***Information och guider till våra kunder***

Det är viktigt att våra produkter har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. Genom vår material-, BH- och storleksguide, som återfinns på vår hemsida, är målet att underlätta för våra kunder att hitta rätt redan innan köpet har skett. Förhoppningen är även att vår BH- och storleksguide ska kunna bidra till att minska antalet returer vilket även det bidrar till en lägre klimatpåverkan.

När kunderna ska ta hand om produkterna kan de använda sig av vår tvättrådsguide. I den går vi igenom varje tvättrådssymbol noggrant och det bjuds även på ytterligare klädvårdstips. Denna finns publicerad på vår hemsida.

Under 2020 och 2021 publicerades och utökades information om Cellbes hållbarhetsarbete på hemsidan. Detta för att göra vår hållbarhetsrelaterade information mer lättillgänglig för våra kunder, samtidigt som vi blir mer transparenta i vårt arbete. Förhoppningen är även att öka medvetenheten hos våra kunder och att inspirera dem till att göra bättre val.

# Slutord

Under 2022 valde vi att certifiera bolaget för både GRS, RCS, OCS, RWS och RDS. Sedan tidigare är vi även GOTS-certifierade. Certifieringarna ger oss trovärdighet gentemot våra kunder och andra intressenter då en stor del av våra produkter är certifierade av en tredje part – vilket ger spårbarhet hela vägen till råvaran. Både certifieringar och spårbarhet är något som jag och bolaget spår kommer att bli allt viktigare och något vi bedömer kommer att krävas i EU:s kommande lagstiftning.

Vi arbetar även vidare mot 1,5-gradersmålet och minskar för andra året i rad vår totala klimatpåverkan. Det är viktigt att vi kan vara ett lönsamt bolag framåt, som tjänar pengar samtidigt som vi minskar vår klimatpåverkan. På det sättet kan vi uppnå en mer hållbar affär.

2021 lät vi för första gången publicera de sömnadsfabriker som vi arbetar med på vår hemsida, och under 2022 har vi fortsatt att arbeta vidare med transparens i vår leverantörskedja, dels genom fler certifierade produkter och dels

genom att vi kartlagt alla våra Tier 2-fabriker. Även inom STICA arbetar vi medlemsföretag mycket transparent och delar fabriksinformation med varandra för att kunna hitta gemensamma producenter och samarbeta på bästa möjliga sätt. Jag tror att denna transparens och samverkan är nyckeln till att nå de tuffa målsättningar som både vi och branschen i stort har satt upp.

Vi fortsätter även att följa processen gällande den lagstiftning som är på gång inom EU. Jag tror fortsatt att den kommer påverka hastigheten i omställningen till ett mer hållbart samhälle, om den utformas på ett bra sätt.

Jag ser tillbaka på ett år där vi har fortsatt att utveckla oss inom hållbarhetsområdet och vi sätter nu nya mål för kommande år.

**Paula Stoppert**  
Hållbarhetschef



